



RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2022

Conduire la transition écologique et éthique du pickle d'ici 2030

INTRODUCTION 03

 PEOPLE 27

 PICKLES 45

 PLANET 61

GOVERNANCE 76

UNE FAMILLE QUI CRAQUE POUR LES CORNICHONS DEPUIS 1909 ? C'EST NOUS, REITZEL !

Et un siècle plus tard, transformer le végétal en de délicieux produits au vinaigre est toujours notre passion. Le secret de notre expérience extraordinaire du pickle ? Le goût de l'équilibre : les bonnes choses OUI, mais avec la durabilité à cœur. Il en faut du courage pour mener à bien la transition écologique et éthique du pickle !

Notre recette pour avancer ?

- VIA** notre capacité à oser et penser autrement
- VIA** la création des premières filières Fairtrade de pickles au monde,
- VIA** la relance de la production locale de cornichons en France & en Suisse,
- VIA** l'engagement de redonner à la terre ce qu'on lui prend par la pratique de l'agro-écologie,
- VIA** l'économie circulaire du cornichon pour que rien ne se perde,
- VIA** le respect et la bienveillance envers nos partenaires agricoles.

Parce qu'on prend nos engagements très au sérieux sans jamais se prendre trop au sérieux, Parce qu'on dit ce que l'on fait, tout comme on fait ce que l'on dit, Et parce que nous avons à cœur de rendre notre monde meilleur...

C'est aujourd'hui par nos actions, que demain nous rendrons nos pickles, encore plus verts, nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients encore plus fier(e)s, et ce qui nous entoure, toujours plus sain, et durable.

**En route pour être les pionniers des pickles équitables !
Rejoignez l'aventure.**

VIA Reitzel – Very Important Actions



«Je suis convaincu que l'intégration des engagements sociaux et environnementaux au cœur de notre modèle d'affaire aura pour vertu d'apporter de l'innovation pour créer de la valeur différemment et montrer qu'une économie régénérative est possible et cela pour la plus grande fierté de nos collaboratrices et collaborateurs»

**Bernard Poupon,
Président du Groupe Reitzel**



VIA POUR « VERY IMPORTANT ACTIONS »

Ce document clôture un chapitre de notre parcours de développement durable et introduit l'ensemble de nos ambitions à l'horizon 2030.



Au cours des dernières années, les questions de développement durable ont été au cœur de nos préoccupations.

Nous voulions agir vite tout en explorant de nouvelles façons durables de développer la production, le conditionnement et la vente de nos produits. Pour cela, nous avons déployé une approche basée sur deux axes :

- Tout d'abord via la mise en œuvre d'actions concrètes au niveau de nos sites opérationnels pour améliorer leurs performances environnementales.
- Ensuite via une succession de projets pilotes qui nous ont permis de lancer les premiers produits durables avec certifications.

Nous avons déjà fait des progrès et nous avons beaucoup appris.

CONCEPTION DE NOTRE STRATÉGIE ET PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2030 « VIA »

L'année 2022 a été celle où nous avons entrepris un examen complet de notre entreprise et de notre approche de la durabilité : Nous avons défini une stratégie globale qui intègre la durabilité au cœur de notre modèle d'affaire, en lui donnant le rôle de moteur de notre performance commerciale. Nous l'avons dénommée VIA, comme clin d'œil aux voies romaines et pour symboliser le chemin d'actions concrètes que nous voulons réaliser : Very Important Actions.

Aujourd'hui, nous sommes donc prêts à faire plus pour générer de l'impact positif à plus large échelle et à travers toute notre chaîne de valeur.

Pour définir nos nouvelles ambitions 2030, nous avons établi nos convictions et valeurs fondamentales qui guideront toutes nos actions et manières de faire chez Reitzel pour minimiser nos impacts négatifs et maximiser ceux qui peuvent devenir positifs.

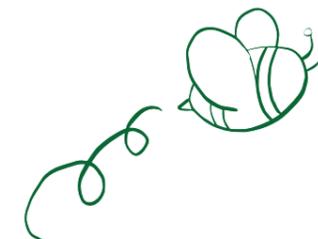
Dans ce rapport nous expliquons ces convictions et partageons comment nous allons agir en fonction d'elles, en travaillant en équipe avec nos partenaires pour renforcer nos performances et contribuer activement à transformer la filière du pickle en force pour le bien.



NOTRE ENGAGEMENT EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

A COMMENCÉ IL Y A BIEN LONGTEMPS

114 ans d'héritage



NOS CONVICTIONS

En nous tournant vers **l'horizon 2030**, nous avons défini **nos convictions** fondamentales qui vont guider notre entreprise à avoir un impact positif tout au long de notre parcours ambitieux de durabilité VIA.



TOUS LES EMPLOYÉS, AGRICULTEURS, PARTENAIRES ET CLIENTS DOIVENT ÊTRE RESPECTÉS ET PERSONNE NE DOIT ÊTRE LAISSÉ POUR COMPTE

2022 marque le cinquième anniversaire de la création de notre première coopérative Fairtrade en Inde, pionnière au monde dans le secteur du pickle.

Ce programme Fairtrade compte aujourd'hui 5 coopératives, regroupant plus de 2600 partenaires agricoles. D'ici à 2030, nous visons à accélérer cette expansion, pour atteindre 100%

d'approvisionnement de nos produits de marques certifiées Fairtrade.

Nos collaborateurs sont notre plus grande richesse. Il est donc de notre devoir d'assurer le respect, le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs. Améliorer les conditions de travail, donner du sens, et renforcer leur développement personnel sont nos priorités.

Nous souhaitons également fournir toute la traçabilité et transparence sur nos filières agricoles intégrées ainsi que sur l'étiquetage de nos produits avec l'appui de certification et d'une démarche Clean Label.



LA NATURE EST NOTRE MEILLEURE PARTENAIRE POUR PRODUIRE DES PICKLES DURABLEMENT À L'AVENIR

Reitzel promeut et soutient l'adoption de pratiques durables depuis longtemps. Depuis 2017, REITZEL collabore avec l'organisation Global GAP et conduit des projets pilotes dans des fermes R&D en Inde pour tester la faisabilité de bonnes pratiques durables pour les cultures du cornichon, piments et petits maïs. De plus, la traçabilité de nos filières européennes s'améliore d'année en année.

Intensifier le volume de pickles bio et local est une des priorités clefs de notre

stratégie de développement d'affaire du groupe. Ces 5 dernières années marquent le lancement de nos premières gammes de produits locaux et bio en Suisse et en France avec Hugo Suisse et Jardin d'Orante en 2017, Hugo Bravo pour le bio français en 2018, et avec le lancement en 2022 de Hugo France.

Notre objectif est d'intensifier le développement de ces marques durables pour qu'elles représentent 50% de notre volume d'affaire d'ici 2030.

Mais nous voulons aller encore plus loin. L'agriculture régénérative ou agroécologique va jouer un rôle important dans nos prochaines étapes. L'adaptation des pratiques culturales de chacune de nos filières aidera les agriculteurs à s'adapter aux effets des changements climatiques en préservant les rendements, la qualité des produits cultivés et en améliorant les moyens de subsistance.



Vanessa et Olivier Corbin – Sarthe – France

Chez Reitzel, la durabilité n'est pas qu'un mot, c'est une promesse que nous avons faite... à nos employés, partenaires agricoles, clients et consommateurs.



UNE CHAÎNE DE VALEUR À FAIBLE ÉMISSION CARBONE ET OÙ LES RESSOURCES NE SONT PAS GASPILLÉES SONT NOTRE SEUL FUTUR

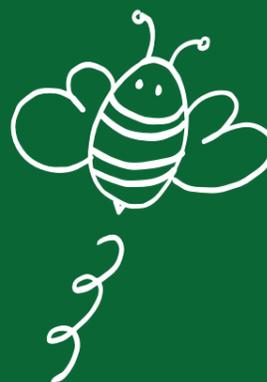
De plus en plus, nous constatons les effets de changements climatiques partout dans le monde. Nous voyons comment cela affecte depuis plusieurs années déjà la culture du pickle en Inde, et maintenant en Europe. C'est pourquoi nous devons accélérer la décarbonation de nos activités sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Depuis 2016, nous avons commencé à réduire l'utilisation de nos ressources dans les usines en mettant en œuvre toute une série de mesures et d'équipements plus durables. Aujourd'hui notre sentiment d'urgence nous pousse à accélérer et optimiser notre transition énergétique et la préservation des ressources naturelles que nous utilisons, telle que l'eau. Pour ce faire, nous avons conduit en 2022 une analyse de l'empreinte carbone sur les scopes 1, 2 et 3 du groupe. Ces résultats nous

guident pour finaliser notre plan d'action, afin de diminuer autant que possible notre impact et nos émissions carbonées, en réduisant de 50% nos émissions carbone, en explorant des solutions d'économie circulaire pour la valorisation des déchets mais aussi pour des emballages plus durables. Enfin, nous voulons être capables de fonctionner au plus vite avec 100% d'énergies renouvelables et/ou décarbonées sur nos opérations.

NOTRE VISION, NOTRE MISSION, NOTRE RAISON D'ÊTRE 2030

Avec nos membres du Conseil d'Administration, nous avons repensé notre vision d'entreprise en y intégrant nos aspirations et nos ambitions pour un avenir durable.



Notre Vision

Être la référence du pickle le plus gourmand et le plus durable

Notre Mission

Oser entreprendre avec courage et conviction la transformation de la filière du Pickle en une force pour le bien, où le goût de l'équilibre et l'innovation s'intègrent totalement à notre programme de développement durable VIA : le respect des Hommes, de l'Agriculture et de la Planète

Notre Raison d'être

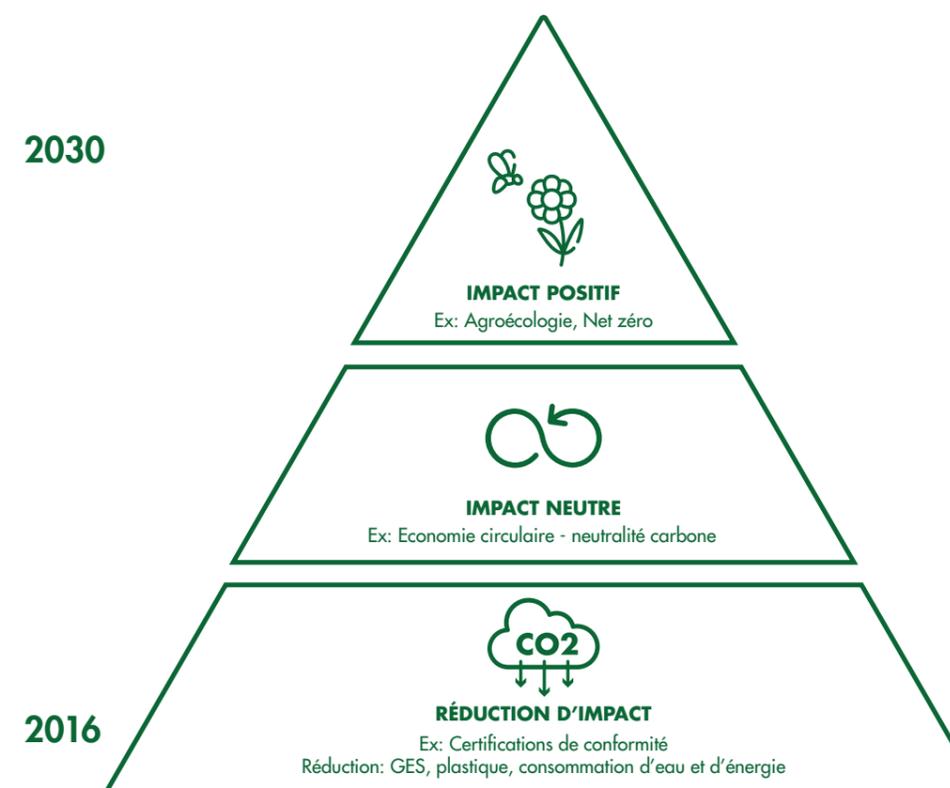
Ensemble, nous pouvons conduire la transition écologique et éthique du pickle pour le respect de la nature et des hommes

Notre Promesse

Nous voulons que chaque bouchée de pickle provienne d'un lieu d'amour, de responsabilité et de solidarité



Notre approche de développement durable est ambitieuse. Elle va nous conduire à transformer le secteur du pickle en une force pour le bien, en nous focalisant sur trois différents types d'action : la réduction, l'évitement & la séquestration, et la régénération.



Notre chemin vers une économie du pickle régénérative exige d'agir à trois niveaux en même temps : réduction & neutralisation d'impacts négatifs et génération d'impacts positifs lorsque c'est possible.

GÉNÉRER DES IMPACTS POSITIFS

Nous aspirons à ce que le secteur du pickle devienne une force pour le bien. Nous proposons de penser différemment en imaginant un modèle d'affaire qui induise une transformation de la filière du pickle, avec des produits et des expériences conçus nativement durables et répondant aux sensibilités « vertes » des consommateurs. Nous relevons le défi de conduire la transition éthique et écologique du pickle pour contribuer à générer des impacts positifs à tous les acteurs de notre chaîne de valeurs.

NEUTRALISER NOS IMPACTS

Nous voulons que nos actions contribuent concrètement aux Objectifs de Développement Durable 2030 des Nations Unis (ODD). En utilisant la boussole des ODD avec ses outils et ses connaissances, nous avons réussi à placer la durabilité au cœur de notre stratégie commerciale en y intégrant des actions qui puissent contribuer à réduire la pauvreté, les inégalités, et à lutter contre le changement climatique et la perte de biodiversité.

RÉDUIRE NOS IMPACTS

Pour réduire nos impacts et améliorer les performances sociales et environnementales, nous avons défini un plan d'action, c'est-à-dire une liste d'initiatives, priorisées et échelonnées dans le temps, qui devront être déployées au sein de l'entreprise afin de générer des réductions d'émissions dans notre chaîne de valeur et améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et partenaires agricoles.

LES VALEURS REITZEL

Des valeurs très fortes au sein de l'entreprise définies par les collaborateurs eux-mêmes, ainsi que l'engagement total de l'équipe de direction seront le moteur qui permettra de réaliser notre plan ambitieux avec succès.



LE COURAGE, UNE VALEUR CLÉ CHEZ REITZEL



Equipe de Direction Reitzel Groupe: Gilles Vuille (CFO), Christophe Kottelat (CIO), Martial Chauvière (Directeur Industriel) Olivier Camille, (CEO), Bernard Poupon (Président), Patrice Janvrin (India COO), Sana Hammami (France COO), Brice Canivet (Direction achats & filières Groupe)

« Pour nous VIA est un programme d'entreprise où chaque collaborateur est clef pour assurer le succès des objectifs VIA. C'est aussi notre compas. Il nous donne une direction commune et nous guide pour nous améliorer et progresser dans nos pratiques durables. VIA reflète également qui nous sommes et quelles sont nos valeurs. Nous sommes très fiers de pouvoir contribuer tous ensemble à accélérer la transition écologique et sociale du secteur du pickle. »

LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE REITZEL



« Notre engagement éthique et écologique n'a jamais été aussi fort. Il s'exprime à travers le programme ambitieux VIA. Nous sommes décidés à démontrer que nous pouvons transformer la filière du pickle en une force pour le bien, capable de générer des impacts positifs pour tous, collaborateurs, partenaires agricoles et commerciaux et amoureux des pickles. Accélérer cette transition en engageant chacune de nos parties prenantes à agir avec nous est la raison d'être que nous avons choisi de suivre. J'ai l'intime conviction que le pickle peut lui aussi contribuer à façonner des vies meilleures et des paysages durables pour les générations à venir. »

Olivier Camille, CEO Reitzel Groupe

Vision 2030
Être la référence du pickle le plus gourmand et le plus durable.

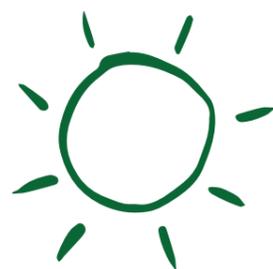
Raison d'être
Ensemble, nous pouvons conduire la transition écologique du pickle. Pour le respect de la nature et des hommes.

Valeurs: "Courage Ensemble"
Oser penser et faire autrement - Développer l'esprit d'équipe - Respect de soi, des autres et de la nature.

| Inclusif | Régénératif | Circulaire & Carbone net zéro |
|---|---|---|
| <p>Respect des personnes</p> <ol style="list-style-type: none"> Partenaires agricoles Conditions de vie - Fairtrade & traçabilité Collaborateurs Respect - Bien-être - Egalité hommes-femmes Consommateurs Respect de la nature & de la santé | <p>Pickle durable, local, régénératif</p> <ol style="list-style-type: none"> Agriculture durable à 100% Pickles certifiés pour l'environnement Agroécologie Transition vers l'agriculture régénérative Bio & Local Extension de la production | <p>Actions pour le climat</p> <ol style="list-style-type: none"> Neutralité carbone scope 1, 2 & 3 Transition vers l'économie circulaire 3R Réduire - Réutiliser - Recycler Valoriser les déchets Gestion durable des ressources naturelles Énergie renouvelable - Gestion de l'eau |

ENSEMBLE, NOUS POUVONS CONDUIRE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉTHIQUE DU PICKLE, POUR LE RESPECT DE LA NATURE ET DES HOMMES

NOUS ÉTUDIONS LA POSSIBILITÉ DE NOUS ENGAGER DANS LA CERTIFICATION B CORP™



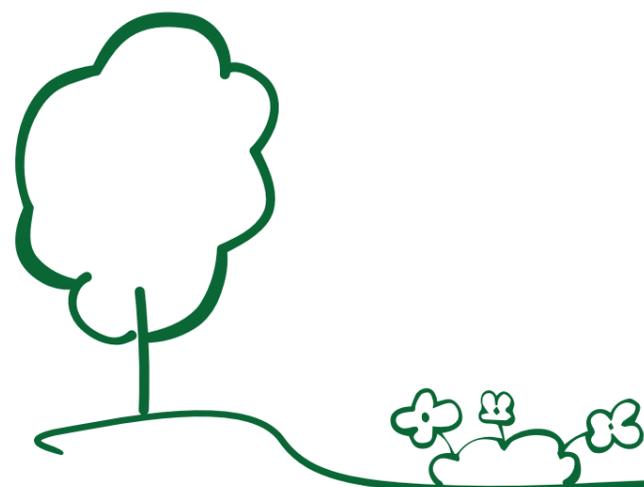
La certification B Corp est un processus exigeant qui nous guiderait tout au long de notre parcours à mesurer et à améliorer notre impact sur l'environnement, les communautés, les clients, les fournisseurs, les employé.e.s et les actionnaires. L'obtention de cette certification serait également une reconnaissance de nos progrès et contributions à transformer le secteur du pickle en une force pour le bien.

En 2022, nous avons conduit une pré-évaluation en utilisant l'outil digital de B Lab «B Impact Assessment». Nous avons été aidés par une équipe d'étudiants en Master de l'Université HEC de Lausanne, supervisée par Steve Aeschlimann, chargé de cours au département de la stratégie.

Cette préqualification a estimé une note prometteuse de 84 points pour notre filiale suisse, le score requis par B Corp pour obtenir la certification étant de 80

points. Ce résultat nous donne confiance pour évaluer sérieusement la possibilité de s'engager dans le processus officiel B Corp et d'obtenir sa certification.

Avec cette certification, nous serions en mesure d'évaluer nos progrès continus et de démontrer notre capacité à générer un impact positif dans les domaines clés de B Corp : communauté, collaborateur, environnement, gouvernance



CERTIFICATION À L'ÉTUDE



UNE CERTIFICATION DE TOUTE L'ENTREPRISE

C'EST UNE PHILOSOPHIE
C'EST UN MOUVEMENT
C'EST UN ENGAGEMENT LÉGAL



LE CADRE STRATÉGIQUE ET LES OBJECTIFS À 2030 DU PROGRAMME VIA

Le Respect des Personnes

Un pickle durable, local & bio, régénératif

Conviction

Tous, que nous soyons employés, agriculteurs, partenaires et clients de Reitzel, devons être respectés et personne ne doit être laissé pour compte.

La nature est notre meilleure partenaire pour produire durablement des pickles pour l'avenir.

Ambition

Nous allons donc développer et mettre en œuvre des solutions qui améliorent la résilience de nos partenaires agricoles, la traçabilité de nos filières et qui assurent plus de bien être et d'équité à nos collaborateurs.

Nous allons donc intensifier et renforcer les pratiques agricoles durables sur l'ensemble de nos filières, en développant particulièrement la production du bio et du local et en accélérant la transition vers des approches régénératives pour restaurer la biodiversité, la qualité des sols et les écosystèmes.

Objectifs

AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE NOS PARTENAIRES AGRICOLES

- **100% Fairtrade** pour tous nos produits de marques de provenances non européennes
- **100% de traçabilité agricole**
Connaissance et suivi de tous les agriculteurs et de leur production

ASSURER LE RESPECT, LE BIEN-ÊTRE ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

- **Donner du sens aux collaborateurs**
- **Engager le collaborateur**
- **Améliorer les conditions de travail**

OFFRIR AU CONSOMMATEUR DES PRODUITS RESPECTUEUX DE LA NATURE ET DE LA SANTÉ

- **Certifications de traçabilité**
- **Recettes « clean »**

PICKLES 100% DURABLES

- **100% des cornichons Reitzel seront issus d'une agriculture durable** et/ou certifiée pour l'environnement, tout en établissant une culture de cornichons viable à long terme pour les producteurs

VERS UNE AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE

- **Intégration progressive** des pratiques régénératives/agroécologiques dans toutes nos filières

INTENSIFICATION DU BIO ET DU LOCAL

- **Plus de 50% de nos produits de marques seront bio et/ou locaux**

Actions pour le climat

Une chaîne de valeur à faible émission carbone et où les ressources ne sont pas gaspillées représente notre seul futur.

Nous allons donc réduire et éliminer les émissions tout au long de notre chaîne de valeur tout en continuant notre croissance et nous allons tout faire pour ne rien gaspiller et préserver les ressources naturelles.

VERS UNE NEUTRALITÉ CARBONE SCOPE 1, 2 ET 3

- **Réduction des émissions carbone de 50%**
- **Contribution à l'agenda Net Zéro**

TRANSITION VERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE 3R

- **100% des emballages recyclables/recyclés/réutilisables** disponibles pour les clients
- **Vers 100% de déchets valorisés**
- **Réduction de l'utilisation du plastique**

GESTION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES

- **100% d'énergies renouvelables et/ou décarbonées**
- **Réduction de la consommation d'eau sur tous les sites**
- **100% goutte à goutte** pour toutes les productions agricoles

LES RÉSULTATS CLEFS DU PROGRAMME VIA 2022



Le Respect des Personnes

FAIRTRADE

100%

Des mini épis de maïs produits en **INDE** sont issus des exploitations agricoles certifiées Fairtrade. 15% des cornichons en provenance de Reitzel India sont Fairtrade. Les Premiums délivrés pour ces produits entre 2016 et 2022 représentent un total de > 410'000 CHF.

COLLABORATEURS

84/100

L'Index égalité professionnelle Femme-Homme délivré à **REITZEL FRANCE** en 2022 par le ministère du travail du plein emploi et de l'insertion.

5

Coopératives créées depuis 2016 et regroupant plus de 2600 partenaires agricoles.

CERTIFICATION & TRAÇABILITÉ

Nous avons commencé à référencer nos produits avec les labels Beelong et Waste warrior en Suisse, Nutriscore en France et Suisse, 100% Veg. en Inde.



Pickle durable, local & bio, régénératif

PICKLE DURABLE

Collaboration étroite avec **GLOBAL GAP**

Entre 2017 et 2021, nous avons réalisé des essais au sein de nos fermes R&D avec plus de 30 agriculteurs.

Nouveau partenariat prévu en 2023 dans les pays d'Europe de l'Est.

AGRO-ÉCOLOGIE

Démarrage du programme et engagement dans sa première étape :

Répertoire de l'ensemble des pratiques agroécologiques. Etudes en cours pour définir les adaptations à apporter aux spécificités agronomiques des pickles et ce, en fonction de chaque culture et de chaque pays de production.

BIO

1000 tonnes en **EUROPE**

En Europe, nous avons fortement développé nos volumes de cornichons bio en 2022 et en Inde, nous avons démarré le projet avec 49 agriculteurs dont 20 devraient être certifiés BIO en 2023.

LOCAL

40 Partenaires agricoles en **SUISSE** 1550T de cornichons dont 150T de bio.

26 Partenaires agricoles en **FRANCE** 784T de cornichons dont 360T de bio.

LES RÉSULTATS CLEFS DU PROGRAMME VIA 2022



Actions pour le climat



BILAN CARBONE

Un bilan carbone a été effectué en 2022 et 2023 sur le scope 1, 2 et 3. Sa restitution finale est prévue pour l'automne 2023.

ENERGIE RENOUVELABLE

Énergie solaire: L'intensification de l'installation de panneaux solaires est en cours de réalisation.

- Reitzel India produit 13% de son besoin énergétique avec le solaire.
- Reitzel Suisse va démarrer ses installations de panneaux solaires au dernier trimestre 2023.
- Reitzel France est en train de finaliser son étude de projet pour passer à l'action en 2023 et 2024.

VALORISATION DES DÉCHETS

300T de biodéchets en **FRANCE** ont été intégrés aux filières de compostage. Le vinaigre de conditionnement utilisé lors du transport de nos produits est également valorisé en méthanisation.

470T de compost généré en **INDE** à partir des déchets de légume

443T (Vinaigre) **75T** (Graisse)

100% de nos déchets en **SUISSE** sont issus des jus vinaigrés des fûts, ainsi que la graisse récupérée de nos eaux de rinçage sont valorisés en biogaz par un de nos partenaires. De plus, 25 tonnes de cornichons ont été sauvés avec Too Good To Go.

EAU 100% **22%**

de goutte à goutte sont utilisés par nos partenaires agricoles en **FRANCE** et en **SUISSE** (pour ceux qui irriguent, car certains n'irriguent pas du tout)

d'installations goutte à goutte en **INDE** contre 5% en 2021





PEOPLE

le respect des personnes

Quelle est notre conviction ?

Tous, que nous soyons employés, agriculteurs, partenaires et clients de Reitzel, devons être respectés et personne ne doit être laissé pour compte.

*Collaboratrice de Seenivasan, membre de
Tirupattur Agro producer company limited,
Kailapuram, Dharmapuri, Tamilnadu.*

LES CHALLENGES!

Et nos valeurs!

Cultiver la cucurbitacée est un travail complexe, demandant beaucoup de main d'œuvre. De plus, sa production est principalement vendue sous les marques de grands distributeurs, subissant donc de plein fouet la guerre des prix qui règne entre les enseignes. La maison Reitzel se bat pour transformer ce secteur en un modèle d'affaire durable socialement, environnementalement et économiquement, pouvant créer de la valeur partagée pour tous, collaborateurs, partenaires agricoles, distributeurs et consommateurs.

Ethique

Nous misons sur Fairtrade pour notre approvisionnement en Inde et au Sri Lanka. C'est une question d'éthique et de respect.

En collaborant avec Fairtrade nous pouvons changer la manière dont la filière du pickle fonctionne grâce à des prix d'achats meilleurs et plus stables pour les partenaires agricoles avec qui nous travaillons et des conditions de travail décentes. Ainsi, nous pouvons contribuer à mettre en place un système plus juste pour les petits producteurs et les travailleurs des pays en développement.

Respect

Nous nous efforçons déjà depuis de nombreuses années de construire une relation à long terme avec nos partenaires agricoles et ce, sur toutes nos filières, que ce soit en Inde, en France, en Suisse ou dans les pays d'Europe de l'Est. En effet, l'équité, le respect et la transparence sont, à nos yeux, les conditions nécessaires à notre succès commun et à une croissance durable.

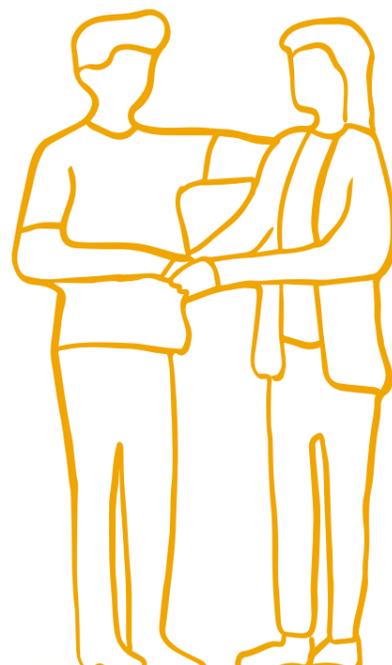
L'équité est une question de respect. Elle est au centre de nos préoccupations, qu'il s'agisse de la culture de nos matières premières, de leur transformation ou de leur commerce.

Sécurité et bien être

Un enjeu majeur pour Reitzel. Promouvoir le bien-être contribue au bonheur au travail, à l'épanouissement de nos collaborateurs, à l'augmentation de leur engagement et permet de créer des valeurs communes à notre entreprise.

Traçabilité & transparence

La transparence sur les origines des matières premières est une indication que les consommateurs devraient impérativement retrouver sur les étiquettes des produits qu'ils achètent.



LES SOLUTIONS!

Comment on y arrive.

Pour répondre à tous ces défis, nous développons et mettons en œuvre des solutions qui améliorent la résilience de nos partenaires agricoles, la traçabilité de nos filières et qui assurent plus de bien-être et d'équité à nos collaborateurs.

OBJECTIFS 2030

AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE NOS PARTENAIRES AGRICOLES

100% de nos produits de marque de provenances non européennes seront certifiés Fairtrade

100% de traçabilité agricole
Connaissance et suivi de tous les agriculteurs et de leur production

ASSURER LE RESPECT, LE BIEN-ÊTRE ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Donner du sens aux collaborateurs

Engager le collaborateur

Améliorer les conditions de travail

OFFRIR AU CONSOMMATEUR DES PRODUITS RESPECTUEUX DE LA NATURE ET DE LA SANTÉ

Certifications de traçabilité

Recette « clean »

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE NOS PARTENAIRES AGRICOLES

Collaboration avec Fairtrade

Nous considérons que la pauvreté n'a pas de place dans notre approvisionnement, nous voulons donc protéger les moyens de subsistance des agriculteurs et assurer des revenus équitables aux agriculteurs.



Pourquoi une collaboration avec Fairtrade ?

Les petits agriculteurs et les ouvriers agricoles sont parmi les plus marginalisés par le système commercial mondial, en particulier dans le secteur des cornichons. La vision de Fairtrade est un monde dans lequel tous les producteurs peuvent jouir de moyens de subsistance sûrs et durables, réaliser leur potentiel et décider de leur avenir.

Chez Reitzel, nous partageons cette vision. Pour la mettre en pratique, nous avons créé en 2016 en collaboration avec nos partenaires agricoles Indiens et Fairtrade, la première coopérative au monde de pickles Fairtrade. Depuis, 5 autres coopératives ont vu le jour regroupant 2600 membres. Notre filière indienne est en pleine transformation pour atteindre notre objectif 2030.

Cet engagement soutient une approche collaborative, équitable et transparente du commerce des cornichons, générant un impact positif à plusieurs niveaux.

Avantages de développement social

Les partenaires agricoles membres de la coopérative Fairtrade tels que Ramanna, de Tumkur et Raju de Kunigal, ont accès à une série de services sociaux, tels que :

- Opportunités de formation
- Accès aux processus de négociation collective
- Conditions adéquates de sécurité et de santé au travail
- Les formations pour le Comité de la Prime Fairtrade et pour les travailleurs doivent être régulières et continues afin de gérer la Prime Fairtrade de manière optimale.
- Le label exige également une tolérance zéro sur le travail des enfants, le travail forcé, l'égalité des salaires et la gouvernance des femmes.

Impact sur le développement économique

Les producteurs Fairtrade reçoivent également un prix minimum et une prime fairtrade. Ces nouvelles conditions de revenu peuvent désormais couvrir les coûts d'une production durable et investir dans l'amélioration de la qualité de vie de sa famille tout en améliorant la situation de ses travailleurs et des communautés locales en matière de santé, d'éducation et d'environnement.

Promouvoir une agriculture durable

La production biologique est également encouragée et récompensée par des prix minimum Fairtrade plus élevés pour les produits issus de l'agriculture biologique.

La collaboration de Reitzel avec Fairtrade en 2022, c'est :

- 5 coopératives partenaires FT
- Une production de cornichons et mini maïs
- 2600 agriculteurs et agricultrices membres (vs. 1'690 agriculteurs en 2019)



Témoignages de nos producteurs Fairtrade.

« Depuis que nous pratiquons l'agriculture Fairtrade avec Reitzel, nous obtenons une prime et nous pouvons décider d'acheter ce dont nous avons besoin, comme du matériel agricole. Nous obtenons également de meilleurs profits grâce à cela. »

Raju, Fairtrade Farmer
Vagaragere village, Kunigal, India



Des minis épis de maïs Fairtrade sont décortiqués à la main par l'agriculteur Lakshmana et sa famille dans le village de Beeramaranahalli pour préserver la plus haute qualité du produit.



Thriveni récolte sélectivement à la main les minis épis de maïs Fairtrade de la meilleure qualité.



L'agriculteur Ramanna, dans le village de Haranapalya de Tumkur, nous montre sa fiche de traçabilité pour sa production Fairtrade de minis épis de maïs.

LE COMMERCE ÉQUITABLE N'EST PAS SEULEMENT ATTENTIF AUX RÉMUNÉRATIONS DES PAYSANS.

Collaboration avec Fairtrade

Notre histoire Fairtrade commence en 2016 lorsque nous avons obtenu la première certification FAIRTRADE pour plus de 500 agriculteurs indiens, regroupés en 2 coopératives. En 2017, 480 tonnes de mini-maïs étaient produits sous le label avec une prime de développement pour les agriculteurs membres atteignant près de 27'000 Francs Suisse (environ 27'000 Euros). Depuis, le nombre de coopératives créées n'a cessé d'augmenter et de diversifier ses produits, assurant un volume toujours plus important de mini-maïs, mais aussi de cornichons et de piments certifiés Fairtrade.

| ANNÉE | Total Premium INR | Total Premium CHF |
|--------------|-------------------|-------------------|
| 2016 | 202'942 | 2'537 |
| 2017 | 2'158'011 | 26'975 |
| 2018 | 2'603'215 | 32'540 |
| 2019 | 3'557'011 | 44'463 |
| 2020 | 6'521'452 | 81'518 |
| 2021 | 10'631'757 | 132'897 |
| 2022 | 7'563'481 | 94'544 |
| TOTAL | 33'237'869 | 415'473 |

~100KCH C'est la prime touchée par les producteurs indiens en 2022.

« Protéger la planète, c'est aussi protéger les hommes et les femmes qui y vivent! »

Le commerce équitable visant à garantir un modèle de production durable pour l'homme comme pour la planète & la préservation de l'environnement est au cœur de notre cahier des charges avec le label Fairtrade/Max Havelaar. Nous encourageons également les agriculteurs à opter pour une agriculture biologique issue de l'agriculture conventionnelle car nous considérons que le commerce équitable et l'agriculture biologique comme des démarches complémentaires. En rejoignant l'équipe Reitzel India en mars 2023, je vais pouvoir intensifier et accélérer la mise en œuvre de notre démarche d'agriculture durable qui propose à nos clients des produits encore plus socialement responsables et sains. »

Ms. Shravani TO
Executive-Agri Operations, Reitzel India



IL SE PRÉOCUPE AUSSI DE LEURS CONDITIONS DE VIE.

Évolution de notre production certifiée Fairtrade en quelques chiffres

+97%

C'est l'augmentation de la prime de développement pour les agriculteurs membres des coopératives Fairtrade entre 2016 et 2022.

| MINI MAÏS | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Récolte Fairtrade | 222 | 247 | 478 | 513 | 519 | 448 |
| Récolte non Fairtrade | 366 | 545 | 127 | 12 | 54 | - |
| Total récolte | 588 | 792 | 605 | 525 | 573 | 448 |
| % Récolte Fairtrade | 38% | 31% | 79% | 98% | 91% | 100% |

Quantités de production en Inde de 2017 à décembre 2022 en tonnes.

| CORNICHON | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| Récolte Fairtrade | 38 | 261 | 156 | 844 | 1934 | 1406 |
| Récolte non Fairtrade | 10 282 | 13 189 | 8 392 | 10 315 | 11 565 | 8246 |
| Total récolte | 10 320 | 13 450 | 8548 | 11 159 | 13 499 | 9652 |
| % Récolte Fairtrade | 0% | 2% | 2% | 8% | 14% | 15% |

Quantités de production en Inde de 2017 à décembre 2022 en tonnes.

100% Mini épis de maïs certifiés Fairtrade en Inde en 2022.

+15% Cornichons certifiés Fairtrade en Inde en 2022.



Le saviez vous ?
Reitzel est le premier et unique producteur au monde de cornichons certifiés Fairtrade à ce jour





« Permettre la traçabilité, vecteur de transparence, valeur, qualité et confiance auprès des consommateurs. »

Les avantages de la digitalisation de l'agriculture s'envisagent enfin en matière d'information, de communication et de différenciation auprès du consommateur. Les conditions de production, l'impact sociétal et environnemental d'un produit... sont ainsi rendus visibles et accessibles. »

Christophe Kottelat
Directeur des systèmes d'information

AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE NOS PARTENAIRES AGRICOLES

Traçabilité agricole, une nécessité

Tout l'enjeu de la traçabilité est de créer un suivi du produit, du champ à la fourchette.

Au sein d'une exploitation, l'assolement tend à se diversifier, pour répondre aux attentes de plus en plus pointues de l'aval et des consommateurs. Davantage de cultures, c'est aussi des itinéraires techniques multiples, des filières de production variées et des clients différents avec, pour chaque production, un cahier des charges très précis à suivre. La collecte et la traçabilité des données sont au cœur du respect des contrats.

Devant la multiplication des documents liés aux exigences de traçabilité réglementaire et commerciale, l'exploitant agricole peut éprouver des difficultés à bien identifier et gérer les documents nécessaires.

Ces évolutions imposent la mise en place d'une gestion des données de qualité afin d'enregistrer, de conserver, de sécuriser et de transmettre des informations de plus en plus nombreuses sur les produits et les pratiques, tout en garantissant l'intégrité et la confidentialité.

Vers une gestion agricole digitale pour tracer et optimiser une productivité de qualité dans le respect des pratiques durables.

Pour faciliter le partage de ces informations entre acteurs de la filière, Reitzel a commencé le développement en 2022 de sa nouvelle génération d'application digitale qui facilitera et améliorera son soutien à ses partenaires agricoles. Par la suite, cet outil permettra une communication transparente aux clients et aux consommateurs.

Grâce à cette solution, Reitzel et les producteurs de leurs filiales pourront optimiser la gestion agricole des pickles tout en fournissant la traçabilité des produits de la terre à la table de manière fiable.

« Faciliter les échanges de traçabilité avec nos partenaires agricoles fait partie intégrante de notre démarche. »



Objectifs de la plateforme de traçabilité :

- Enregistrer, monitorer et reporter toutes les transactions opérationnelles entre les agronomes, les techniciens et les producteurs.
- Optimiser la qualité des produits et suivre la rentabilité des producteurs
- Enregistrer les principales activités de l'itinéraire technique suivi par les agriculteurs et améliorer les pratiques agricoles.

Quelques fonctionnalités de l'application à terme :

- Enregistrer les données économiques (volume de production, calibrage des produits, stock de début de campagne, factures...)
- Éditer les documents réglementaires.
- Gérer les activités agronomiques (Saisir, modifier et consulter les actions techniques sur le terrain)
- Gérer les stocks d'intrants en temps réel et de manière plus efficace grâce à notamment de la technologie des QR code pour les semences et les produits phytosanitaires.

« Rendre les outils accessibles, faire évoluer les compétences de l'agriculteur, miser sur l'interopérabilité. »

Depuis l'exploitation agricole jusqu'au consommateur final, en passant par l'exploitation collective, la digitalisation de l'agriculture porte en elle une promesse d'amélioration continue de la production en termes de qualité, d'impact sur l'environnement, de conditions de travail, et de transparence. Ce faisant, elle transforme l'agriculture et le métier d'agriculteur. »

Ram Maleeswara
Manager - IT & Systems, Reitzel India



ASSURER LE RESPECT, LE BIEN-ÊTRE ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Le bien-être au cœur de notre philosophie

La qualité de vie au travail est un enjeu actuel pour la santé des salariés et le développement des entreprises. Offrir des opportunités d'évolution et donner du sens doivent faire partie des solutions pour permettre à chacun de s'améliorer au quotidien, développer ses compétences, prendre de nouvelles responsabilités, évoluer dans sa carrière ou bien aussi changer totalement de voie.

Faire vivre la raison d'être de l'entreprise aux collaborateurs. Donner du sens au travail.

Une étude QVT (Qualité de Vie au Travail) est en cours chez Reitzel France. Son extension aux filiales Suisse et Indienne est prévue dans l'année 2023. Sur la base des résultats de cette analyse, un plan d'action et des priorités seront mis en œuvre. Cela inclura également l'objectif de donner du sens aux collaborateurs.

Cet index se base sur 4 critères: l'écart de rémunération femmes-hommes, l'écart de répartition des augmentations individuelles, le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité et la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.



Respect de la diversité et des exigences sociales

Un état des lieux est en cours sur les 3 points suivants:

- **Exigences sociales**
Situation des bas salaires et solutions possibles d'amélioration.
- **Handicap**
Bilan et proposition d'actions suivantes.
- **Égalité hommes/femmes**
En 2022 Reitzel France a obtenu la note de 84/100 à l'index égalité professionnelle Femme-Homme.

Pratiques sociétales et environnementales: Eco-bureaux & biophilie, Politique sociale, partage des valeurs.

En 2022, un plan éditorial de communication interne d'informations et d'engagement avec affichage sur les sites, signalétique (maison VIA, tri...) a été conçu pour un déploiement en 2023.

En 2023, une restitution des études menées en 2022 permettra l'élaboration d'un plan d'action et de tâches pour améliorer la biophilie et la politique sociale de l'entreprise.

2023 donnera naissance au premier programme d'engagement VIA des collaborateurs avec « Les Olympic Games ». Sa mission? engager les collaborateurs à prendre soin de leur santé et de leur bien être en bougeant.



« Donner du sens aux collaborateurs et mettre le bien être au cœur de notre vision est une nécessité. »

Nous avons conscience de la nécessité d'offrir un cadre et des conditions de travail les plus adaptées, nos actions sur la QVT doivent faire émerger des solutions pour que chacun puisse exprimer son talent, son audace et sa passion. S'engager dans une démarche de bien-être au travail est nécessaire et doit se faire collectivement par l'expression qui renforce notre volonté de se sentir considéré, de donner du sens, d'être co-acteur et co-responsable des améliorations et ainsi faire vivre efficacement et durablement nos solutions. »

Eleanor Elwis, RRH chez Reitzel France

« L'égalité entre les femmes et les hommes, en plus d'être un droit humain, est essentielle pour que les organisations créent des sociétés pacifiques et économiquement durables. »

Les inégalités entre les hommes et les femmes sont les plus historiques et les plus structurelles de nos sociétés. Malgré l'augmentation du taux d'alphabétisation et des progrès technologiques au cours, le chemin reste long pour atteindre l'égalité des genres. Pour souligner l'importance de la main-d'œuvre féminine dans notre organisation, nous célébrons chaque année la Journée des droits des femmes qui met en place une condition favorable permettant aux femmes d'accéder à la stabilité économique. Chez Reitzel India, nous avons un service de crèche pour aider les femmes opératrices à prendre soin de leurs jeunes enfants pendant les heures de travail. Nous avons également fourni des services de navette quotidiens pour amener les opératrices à l'unité de production et les ramener chez elles en toute sécurité lorsque l'équipe de fin de soirée est opérationnelle. »



**Mohan Kumar S N
Sr. Manager People and Culture, Reitzel India**



| EMPLOYÉ(E)S | Permanents | Saisonniers | Total | Handicap | Ancienneté |
|---------------|------------|-------------|-------|----------|------------|
| R. France | 127 | 29 | 156 | 8 | 9 ans |
| R. Suisse | 108 | 28 | 136 | 2 | 10 ans |
| R. India | 259 | 334 | 593 | 4 | 5 ans |
| R. Sri Lanka | 56 | 17 | 73 | 1 | Nouveau |
| Reitzel Group | 494 | 408 | 902 | 15 | |

L'engagement collaborateur est un levier essentiel du bien-être au travail

Mettre en place un programme d'engagement des collaborateurs est un des objectifs clefs de nos équipes RH en France, en Inde et en Suisse. Elle est synonyme de bon fonctionnement de l'entreprise et va de pair avec l'amélioration des conditions de travail.



Nous développons un programme complet qui suivra le collaborateur tout au long de son cycle professionnel chez Reitzel.

Notre but ? Assurer que le salarié soit heureux de venir travailler, prenne à cœur les missions confiées et atteigne ses propres objectifs personnels.

Engager le collaborateur

Notre démarche consiste à activer 4 leviers de bonnes pratiques :

Les basiques

Des missions claires, des équipements et du matériel adaptés ainsi que de la formation.

La reconnaissance

Un management à l'écoute, l'appréciation du travail et l'encouragement.

L'appartenance à une équipe

Des relations saines, un sentiment d'importance et du lien social.

L'ambition

L'évolution de carrière, de nouveaux apprentissages et la progression du statut.

Cette approche va nous conduire à déployer le plan d'action suivant pour 2023 et 2024 :

- Une communication interne soutenue et d'un programme de training VIA
- Un programme d'On-boarding pour les nouveaux salariés
- Un processus d'écoute, de dialogue et de suivi personnalisé pour permettre aux collaborateurs de faire part des ressentis, difficultés et propositions

Améliorer les conditions de travail

Pour optimiser les conditions de travail, une approche holistique est nécessaire et comprend plusieurs actions à mener conjointement.

Pour améliorer les conditions de travail, notre feuille de route pour les 3 prochaines années s'articule sur les 3 axes suivants :

1. Développement personnel

Tout d'abord il s'agit de mener une réflexion pour évaluer les besoins, processus, outils et ressources nécessaires à la construction d'un programme de développement personnel, compétences et de développement de carrière.

Dans un deuxième temps, proposition d'une première feuille de route sur un scope restreint et démarrage de sa mise en œuvre.

2. L'amélioration du bien-être et des conditions de salaires

Evaluation et mise en place de dispositifs pour concilier productivité, santé et bien être ainsi qu'aider les collaborateurs à améliorer leur pouvoir d'achat.

3. Flexibilité et équilibre

Les solutions proposées seront basées en fonction des résultats de l'étude QVT actuellement en cours.



« L'engagement collaborateur est essentiel pour se sentir motivé, impliqué et heureux dans son travail. »

Favoriser l'engagement des collaborateurs est une thématique devenue centrale pour notre équipe RH. Cette notion doit être totalement intégrée dans l'expérience collaborateur. Elle a pour objectif d'améliorer le ressenti du salarié quant à son quotidien dans l'entreprise, afin qu'il soit le plus positif possible. Et bien sûr, cette expérience doit être valorisée tout au long du parcours de l'employé, de son recrutement à son départ, en passant par son onboarding et sa progression. »

Sylviane Jacquier
Responsable des Ressources Humaines
chez Reitzel Suisse



« VIA est un vrai projet d'entreprise collectif qui nous apporte du sens. »

Je suis heureuse de voir que tous les collaborateurs ont un rôle à jouer dans le programme VIA pour apporter leur contribution personnelle. Pouvoir participer à une tâche collective qui œuvre à améliorer nos conditions de vie et l'équité tout en préservant l'environnement est très motivant. Travailler pour une entreprise comme Reitzel qui affiche un engagement certain en matière de durabilité sociale et environnementale a toute son importance. »

Laura Troisio
Technicienne Laboratoire CQ
chez Reitzel Suisse

OFFRIR AU CONSOMMATEUR DES PRODUITS RESPECTUEUX DE LA NATURE ET DE LA SANTÉ

La traçabilité est un instrument fondamental pour assurer un commerce environnementalement durable et équitable.

Reitzel est le seul acteur du secteur à travailler en filières, dans la lignée de son fondateur Hugo Reitzel. Depuis sa création, l'entreprise familiale a su perpétuer son savoir-faire avec la même philosophie : celle de tisser des liens privilégiés avec les agriculteurs, au plus près des bassins de culture, et de transformer leurs légumes en produits savoureux, en phase avec les attentes des consommateurs et en toute connaissance des provenances des produits approvisionnés.

La provenance est en effet devenue un argument de poids dans le cœur des consommateurs, désireux de mieux manger et, si possible, de consommer local, bio et ou basé sur des standards de commerce équitable.

Il est donc naturel pour Reitzel de mettre en place un système de labélisation et d'étiquetage de ses produits qui puisse informer le consommateur des pratiques utilisées à toutes les étapes de la chaîne de valeur : Pratiques agricoles, conditionnement et composition.

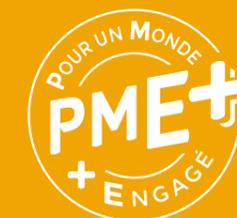
Pour nous, il est primordial que le discours de transparence s'appuie sur des preuves fiables dont l'authenticité ne pourrait être remise en doute. Ainsi nous avons commencé à référencer nos produits avec les labels Beelong et Waste warrior en Suisse, nutriscore en France et Suisse, 100% Veg en Inde. Notre objectif est également de pouvoir assurer un 100% clean label prochainement.

Chez Reitzel, nous défendons un idéal, celui d'un monde où chaque produit est traçable et où la provenance est clairement indiquée sur tous les produits.

Celui d'un monde dans lequel les consommateurs ont la possibilité de consommer en pleine conscience. C'est pour ça que nos marques commencent à indiquer la provenance de nos cornichons, qu'il s'agisse de notre filière indienne, sri-lankaise, ou de nos filières française et suisse. Tant que les autres acteurs du marché n'en feront pas de même, les consommateurs seront dans le flou. Nous invitons les autres acteurs du marché, et l'agroalimentaire en général, à en faire de même pour permettre à tous les consommateurs de faire leurs choix éclairés en toute transparence.

Aline Martin
Responsable Commerciale Food Service,
Responsable de la section « People » du Programme VIA.

La transparence sur la provenance des produits, une exigence légitime de nos consommateurs



Reitzel France certifié PME+ !
Depuis janvier 2023, Reitzel France est certifiée PME+, le label des entreprises indépendantes à taille humaine ayant des pratiques éthiques et responsables. Le label PME+ est attribué après un audit annuel effectué par Ecocert environnement, selon un référentiel inspiré de la norme ISO 26000.



Obligez-nous (tous) à dire la vérité !

Reitzel décide en 2022 de devenir membre de l'association française de marques « En Vérité ». Consciente de nos responsabilités car au cœur du système, nous avons donc décidé de nous unir au sein du collectif « En Vérité » pour demander au législateur d'imposer à toutes les marques des règles communes de transparence. Notre objectif est d'aboutir à un étiquetage commun qui évaluerait quatre critères d'impact essentiels, ceux réclamés par les consommateurs : type d'agriculture, origine, additif, qualité nutritionnelle.

Notre objectif est d'être 100% naturel et sans conservateur d'ici 2030.

Reitzel collabore étroitement avec ses clients pour faciliter la transition vers la notion de « Clean Label » pour évoluer vers des produits naturels et sans conservateurs.



Pour cela nous avons développé des solutions et des recettes innovantes capables de conserver la fraîcheur des cornichons en évitant les ingrédients synthétiques et les conservateurs.



PERSONNE NE DOIT ÊTRE LAISSÉ POUR COMPTE

Nous nous efforçons de nous engager sur le long terme avec ceux avec qui nous partageons les mêmes valeurs



CARDTS (Citizens Alliance for Rural Development and Training Society)

Nous soutenons CARDTS dans la gestion d'un foyer d'accueil pour enfants depuis sa fondation en 2007 à Kunigal en Inde. Cette association se situe à une dizaine de kms de notre centre de production Reitzel India.

CARDTS fournit un soutien financier et une assistance aux orphelins dont les parents ont succombé au sida ou ont été gravement touchés par la maladie, les empêchant de remplir leur rôle de parents. CARDTS lance SAMADAAN en 2007, à Kunigal. Ce foyer accueille ces enfants et s'engage à s'occuper d'eux en leur assurant les soins de base, une maison où se sentir en sécurité et où ils reçoivent un accompagnement d'éducation scolaire journalier. Jusqu'à récemment, la maison abritait 60 enfants, 33 garçons et 27 filles âgés de 6 à 18 ans. Aujourd'hui, l'orphelinat s'est adapté aux nouvelles normes gouvernementales qui n'acceptent plus la mixité et accueille ainsi dorénavant que des garçons. Les filles sont prises en charge dans un autre établissement.

Handicap International

Nous sommes associés à Handicap International depuis plus de 20 ans et soutenons la cause de l'organisation en apportant une aide financière annuelle.

Bernard Poupon, Président du groupe Reitzel a été le Président de Handicap International depuis sa fondation en 1996 jusqu'en 2018. Il est toujours membre du Conseil d'administration à ce jour.

Nous soutenons Handicap International depuis plus de 20 ans mais également l'orphelinat géré par CARDTS dans la région de Kunigal (Inde) depuis sa création en 2007.

16 ans d'engagement pour contribuer à protéger les enfants des communautés proches de nos opérations en Inde



Maison d'accueil CARDTS à Kunigal. En tant que supporteur engagé de CARDTS, nous nous impliquons dans une variété de divers projets pour améliorer la vie de ces enfants en répondant aux besoins liés aux installations, logements, éducation ainsi qu'aux activités récréatives.





PICKLES

Pickles durables, locaux, régénératifs

Quelle est notre conviction ?

La nature est notre meilleur partenaire pour
produire durablement des pickles pour l'avenir.

LES CHALLENGES!

Et nos valeurs!

La culture du cornichon, des mini-maïs et des piments peut aussi jouer un rôle important en contribuant à répondre aux problèmes environnementaux et sociaux les plus urgents des régions où ils poussent. Les challenges sont nombreux : faire revivre la culture du cornichon en France et en Suisse, atténuer le changement climatique, stopper et inverser la perte de biodiversité et améliorer les moyens de subsistance et la sécurité alimentaire en Inde et au Sri Lanka. Nous nous sommes donc fixé 3 axes d'actions :

L'agriculture durable

Après les différentes révolutions agricoles modernes, l'idée d'une agriculture durable a peu à peu émergé pour devenir une nécessité. Préserver la nature tout en satisfaisant les consommateurs et travaillant en confiance avec les producteurs : tels sont les principes d'une agriculture durable que nous soutenons. Nous souhaitons collaborer avec nos partenaires agricoles afin de définir ensemble une charte pour l'agriculture du pickle durable qui soit viable économiquement à long terme et adaptée à chacune de nos filières.

L'agriculture régénérative/ agroécologique

L'agriculture régénérative, que nous appelons aussi chez Reitzel agroécologique, est la voie que nous choisissons de suivre pour pérenniser nos écosystèmes alimentaires et rendre l'agriculture résiliente aux chocs climatiques.

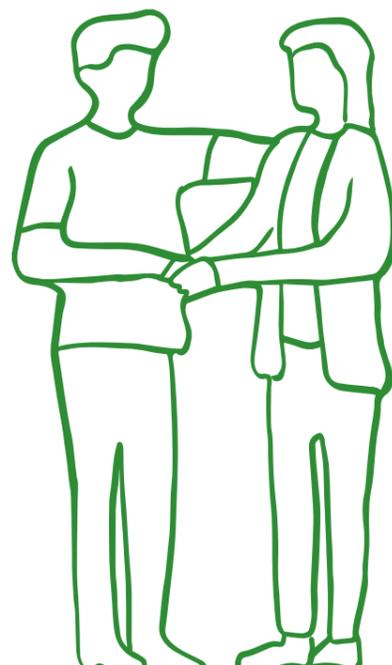
Les enjeux principaux sont la régénération des sols, la préservation de la biodiversité, la séquestration du carbone atmosphérique, la résilience

des sols face aux fluctuations du climat, l'optimisation du cycle de l'eau, et de manière générale l'optimisation des services écosystémiques rendus.

L'agriculture bio et/ou locale

Les bénéfices environnementaux de la production biologique sont incontestables. En limitant la pollution des sols, des eaux et de l'atmosphère, c'est l'écosystème dans sa globalité qui est impacté positivement. Les équilibres naturels sont préservés ou même restaurés, et avec eux toute une flore et une faune à l'activité biologique indispensable.

Privilégier une production de cornichons locaux est également une décision avant tout écologique que nous voulons offrir à nos consommateurs. Des produits cultivés près de chez nous permettent de limiter les impacts négatifs du transport sur l'environnement, de diversifier les cultures, de viabiliser des exploitations... Consommer local, c'est privilégier ce qui pousse à proximité et en faire bénéficier le plus grand nombre. C'est à la fois encourager les producteurs locaux et soutenir le tissu économique local dans son ensemble.



LES SOLUTIONS!

Comment on y arrive.

Nous allons donc intensifier et renforcer les pratiques agricoles durables sur l'ensemble de nos filières, en développant particulièrement la production du bio et du local et en accélérant la transition vers des approches régénératives pour restaurer la biodiversité, la qualité des sols et les écosystèmes.

OBJECTIFS 2030

PICKLES 100% DURABLES

100% des cornichons Reitzel seront issus d'une agriculture durable et/ou certifiée pour l'environnement, tout en établissant une culture de cornichons viable à long terme pour les producteurs.

VERS UNE AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE

Intégration progressive des pratiques régénératives/ agroécologiques dans toutes nos filières.

INTENSIFICATION DU BIO ET DU LOCAL

50% de nos produits de marques seront bio et/ou local, via un approvisionnement cohérent et des sites de production adaptés à ce nouveau modèle.

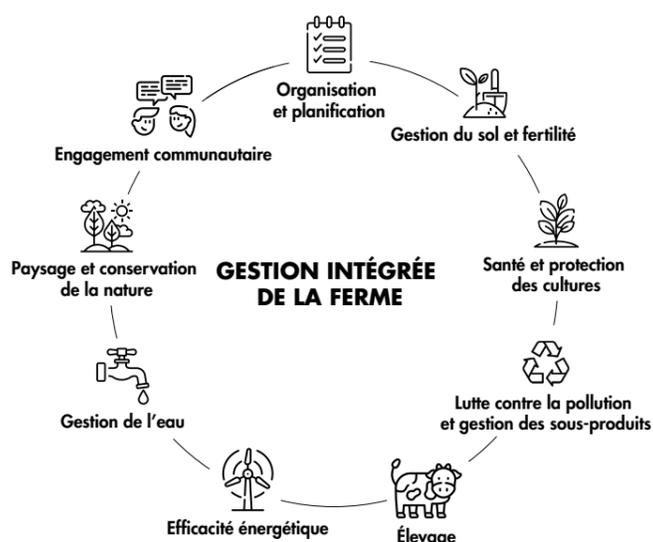
CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



100% DES CORNICHONS REITZEL SERONT ISSUS D'UNE AGRICULTURE DURABLE

Améliorer et développer à long terme la production des pickles tout en préservant l'environnement

L'adaptation des pratiques culturales est devenue indispensable pour assurer un futur durable aux agriculteurs qui cultivent le cornichon et les pickles en général. Elles doivent dorénavant faire partie de l'équation économique sur le long terme, et permettre une viabilité des filières.



Promouvoir l'agriculture intégrée

Nous souhaitons mettre en place une charte qui propose un effort collaboratif avec nos partenaires agriculteurs pour accélérer l'adoption de bonnes pratiques. Cela implique d'encourager les producteurs à tester de nouvelles méthodes vertueuses avec le soutien de nos agronomes et techniciens.

Quelques exemples d'actions prioritaires:

- Assurer une relation de confiance avec nos partenaires
- Utiliser moins d'intrants chimiques
- Collecter et recycler le plastique pour le paillage

Collaboration étroite avec Global Gap

Entre 2017 et 2021, nous avons réalisé des essais au sein de nos fermes R&D avec plus de 30 agriculteurs. Ces pilotes n'ont pas été concluants: les spécificités locales et les exigences et besoins de production de cornichons de très petits calibres, se sont révélés incompatibles avec les contraintes Global Gap indiennes.

Mais nous persévérons avec un partenariat prévu en 2023 dans les pays d'Europe de l'Est.

Un projet pilote a été proposé à nos partenaires agricoles pour une première phase test.



Quelques mots sur Global Gap

Promouvoir l'agriculture durable est devenue une nécessité.

Grâce aux nouvelles technologies, l'innovation et la mécanisation, l'agriculture moderne a permis d'obtenir des gains de productivité et d'efficacité exceptionnels. Mais ceux-ci ont un coût certain pour l'environnement. Par ailleurs, l'objectif de sécurité alimentaire ne peut pas être réalisé avec l'utilisation actuelle d'intrants et de technologies, qui épuise nos ressources naturelles. Enfin, la sécurité sanitaire des produits agricoles suscite des préoccupations grandissantes chez les consommateurs qui sont maintenant très concernés par ce qu'ils achètent et consomment.

Ainsi, des Bonnes Pratiques Agricoles (BPA) ou « Good Agricultural Practices » (GAP) ont été élaborées par la Food and Agriculture Organisation (FAO) pour l'amélioration et le développement à long terme de la production agricole.

Elles reposent sur l'engagement des agriculteurs responsables à :

- Maintenir la confiance des consommateurs vis-à-vis de la qualité et de la sécurité des produits.
- Minimiser l'impact défavorable sur l'environnement tout en préservant la faune et la flore.
- Améliorer l'efficacité de l'utilisation des ressources naturelles.
- Assurer une attitude responsable vis-à-vis de la santé et de la sécurité des travailleurs agricoles.

Les bonnes pratiques agricoles constituent un ensemble de règles à respecter dans la gestion des cultures. Le thème directeur est de connaître, de comprendre, de planifier, de mesurer, d'enregistrer et de gérer les activités de la plantation jusqu'à la manutention de la récolte afin d'atteindre les objectifs mentionnés.

La certification Global GAP est articulée autour de ces bonnes pratiques, via un cadre dont les principes sont les suivants :

- Traçabilité & documentation
- Semences et plantes
- Site de production et sol
- Engrais, Eau
- Protection des cultures
- Récolte
- Conditionnement et manutention des produits
- Gestion des déchets
- Santé et sécurité humaine
- Environnement



EN ROUTE VERS UNE AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE

Régénérer les sols en travaillant avec la nature

Alors que nous traversons une décennie décisive, nous avons une formidable opportunité de faire passer notre industrie à un modèle qui soutient les services écosystémiques, séquestre le carbone et offre des sources de revenus diversifiés aux agriculteurs. Nous appelons cela l'agriculture régénérative ou agroécologique, une vision basée sur les opportunités offertes par la nature et sa diversité.

En pratiquant l'agriculture régénérative/agroécologique, nous pouvons contribuer à :

- Reconstituer la matière organique du sol
- Réduire les émissions de carbone
- Améliorer le cycle de l'eau
- Préserver et restaurer la biodiversité et la pollinisation

Au fur et à mesure que nous progresserons, la certification Bio restera une option pour les agriculteurs qui le souhaitent si cette transition se confirme comme étant économiquement viable.



Nos projets à venir

Tout d'abord, nous devons définir et qualifier l'agriculture régénérative et les pratiques agroécologiques associées. Cela doit permettre à Reitzel et à chacun de ses membres de donner notre vision de l'agriculture et la voie vers laquelle nous la dirigeons. Un « Position Paper » est donc en cours de publication.

Parallèlement, nous sommes en train de répertorier l'ensemble des pratiques agroécologiques. Celles-ci doivent être adaptées en fonction de chaque culture et de chaque pays de production.

Il nous faudra par la suite trouver et collaborer avec des agriculteurs partenaires, et volontaires pour réaliser divers essais pilotes sur le cornichon, l'épis de maïs et le piment.

Les projets pilotes seront ensuite établis en France, en Suisse et en Inde de 2023 à 2025.

L'agroécologie est une science en cours d'apprentissage : nous allons donc contribuer à améliorer les connaissances agronomiques, mais aussi faire évoluer nos projets en fonction des avancées de la recherche.



« Nous avons une vision. Une vision qui transforme fondamentalement les systèmes agricoles, et celui du pickle. »

L'agriculture est aujourd'hui en train de vivre une nouvelle révolution. Elle doit se réinventer, répondre aux enjeux de souveraineté alimentaire mondiale, et s'adapter aux contraintes climatiques. La culture du pickle doit prendre part à ce défi, et l'adoption de méthodes agroécologiques va permettre aux agriculteurs de se tourner vers des solutions basées sur la nature pour faire pousser nos condiments.

Cela signifie, à terme, un immense espoir : voir émerger des systèmes agricoles viables, sauvegarder les équilibres naturels, et retrouver de la biodiversité tant au niveau de la faune que de la flore. Préserver les ressources et produire sainement va bénéficier à tout un chacun, en assurant le bien-être des personnes et la durabilité des territoires et des entreprises sur le long terme. Et surtout, permettre aux générations futures de pouvoir vivre décemment de la terre.

Un profond changement est donc nécessaire, vers une agriculture plus écologique, régénératrice et respectueuse du climat.

Léopoldine Mathieu
Responsable Filières et Développement Durable, Responsable de la section « Pickles » du Programme VIA.

6 Principes fondamentaux de l'agriculture régénérative/agroécologique

-  Minimiser le travail du sol
-  Diversifier les cultures
-  Garder le sol couvert
-  Des racines vivantes à l'année
-  Intégrer des animaux
-  Responsabilité sociale

INTENSIFICATION DU BIO ET DU LOCAL

Encourager la production biologique et locale dans tous les pays où nous nous approvisionnons et conditionnons nos produits

LE BIO: UN LIEN NATUREL

L'agriculture biologique s'intègre naturellement à notre engagement pour la protection de la nature et la restauration de la biodiversité.

En Inde, le bio est un vrai défi pour garantir une viabilité économique, mais nous sommes convaincus que c'est possible.

En 2020, un essai de 2 ans a été initié avec le centre de recherche UKPL sur la production de cornichons bio. Les résultats ont été mitigés, ne permettant pas une culture économiquement et techniquement pérenne. Cependant, nous continuons les essais pour trouver des méthodes viables pour nos partenaires agricoles.

En 2023, nous avons pris la décision de nous concentrer sur les mini épis de maïs bio, plus facilement et rapidement réalisable tout en continuant nos recherches sur le cornichon bio.

| CULTURE BIO EN INDE | 2021 | 2022 | Total |
|----------------------------|------|--------|--------|
| Mini épis de maïs bio (kg) | 2842 | 8036 | 10 878 |
| Cornichons bio (kg) | 547 | 39 937 | 40 484 |

En Europe, nous avons fortement développé nos volumes de cornichons bio avec plus de 1000 T de production en 2022.

France: 4 agriculteurs et 360 T en 2022

Suisse: 6 agriculteurs et 150 T en 2022

Allemagne/Pologne: 580 T en 2022

Nos premiers résultats bio en Inde:

La certification de l'Association de producteurs (SPO) Hemavathi Agro a débuté le 13 août 2021 - Année de conversion 2 (2/3 ans pour obtention de la certification).

En 2022, 49 agriculteurs de la SPO (Small Producer Organisation) étaient inscrits pour la culture biologique et 20 d'entre eux devraient être certifiés en 2023.



Gestion saine des sols

« En Inde, nous collaborons avec nos partenaires agricoles pour intensifier les pratiques et la certification biologiques en mettant l'accent sur les 5 domaines clés : Gestion saine des sols, diversité des cultures, gestion naturelle des mauvaises herbes, produits et techniques de biocontrôle et lutte biologique contre les parasites. »

Shivaprakash TS, General Manager-Agri Operations, Reitzel India.



Diversité des cultures



Gestion naturelle des mauvaises herbes



Produits et techniques de biocontrôle



Lutte biologique contre les parasites

DES ACTIONS CONCRÈTES POUR PROMOUVOIR LE LOCAL EN RELANÇANT LES FILIÈRES SUISSE ET FRANÇAISE

Notre volonté est d'accélérer le développement de nos circuits courts

Relancer et intensifier la production de cornichons en Suisse et en France est notre priorité depuis plusieurs années maintenant. Et nous avons beaucoup progressé. Aujourd'hui, nous pouvons offrir toute une gamme de produits locaux sous les marques Hugo en Suisse, et Bravo Hugo et Hugo en France.

Depuis 2019, les filières locales se sont structurées et montrent de belles augmentations de volumes produits. Avec en 2022, la situation suivante :

SUISSE

40 agriculteurs – 47 hectares
1400T de cornichons conventionnels
150T de bio

FRANCE

26 agriculteurs – 47 hectares
424T de cornichons conventionnels
360T de bio

INDE

Pour le moment aucune marque locale n'existe, mais notre équipe d'agronomes travaille pour diversifier les productions.

La filière des piments a pris de l'ampleur, avec le développement de nouvelles cultures. Outre le jalapeno, nous avons cultivé le piripiri, le jalapeno rouge ainsi que d'autres variétés de piments.

Jalapeno et piripiri ont également été pour partie produits sous Fairtrade.

Toute cette production va pouvoir permettre de développer le marché local indien et asiatique tout en maintenant l'approvisionnement international.



2014

Premiers partenariats avec des producteurs suisses de cornichons.

HUGO
+
—



2017

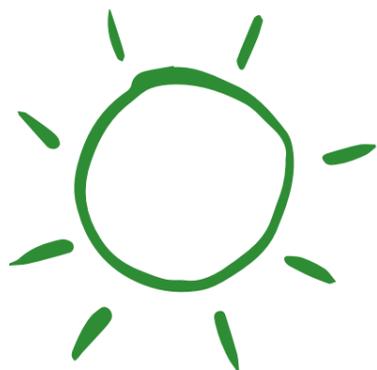
Reitzel lance la gamme de cornichons HUGO avec des ingrédients suisses ! De 2017 à aujourd'hui, extension de la gamme Suisse HUGO à d'autres pickles et sauces.

HUGO
FR
—



2022

Reitzel lance « HUGO » le cornichon 100% made in France & élargit sa gamme de cornichons BIO sous sa marque Bravo Hugo.



L'agriculture est aujourd'hui en train de vivre une nouvelle révolution. Elle doit se réinventer, répondre aux enjeux de souveraineté alimentaire mondiale, et s'adapter aux contraintes climatiques. Elle a à ce sujet un immense rôle à jouer, et doit donc proposer un nouveau modèle qui permette de produire de manière qualitative tout en assurant la préservation des écosystèmes et des ressources.

La culture du pickle doit prendre part à ce défi, et l'adoption de méthodes agroécologiques va permettre aux agriculteurs de se tourner vers des solutions basées sur la nature pour faire pousser nos condiments.

Cela signifie, à terme, un immense espoir: voir émerger des systèmes agricoles viables, sauvegarder les équilibres naturels, et retrouver de la biodiversité tant au niveau de la faune que de la flore.

Restaurer l'équilibre entre la biodiversité et les cultures va bénéficier à tout un chacun. Préserver les ressources et produire sainement, c'est assurer le bien-être des personnes et la durabilité des territoires et des entreprises sur le long terme. Et surtout, permettre aux générations futures de pouvoir vivre décemment de la terre.

Nous avons une vision. Une vision qui transforme fondamentalement les systèmes agricoles, et celui du pickle.

Un profond changement est donc nécessaire, vers une agriculture plus écologique, régénératrice et respectueuse du climat.



VIA
REITZEL



PLANET

Actions pour le climat

Quelle est notre conviction ?

Une chaîne de valeur à faible émission carbone et où les ressources ne sont pas gaspillées représente notre seul futur.

LES CHALLENGES!

Et nos valeurs!

Reitzel se développe et cela représente un défi permanent pour réussir à dissocier les émissions de la croissance de l'entreprise. Pour ce faire, nous prendrons des mesures audacieuses tout au long de notre chaîne de valeur afin de réduire nos émissions de GES de 50% d'ici 2030 par rapport à notre référence de bilan carbone basé sur les données 2019.

Trois leviers de décarbonation sont au cœur de notre stratégie pour contribuer à l'agenda Net zéro: s'approvisionner en pickles issus de l'agriculture durable, locale, bio ou encore régénérative et explorer les innovations émergentes en ce qui concerne la gestion et la valorisation des déchets, les emballages plus durables, et l'optimisation de notre énergie et de notre logistique.

Dans l'ensemble, dans notre course de décarbonation, nous accélérerons les changements fondamentaux de nos produits et de nos activités à grande échelle.

Vers une neutralité carbone, scope 1, 2 et 3

En 2022, nous avons lancé une étude à l'échelle du groupe pour connaître et analyser notre empreinte carbone sur les scopes 1, 2 et 3.

Les résultats obtenus vont nous guider pour définir nos priorités et feuille de route d'ici à 2030 afin de diminuer autant que possible nos émissions carbonées tout en améliorant notre performance environnementale.

Transition vers l'économie circulaire 3R

Un modèle circulaire transforme l'économie génératrice de déchets en une économie qui s'attaque au changement climatique, à la perte de la biodiversité, au gaspillage et à la pollution. Chez Reitzel, nous soutenons les principes circulaires où la fin de vie des matériaux ont été conçus comme des ressources potentielles. Nos actions seront dorénavant basées conformément aux principes suivants:

- Éliminer les déchets et la pollution
- Utiliser des produits et matériaux de manière circulaire selon les 3R (Réduire/réutiliser/recycler)

Gestion durable des ressources naturelles

En 2022, nous avons accéléré nos actions d'amélioration continue des performances environnementales de nos centres de production et bureaux. Nous voulons être capables de fonctionner au plus vite avec 100% d'énergies renouvelables et ou décarbonées sur nos opérations et l'optimisation de l'énergie et de la logistique font partie de nos priorités.



LES SOLUTIONS!

Comment on y arrive.

Nous allons donc réduire et éliminer les émissions tout au long de notre chaîne de valeur tout en continuant notre croissance et nous allons tout faire pour ne rien gaspiller et préserver les ressources naturelles.

OBJECTIFS 2030

VERS UNE NEUTRALITÉ CARBONE SCOPE 1, 2 ET 3

Réduction des émissions carbone de 50%

Contribution à l'agenda Net Zéro

TRANSITION VERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE 3R

100% des emballages recyclables/recyclés/réutilisables disponibles pour les clients

Vers 100% de déchets valorisés
Réduction de 30% de l'utilisation du plastique

GESTION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES

100% d'énergies renouvelables et/ou décarbonées

Réduction de 25% la consommation d'eau

- Sur tous les sites
- 100% goutte à goutte pour toutes les productions agricoles

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



VERS UNE NEUTRALITÉ CARBONE SCOPE 1, 2 ET 3

Reitzel accélère ses actions de décarbonation

Contribuer au net zéro

Le « net zéro » est avant tout un objectif collectif. Pour limiter l'augmentation des températures à +1,5°C par rapport à la période préindustrielle, les scientifiques nous recommandent de parvenir à un équilibre entre les émissions mondiales et les absorptions mondiales de CO², au plus tard en 2050. Cet équilibre s'appelle la neutralité carbone planétaire, ou « zéro émission nette ».

Reitzel est engagé depuis déjà quelques années dans la lutte contre le changement climatique pour réduire ses émissions carbonées. Néanmoins, en 2022, le groupe a entrepris une analyse d'empreinte carbone globale sur l'ensemble de sa chaîne de valeur pour mieux comprendre la répartition de ses émissions carbonées sur les scopes 1, 2 et 3 et définir des feuilles de routes pour réussir à réduire le plus vite ses émissions carbonées de 50% d'ici à 2030.

Les trois piliers de la contribution sur lesquels nous allons travailler s'efforceront de maximiser notre contribution à la réduction des émissions et à explorer des solutions pour aider à augmenter la capacité des puits de carbone quand cela est possible sur notre chaîne de valeur. Pour cela nous allons tenter d'agir sur trois leviers en parallèle :

- Réduire notre empreinte directe et indirecte.
- Aider les autres à réduire, grâce à la vente de produits et services plus bas en carbone.
- Etudier les possibilités de retirer du carbone de l'atmosphère grâce à des puits dans et en-dehors de notre chaîne de valeur.

« Réduction des émissions carbone de 50% d'ici à 2030. »



Notre approche pour le climat

La stratégie climat de Reitzel va être affinée et renforcée selon les résultats obtenus de l'analyse de l'empreinte carbone en cours de réalisation.

RÉDUCTION

Réduire les émissions globales carbonées de notre chaîne de valeur **-50% d'ici à 2030.**

Scope 1

Emissions directes
Liées à la combustion de combustibles fossiles (pétrole, charbon, gaz)

Usines, exploitations agricoles, véhicules

Scope 2

Emissions indirectes
Liées à l'achat d'électricité et de vapeur pour les sites de conditionnement

Electricité, Vapeur

Scope 3

Emissions indirectes
Liées à l'origine et à l'accès à nos produits

Agriculture, achat d'ingrédients, chaîne d'approvisionnement, emballage, consommation et fin de vie des produits

ADAPTATION

Adaptation des pratiques agricoles pour renforcer la résilience aux effets des changements climatiques.

Augmenter l'absorption de carbone en développant des puits de carbone 2025-2030



Léa Blanchetière
Responsable développement et responsable de la section « Planet », actions pour le climat du programme VIA..

« La transition vers une économie circulaire du pickle est une des priorités de notre programme VIA. »

Pour nous, il est impératif qu'aucune ressource ne soit gaspillée. C'est pourquoi nous ferons tout pour réduire, réutiliser ou recycler ces ressources et ainsi leur donner une seconde vie.

Cela implique de suivre attentivement les veilles technologiques et d'innovation et de mettre en place une approche collaborative avec nos fournisseurs en amont, avec nos collaborateurs dans nos opérations et avec nos clients pour la distribution de nos produits.

Un parcours passionnant pour créer un système économique vertueux où tout le monde est gagnant : la planète, les personnes, les entreprises. »

TRANSITION VERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE 3R

Ce qui est un déchet pour l'un doit devenir une ressource pour l'autre, ce que l'un ne sait pas réparer, l'autre va le réparer...

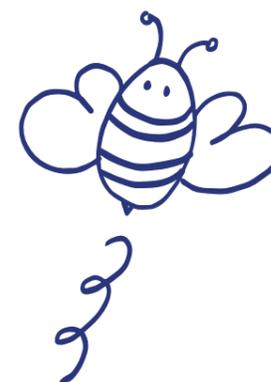
Une des meilleures façons de progresser vers la circularité et la durabilité passe par des solutions complémentaires qui puissent proposer à nos clients et aux consommateurs le choix de solutions d'emballage plus durables tout en restant pratiques et accessibles pour eux. Nous explorons continuellement les innovations émergentes pour accélérer le chemin vers la circularité.

Le compostage et le recyclage sont déjà des solutions efficaces que nous avons mis en œuvre pour assurer la valorisation des déchets végétaux et des matériaux utilisés.

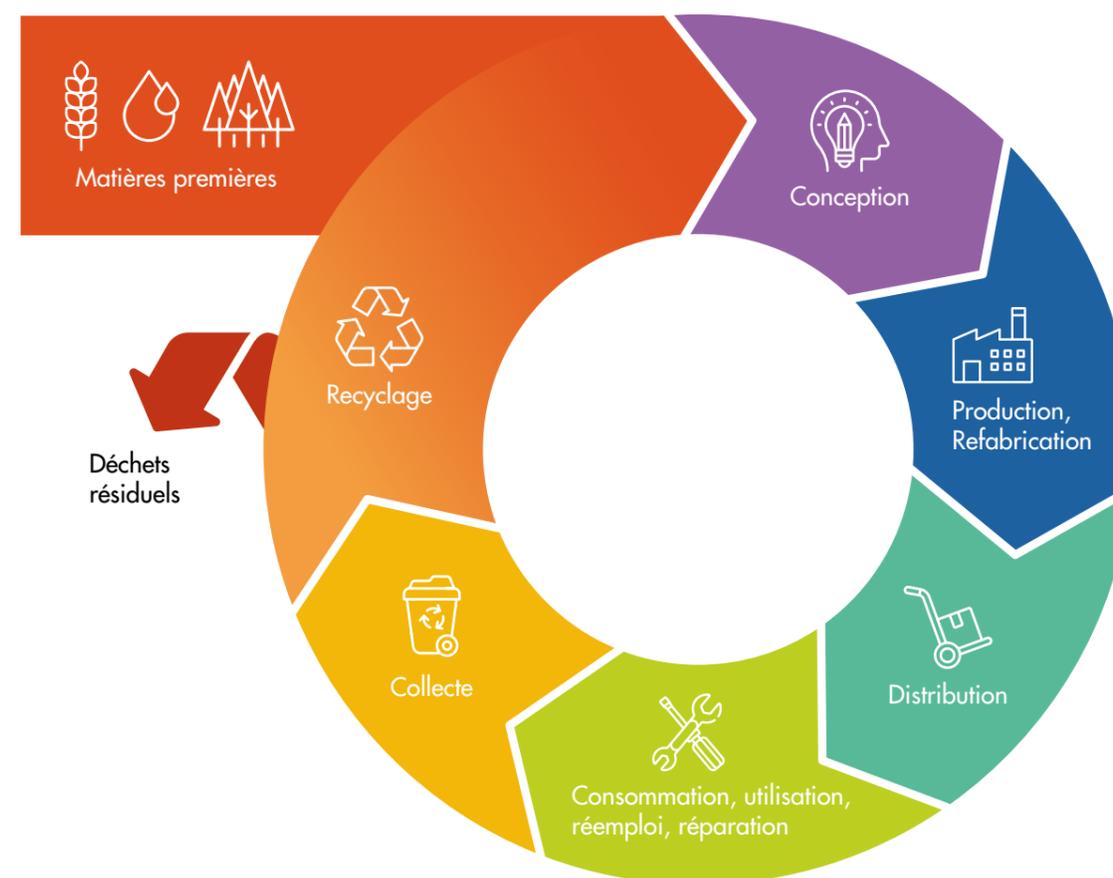
Le groupe souhaite établir avec chaque fournisseur un plan de réduction des épaisseurs des emballages et de pilotage de nouvelles solutions issues des veilles technologiques en cours. En suivant les avancées technologiques, les optimisations se feront progressivement compte tenu des exigences de performance et des contraintes liées aux procédures et aux outils industriels.

Notre feuille de route à 2030 est basée sur trois principes :

- La réduction du poids des emballages.
- L'utilisation d'emballages et produits recyclables et/ou réutilisables.
- La gestion des déchets : zéro perte et valorisation.
- La lutte contre le gaspillage alimentaire.



« Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme. »
Antoine Lavoisier, traité élémentaire de chimie en 1780



Économie circulaire : vers une meilleure efficacité des ressources

Les possibilités écoresponsables de l'emballage alimentaire sont en pleine évolution

Écoconception et économie circulaire sont des concepts intimement liés. Ce dernier modèle repose sur l'utilisation des ressources à leur plein potentiel, en évitant le gaspillage entraîné par la logique linéaire extraction-production-consommation rebus.

GESTION DES DÉCHETS DURABLES ET VALORISATION DES DÉCHETS

Un changement de paradigme est en cours : on veut passer d'une économie linéaire (produit utilisé, déchets détruits ou enfouis) à une économie circulaire (produit utilisé, déchets valorisés, matières récupérées pour fabriquer de nouveaux produits).

Faire du déchet une ressource se traduit donc par l'ambition de devenir producteur de ressources renouvelables, matières premières recyclées et énergies vertes.

En Inde, nous avons démarré en 2019 un projet pilote, avec la mise en œuvre d'un processus systématique de récupération de tous les déchets de légumes lors de leurs conditionnements en pickle à l'usine et par la construction et l'exploitation d'un centre de compostage pour transformer ces biodéchets en compost.

Chez Reitzel France, nous valorisons nos déchets de légumes via une filière de compostage, assurant ainsi la valorisation organique des biodéchets de nos sites de conditionnement français. En 2022, se sont 300T de biodéchets qui ont été intégrés aux filières de compostage. Le vinaigre de conditionnement utilisé lors du transport de nos produits est également valorisé en méthanisation.

En ce qui concerne notre engagement de réduction du plastique, Reitzel France a décidé d'arrêter l'utilisation des pissettes plastiques d'ici la fin de 2023.



En Suisse durant l'été 2022, Reitzel et Too Good To Go ont organisé une action inédite afin de sauver de trop grands cornichons et éviter leur gaspillage. De juillet à fin août, ceux-ci ont pu être réservés via l'application Too Good To Go et récupérés directement au Hugo Shop à Aigle pour la somme symbolique de CHF 2.-. L'action a remporté un franc succès : en 50 jours, 25 tonnes de cornichons ont pu être sauvées, permettant ainsi de récolter CHF 5000.- pour la Fondation Table Suisse. La remise du don a eu lieu lundi 12 septembre chez Reitzel à Aigle.

De plus, 100% de nos déchets issus des jus vinaigrés des fûts, ainsi que la graisse récupérée de nos eaux de rinçage sont valorisés en biogaz par un de nos partenaires. Cela représente en 2022, 443'000 kg de vinaigre et 75'000 kg de graisse valorisés. Nous travaillons actuellement avec la commune pour plus tard distribuer nos déchets à la future STEP communale d'Aigle, cela permettra de réduire considérablement l'impact transport, et la ville d'Aigle bénéficierait du biogaz.



Joanna Vignon
Responsable assurance et contrôle qualité,
Lead VIA, Reitzel Suisse

Entre constat alarmant et utopie, peut-on vraiment envisager une gestion durable des déchets ?

La gestion des déchets, c'est aujourd'hui, demain et depuis longtemps, un levier d'action majeur. Elle est au cœur du système d'économie circulaire et est centrale dans le développement d'innovations environnementales.

Je suis optimiste car l'innovation rend aujourd'hui possible ce que nous pensions impossible hier. Il est facile de constater que des solutions innovantes pour le traitement et la valorisation des déchets voient le jour et répondent efficacement à une gestion durable des déchets que nous produisons. Les solutions d'optimisation des tris de déchets et des collectes, de retraitement des matériaux avec des bio-enzymes en vue de pouvoir les réutiliser ou encore de recyclages, sont en pleine émergence et nous sommes prêts à les tester et les déployer dans notre chaîne de valeur.

Quand le déchet devient une ressource, un défi mais aussi une opportunité d'avenir chez Reitzel

C'est pourquoi nous avons intensifié la valorisation des déchets à travers notre projet de compostage et nous mettons tous nos efforts à étendre le volume de recyclage pour tous nos déchets, y compris la collecte et le recyclage du plastique en plantation.



Génération de compost en Inde à partir des déchets de légumes. Ce compost permet à nos partenaires agricoles d'augmenter leur utilisation d'engrais biologique et naturel et ainsi d'accélérer la transition écologique du pickle indien dans les champs.



Emballage recyclable, recyclé, réutilisable et valorisation des déchets

Chez Reitzel India, plus de 1500 MT de compost organique sont générés à partir des déchets de production par an.

| Reitzel India Pilote de compostage | Année 1 Nov 2020 - Dec 2021 | Année 2 Jan 2022 - Dec 2022 | Année 3* estimation Jan 2023 - Dec 2023 | Total |
|--|-----------------------------|-----------------------------|---|-------|
| Quantité de Compost produit en Inde (tonnes) | 240 | 470 | 800 | 1510 |



« Engager l'entreprise pour laquelle on travaille dans le mouvement écologique, c'est s'impliquer concrètement pour les générations futures et la planète. »

Je crois à la capacité des entreprises à pouvoir changer les choses. Ma conviction est que les entreprises disposent des ressources pour engager les changements indispensables à la transition alimentaire, dès lors qu'elles adoptent une vision qui intègre l'ensemble des parties prenantes. Face à la crise sanitaire et économique mondiale, aux dernières prévisions sur le changement climatique, ou bien encore aux pressions des clients, salariés et investisseurs, les Achats Responsables sont un moteur essentiel de croissance durable à l'échelle de leurs chaînes d'approvisionnement. Chez Reitzel, nous visons l'adhésion et la progression RSE des partenaires sur la durée ! A l'heure de la prise de conscience du poids du scope 3 dans le bilan carbone des entreprises, ces efforts constants, entrepris de longue date, sur la qualité de la relation commerciale facilitent grandement l'engagement des fournisseurs sur la voie de la décarbonation. »

Brice Canivet,
Direction achats & filières Groupe

L'approvisionnement responsable est un levier important pour réduire nos émissions carbone du scope 3 de notre chaîne de valeur

La fonction Achats est au cœur du fonctionnement de l'entreprise. La mise en œuvre des achats responsables est un levier efficace pour décliner le développement durable et notre politique de responsabilité sociétale au sein de notre organisation.

Le poids des achats représente en moyenne 50% du chiffre d'affaires d'une entreprise et constituent donc un axe important d'amélioration de sa performance économique. 23% des incidents de la supply chain sont en lien direct avec la RSE ; 70% de l'impact social et environnemental se trouve dans la chaîne d'approvisionnement. De plus, la fonction Achats est en contact direct avec les fournisseurs. Elle représente donc un très bon vecteur de sensibilisation et de changement des pratiques, tant en interne qu'en externe, sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Notre démarche d'achat responsable se focalisera sur deux leviers importants :

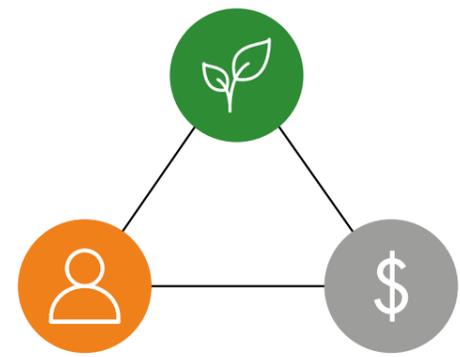
- Une approche produit basée si possible sur une sélection des produits offrant la meilleure performance environnementale ou sociale, tout au long de leur cycle de vie, ou aux étapes du cycle de vie présentant les enjeux les plus importants.
- Une approche fournisseurs qui permettra une mobilisation et, le cas échéant, la sélection des fournisseurs en vue d'une maîtrise graduelle des enjeux du développement durable propres à leur secteur.

ENVIRONNEMENTAL

- Réduction de l'utilisation de matières premières
- Élimination des substances dangereuses
- Minimisation des impacts de la fabrication
- Utilisation de moyens de transport et d'emballages moins polluants
- Faible impact à l'utilisation (faible consommation d'énergie, peu de consommables, etc)
- Réduction des impacts en fin de vie utile

SOCIAL

- Achat local
- Achat auprès du secteur économie sociale
- Respect des droits humains et du travail
- Respect des droits des communautés



ECONOMIE

- Coûts totaux de propriété
- Impact des pratiques sur les PME
- Équité du commerce

Le groupe souhaite que ses arbitrages pour le choix des emballages et la conception de ses produits intègrent les impacts environnementaux.

Les achats durables contribuent à construire une économie circulaire, visant à réduire les impacts sociaux, environnementaux et économiques négatifs des biens et services achetés tout au long de leur vie. Cela inclut des considérations telles que l'élimination des déchets et le coût des opérations et de la maintenance pendant la durée de vie des biens et services.

C'est pourquoi chez Reitzel, l'approvisionnement durable ne consiste pas seulement à choisir les bons fournisseurs. Il considère comment le cycle de vie d'un produit peut avoir le moins d'impact négatif, de l'approvisionnement à l'après-utilisation. Les achats ont le plus grand rôle à jouer.

GESTION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES

Transition énergétique: Sortir des énergies fossiles au plus vite!



Première phase d'installation de panneaux solaires chez Reitzel India

L'isolation du bardage de la ligne rouge et des murs ont été effectués en 2022. Cela a eu pour impact direct d'améliorer la température dans l'usine, offrant plus de confort de condition de travail aux collaborateurs tout en réduisant l'utilisation du chauffage.

Chez Reitzel France à Bourré, un projet complet d'efficacité énergétique a été effectué pour le local de recherche & développement. Le renforcement des isolations énergétiques se fait également en continue sur l'ensemble du site, à chaque rénovation des bâtiments.

Au cours de ces deux dernières années, l'entreprise a commencé sa transition énergétique progressivement et se prépare à l'accélérer dès 2023:

Au niveau de sa performance énergétique

- Décarbonation : Une étude est en cours pour définir une feuille de route pour sortir des énergies fossiles.
- Énergie solaire: L'intensification de l'installation de panneaux solaires est en cours de réalisation. Reitzel India a un plan en 4 phases pour atteindre 100% d'énergie renouvelable au plus vite. La phase 1 a été réalisée en 2022 et produit 13% de leur besoin énergétique. Reitzel Suisse a démarré ses installations de panneaux solaires au troisième trimestre 2023. Reitzel France est en train de finaliser son étude de projet pour passer à l'action en 2024.

Ainsi les chiffres du tableau ci-joint de nos consommations ne montrent pas encore d'améliorations tangibles car nous venons de démarrer les projets de notre feuille de route à 2030.

Au niveau de l'éco-efficience

- Chez Reitzel France à Connerré, un projet d'isolation des vannes vapeur est en cours et un nouveau compresseur d'air mieux calibré et doté d'un échangeur de chaleur va être installé.



Alban Métais
Responsable HSE et Lead VIA, Reitzel France

«Ecoefficience et performance énergétique: des enjeux clés pour le futur de notre entreprise»

Ces deux concepts sont clés pour réduire l'impact environnemental de l'économie et atteindre une croissance durable. Alors que l'écoefficience vise à produire des biens et des services de manière plus efficace sur le plan environnemental, la performance énergétique se concentre sur l'utilisation efficace de l'énergie.

L'enjeu est crucial à l'heure où les ressources naturelles sont de plus en plus limitées. Chez Reitzel, nous agissons à plusieurs niveaux: Pour les bâtiments et équipements industriels, nous renforçons les isolations et choisissons des équipements à haute performance environnementale lorsqu'il faut remplacer les anciens. L'accélération de la mise en place des panneaux solaires fait également partie de notre feuille de route de décarbonation.

CONSOMMATION DE GAZ ET FIOUL PAR FILIALE ET PAR AN

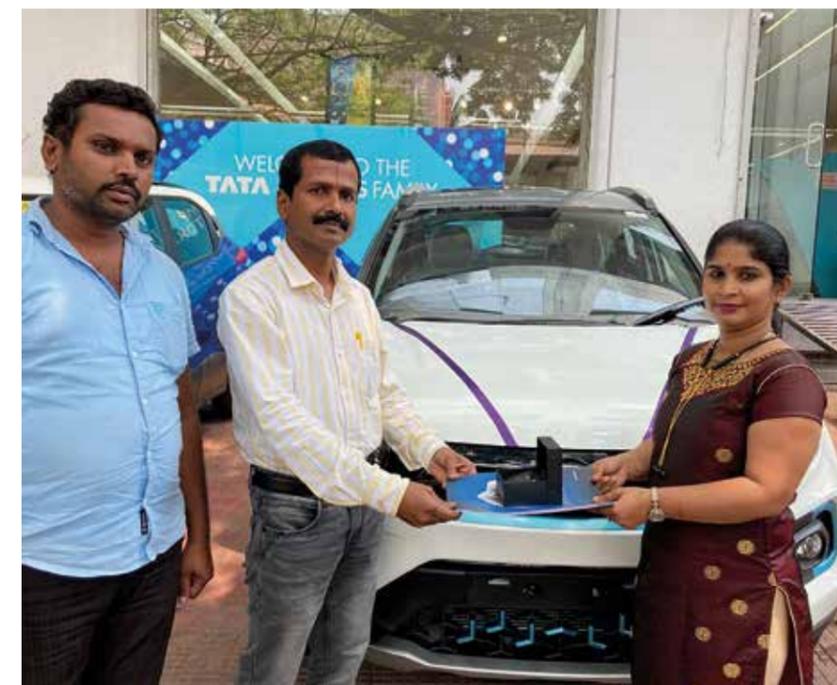
| Gaz kW/T | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2021 | 2022 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Reitzel France Connerré | 651 | 624 | 627 | 644 | 744 | 696 |
| Reitzel France Bourré | 459 | 521 | 445 | 403 | 432 | 473 |
| Reitzel India | 648 | 699 | 703 | 715 | 357 | 467 |
| Reitzel Suisse | 531 | 529 | 387 | 392 | 286 | 259 |

CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ PAR FILIALE ET PAR AN

| Electricité KW/T | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2021 | 2022 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Reitzel France Connerré | 131 | 119 | 113 | 106 | 158 | 149 |
| Reitzel France Bourré | 114 | 134 | 113 | 97 | 113 | 116 |
| Reitzel India | 163 | 195 | 162 | 191 | 165 | 184 |
| Reitzel Suisse | 295 | 262 | 167 | 172 | 111 | 101 |

Mobilité durable

Une charte sur les déplacements durables est en cours de développement pour toutes ses filiales et considèrera les questions de transports en train ou en avion ainsi que les possibilités de covoiturage. Reitzel Suisse a déjà mis en place deux mini-bus électriques pour le covoiturage de ses collaborateurs frontaliers. Les voitures de la société sont dorénavant 100% électriques ou hybrides.



Reitzel India novembre 2022: remise des clefs de la première voiture 100% électrique du site



Patrice Janvrin
Chief Operating Officer de Reitzel India

« L'eau c'est la vie. »

Chez Reitzel India, nous mettons tout en place pour préserver sa qualité, réduire sa consommation au champ et passer à l'étape supérieure au niveau de l'usine en filtrant et réutilisant l'eau, après lavage des cornichons par exemple.

Nos équipes Reitzel India sont fières d'avoir pris la tête du projet d'optimisation de l'eau et d'être en mesure de

conseiller aux autres filiales du groupe les meilleures pratiques et solutions testées, adaptées et optimisées pour nos environnements industriel et agronomique spécifiques, et ce à plusieurs niveaux: Installation de 25 débitmètres dans l'usine, réduction considérable de la consommation d'eau pendant le processus de fabrication, mise en place d'une station de traitement de l'eau et de sa réutilisation. »

CHEZ REITZEL, NOUS METTONS EN PLACE UNE GESTION DE L'EAU EN AGISSANT SUR PLUSIEURS LEVIERS:

L'agriculture utilise environ 70% de la consommation mondiale d'eau douce mais l'efficacité d'utilisation de l'eau dans de nombreux pays est inférieure à 50%. L'eau douce se raréfie sur la planète en raison de sa mauvaise gestion, de son utilisation inconsidérée et des changements climatiques...
(Source FAO)

Les problèmes liés à la rareté et à la qualité de l'eau dans de nombreuses régions du monde constituent une menace sérieuse pour la sécurité alimentaire et la durabilité environnementale futures, et leur résolution passe par une meilleure gestion des terres et des eaux.

Réduction de la consommation d'eau sur nos sites opérationnels

- Installation de débitmètres dans nos usines et lavabos optimisés.

- Nouveau pasteurisateur mis en place à faible consommation d'eau (site de Connéré).
- Modification du laveur de Connéré pour économiser plus d'eau que ne le permet de débitmètre.

Réduction de la consommation d'eau agricole

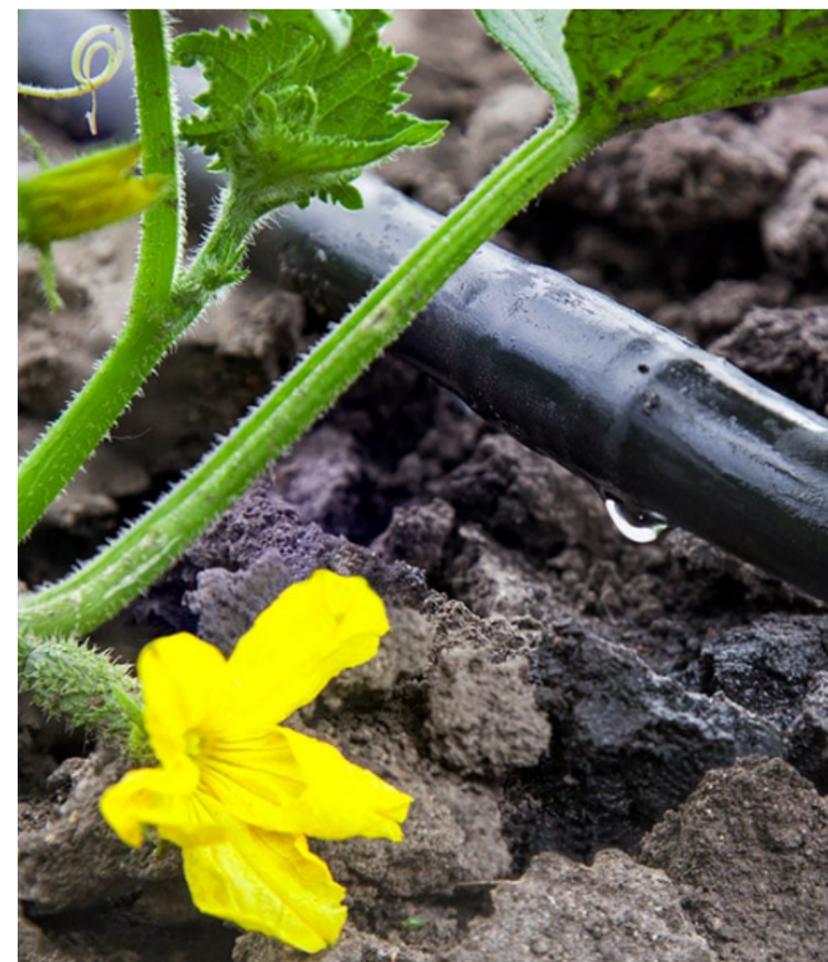
Mise en place de goutte à goutte chez les agriculteurs indiens pour réduire la consommation d'eau (22% des champs de nos partenaires agricoles Indiens sont maintenant équipés de goutte à goutte).

Traitement des eaux usées

Construction d'un système de traitement des eaux usées de l'usine avec récupération de l'eau propre pour l'arrosage des jardins.



Station de traitement des eaux usées chez Reitzel India



Installation goutte à goutte dans un champ de cornichon

22%

C'est notre proportion d'installation goutte à goutte en **INDE** en sachant qu'on était à 5% en 2021

100%

de goutte à goutte sont utilisés par nos partenaires agricoles en **FRANCE** et en **SUISSE** (pour ceux qui irriguent, car certains n'irriguent pas du tout)

CONSOMMATION D'EAU PAR SITE OPÉRATIONNEL ET PAR AN

| m ³ water out' /T | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2021 | 2022 |
|------------------------------|------|-------|------|------|------|------|
| Reitzel France Connéré | 3.29 | 3.06 | 3.5 | 3 | 3.1 | 2.4 |
| Reitzel France Bourré | 2.11 | 1.96 | 2.4 | 1.8 | 2.3 | 2.8 |
| Reitzel India | 2.8 | 3.95 | 3.9 | 3.3 | 3.2 | 4.3 |
| Reitzel Suisse | 9.43 | 10.03 | 8.82 | 9.09 | 7.6 | 6.2 |

*A noter pour Reitzel India: La consommation d'eau en valeur absolue n'a pas baissé car nous avons élargi la gamme de légumes et introduit de nouveaux produits fermentés qui demandent un dessalage et donc de l'eau pour cette étape de production.

RECONNAISSANCE DE NOTRE ENGAGEMENT

Reitzel obtient le label PME+

En 2022, Reitzel France obtient la labellisation PME+, ce qui représente une forte reconnaissance des engagements de REITZEL pour le développement durable tels que :

- Relancer la filière du cornichon français
- Assurer une juste rémunération des agriculteurs partenaires
- Donner de la transparence sur l'origine des produits. Chez Reitzel, nous sommes convaincus que le consommateur a le droit de savoir d'où ses produits sont originaires. Ainsi, nous indiquons la provenance des produits sur tous nos packagings de produits à marque propre
- Mettre en œuvre le retrait progressif des puissettes en plastique dans les bocaux de cornichons
- Accès à tous les collaborateurs à de la formation avec la « Reitzel School »

Il s'agit de formations ouvertes à l'ensemble des salariés Reitzel et dispensées par des collaborateurs internes ou des formateurs externes. Elles sont adaptées en fonction de chaque service et sont disponibles chaque année. Chaque collaborateur est libre d'y participer. Ce dispositif existe depuis 2019. La parité hommes-femmes dans le comité de direction de la filiale : un choix fort de sens pour notre entreprise afin d'appuyer notre démarche inclusive.

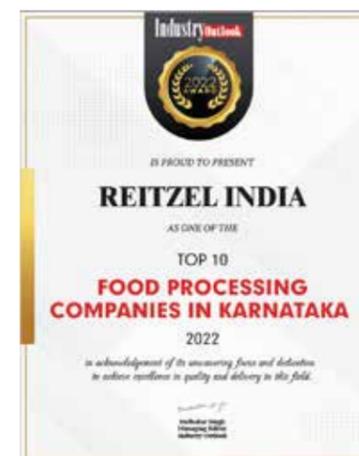


Sana HAMMAMI
Directrice Générale Reitzel France

« Le label PME+ se distingue en promouvant les entreprises mettant en place des actions à impact positif, tant au niveau de la société que de l'environnement. »

Reitzel est engagée depuis plusieurs années dans une démarche d'amélioration continue et une stratégie de développement basée sur la RSE sans pour autant les formaliser. Le Label PME+ correspond bien à notre taille d'entreprise et nous permet de structurer notre démarche, de valoriser nos actions auprès de nos clients, consommateurs et collaborateurs et de faire connaître nos valeurs. L'obtention du Label est pour nous une vraie fierté et on repart encore plus motivés avec une feuille de route claire qui nous permettra d'aller encore plus loin dans notre démarche.

Nous sommes particulièrement fiers de notre projet de relance de la filière du cornichon en France depuis 2016.»



En 2022, Industry Outlook* classe Reitzel India dans le TOP 10

« les équipes Reitzel sont extrêmement fières d'assumer la responsabilité d'assurer la traçabilité de bout en bout depuis la distribution des semences, l'utilisation des intrants, la récolte par les agriculteurs et le processus de production jusqu'à la livraison finale des produits aux clients du monde entier. Toutes les activités sont documentées et des audits réguliers sont effectués pour assurer la mise en œuvre des bonnes pratiques. Plus de 85 pour cent de leur main-d'œuvre dans l'établissement sont des femmes. »

Extrait de l'article Industry outlook, « Sustainable approach towards food processing », novembre 2022

D'un point de vue qualité et responsabilité sociale des entreprises, l'entreprise est certifiée BRC A+, IFS, BSCI, Smeta.

**Industry Outlook est un magazine d'affaires axé sur les industries primaires et secondaires, depuis l'exploitation minière et l'agriculture jusqu'à la fabrication, l'ingénierie et la construction.*

LA GOUVERNANCE DU PROGRAMME DE DURABILITÉ VIA

Faire que chaque pickle soit éthique, écologique et puisse dans certains cas, générer des impacts positifs est un effort à l'échelle de toute l'entreprise.

VIA a été également mise en place et intégrée dans la gouvernance globale de l'entreprise afin d'améliorer la prise de décision.

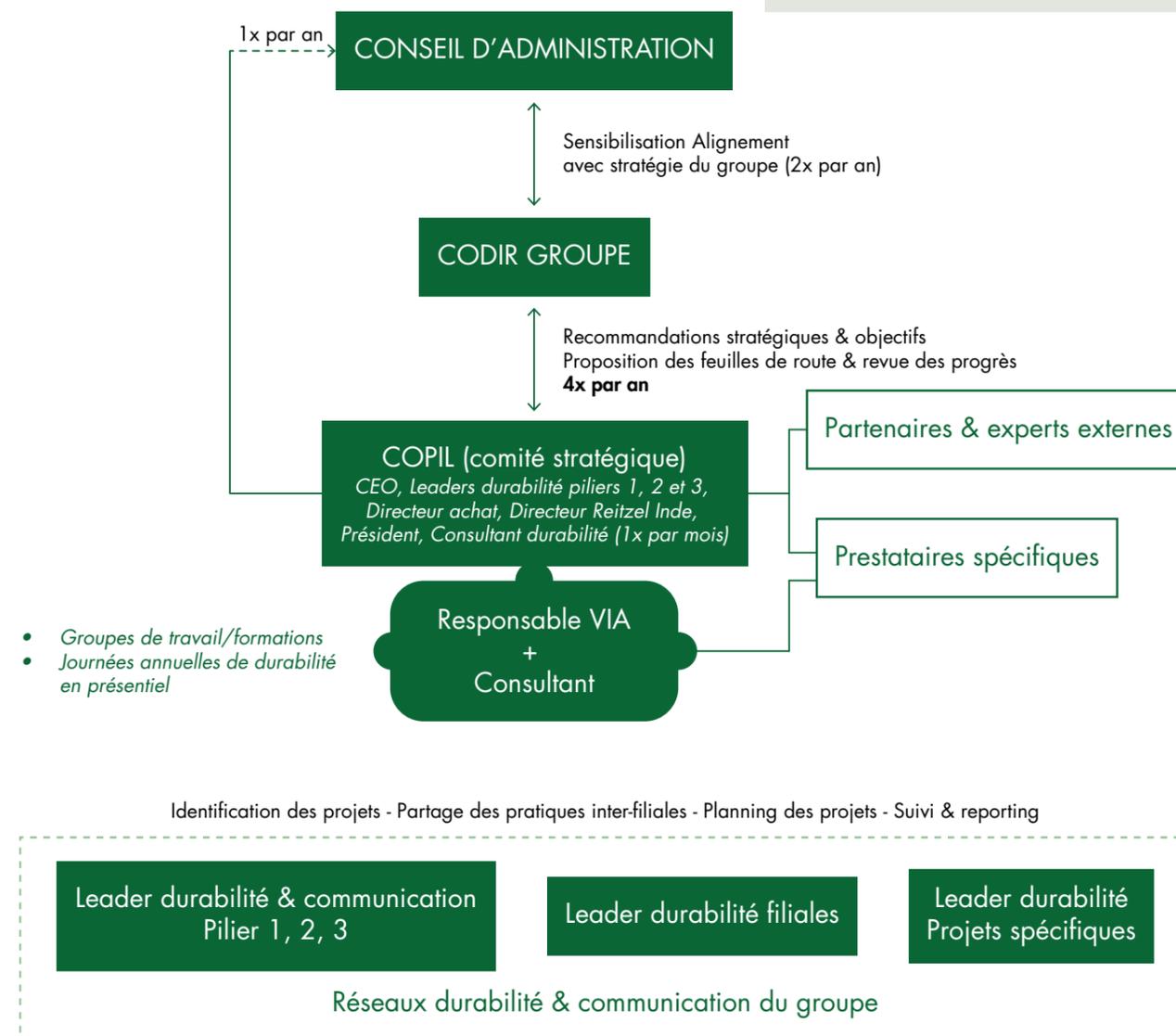
Pour accélérer nos progrès et la mise en œuvre des nouvelles feuilles de routes des projets VIA, nous avons renforcé nos processus internes. Une gouvernance dédiée au programme

Nos collaborateurs, nos partenaires agricoles, nos fournisseurs, nos clients, ainsi que les collectivités et consommateurs sont nos parties prenantes clés.



La durabilité est intégrée à tout ce que nous faisons ainsi que dans la structure et la gouvernance de notre entreprise.

GOUVERNANCE



En chemin pour *semmer des sourires.*



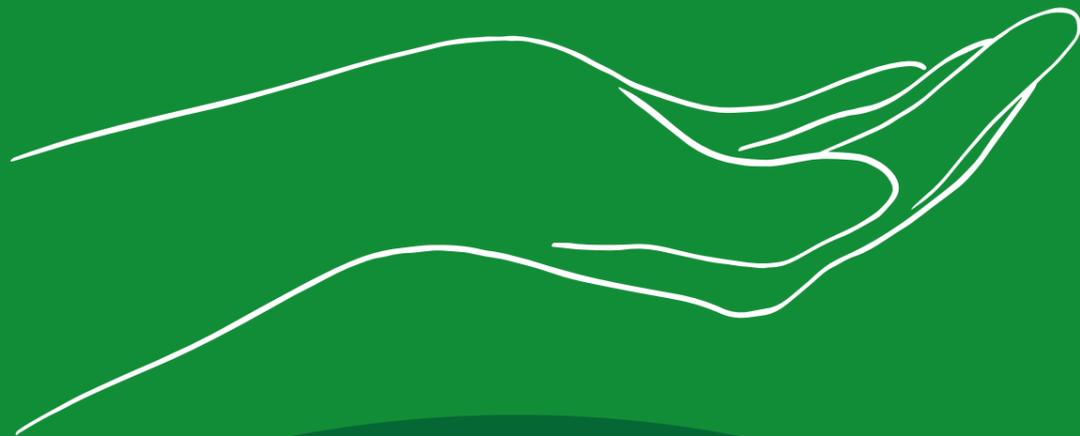
People



Pickle



Planet



People. Pickle. Planet.

Fier·es d'être les pionniers·ères de la transition écologique
du pickles VIA le respect de la nature et des personnes.

