



REITZEL

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023

Accélérer la transition écologique
et éthique du pickle d'ici 2030



VIA
REITZEL

INTRODUCTION	3
PEOPLE	23
PICKLES	51
PLANET	65
COMMUNICATION	81
GOUVERNANCE	87

VIA POUR « VERY IMPORTANT ACTIONS »

Ce document marque une nouvelle étape d'accélération dans notre parcours de développement durable, réaffirmant et renforçant nos ambitions à l'horizon 2030.

Au cours des dernières années, le développement durable a été au cœur de nos préoccupations. Nous avons agi rapidement tout en explorant de nouvelles méthodes pour produire, conditionner et vendre nos produits de manière durable.

Grâce à une approche structurée, nous avons d'abord mis en œuvre des actions concrètes pour améliorer les performances environnementales de nos sites opérationnels, puis lancé des projets pilotes qui ont abouti à la mise sur le marché de nos premiers produits certifiés durables.

En 2022, un examen complet de notre entreprise nous a permis de définir une stratégie globale intégrant la durabilité au cœur de notre modèle d'affaires. Cette stratégie, baptisée **VIA (Very Important Actions)**, symbolise le chemin d'actions concrètes que nous empruntons pour transformer la filière du pickle en une force pour le bien. Le nom VIA, clin d'œil aux voies romaines, évoque la solidité, la durabilité, et le parcours structuré que nous suivons pour atteindre nos objectifs.

Notre engagement éthique et écologique, incarné par le programme VIA, s'est renforcé au fil des années.

Nous sommes déterminés à prouver que la filière du pickle peut générer des impacts positifs pour tous – collaborateurs, partenaires et amateurs de pickles.

Accélérer cette transition en engageant chaque partie prenante est notre mission, et nous allons tout mettre en œuvre pour y parvenir. Nous sommes plus que jamais convaincus que le pickle peut façonner des vies meilleures et créer des paysages durables pour les générations futures.

La Durabilité comme Colonne Vertébrale de Reitzel.

La durabilité n'est pas seulement une valeur, mais le cœur même de notre stratégie d'entreprise chez Reitzel. Nous avons intégré cette conviction dans notre démarche VIA, visant non seulement à répondre aux exigences actuelles, mais à les dépasser pour transformer nos impacts de manière positive. Cette année, nous avons réalisé notre premier bilan carbone, nous voulons nous engagés avec SBTi pour contribuer à l'agenda Net Zéro, et lancer nos premiers pilotes d'agroécologie.

VIA dépasse le cadre d'un simple programme à objectifs - C'est une dynamique d'entreprise qui donne du sens à chacune de nos actions.

Fidèles à nos valeurs familiales, nous nous efforçons de maintenir un équilibre précieux entre respect des partenaires, engagement des collaborateurs, qualité gourmande de nos pickles, et préservation de la nature. Cette approche nous ouvre de nouvelles perspectives et trace un chemin durable pour les décennies à venir.

Fidèles à nos valeurs familiales, nous avons fait de la durabilité la colonne vertébrale de notre stratégie chez Reitzel. À travers le programme VIA, nous poursuivons notre développement dans le respect de nos partenaires, collaborateurs et de la nature, en engageant chaque acteur à nos côtés pour transformer la filière pickle en une force positive, maintenant et pour les générations futures

Olivier Camille, CEO du Groupe Reitzel



Olivier Camille, CEO du Groupe Reitzel

NOTRE ENGAGEMENT EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

1909



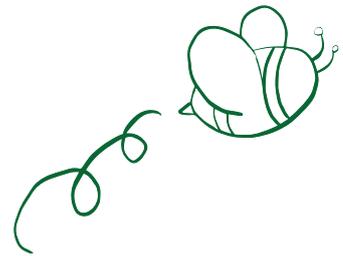
Hugo Reitzel crée l'entreprise Reitzel à Aigle en Suisse

2017



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Reitzel lance son partenariat avec Fairtrade



HUGO
+

Promotion de l'agriculture locale grâce au cornichon suisse (HUGO) et français (Jardin d'Orante)



2018

Bravo HUGO

Création de la marque biologique Bravo Hugo

2020



111 ans de l'entreprise Reitzel!
L'aventure continue avec des objectifs durables pour 2030

2022

HUGO
®

Lancement de la marque locale HUGO France & du programme VIA 2030



A COMMENCÉ IL Y A BIEN LONGTEMPS

115 ans d'héritage

2023



Reitzel France est certifiée PME+, le label des entreprises indépendantes à taille humaine ayant des pratiques éthiques et responsables.



Reitzel lance officiellement en septembre 2023 sa stratégie de développement durable VIA pour « Very Important Actions » avec la publication de son premier rapport de durabilité.



Réalisation du premier bilan carbone, d'installation photovoltaïques chez Reitzel suisse et démarrage des premiers pilotes d'agroécologie.

2024



Reitzel va s'engager avec l'initiative SBTi pour définir des feuilles de route de décarbonation alignées sur l'agenda Net Zéro.



NOS CONVICTIONS

À l'aube de 2030, et après une année 2023 intense marquée par le lancement du programme VIA, nos convictions fondamentales se sont encore renforcées pour réaliser un impact positif à travers notre ambitieux programme de durabilité.

L'évolution rapide du contexte mondial en 2023, avec ses défis croissants en matière de changement climatique, de législation, d'exigences des consommateurs et l'émergence des nombreuses innovations durables, nous montre plus que jamais la nécessité d'agir rapidement et à plus

grande échelle. Ces nouvelles réalités renforcent notre volonté de faire de VIA un véritable levier de transformation, pour répondre aux exigences actuelles, mais aussi pour anticiper les besoins futurs, en plaçant la durabilité au cœur de chaque décision stratégique.



PEOPLE Inclusif

RESPECT DES PERSONNES



1 Tous, employés, agriculteurs, partenaires et clients doivent être respectés et personne ne doit être laissé pour compte.



PICKLES Régénératif

PICKLE DURABLE, LOCAL, RÉGÉNÉRATIF



2 La nature est notre meilleure partenaire pour produire des pickles durablement à l'avenir.



PLANET Circulaire

ACTIONS POUR LE CLIMAT



3 Une chaîne de valeur à faible émission carbone et où les ressources ne sont pas gaspillées est notre seul futur.

NOS PRIORITÉS : RÉDUCTION & NEUTRALISATION DES IMPACTS ET RÉGÉNÉRATION

Notre approche de développement durable VIA est ambitieuse. Elle a été conçue pour relever les défis complexes et interdépendants auxquels nous faisons face, tels que le changement climatique, la vulnérabilité des petits producteurs agricoles, et le gaspillage des ressources naturelles et des matières premières.



RENFORCEMENT DES VALEURS REITZEL EN 2023 : LE MOTEUR DE NOTRE SUCCÈS

En 2023, Reitzel a solidifié ses fondations en renforçant les valeurs qui nous animent, des valeurs concrètes par nos collaborateurs. Ce renforcement a été porté par l'engagement total de notre équipe de direction, essentielle à la réalisation de notre plan d'action ambitieux. Un moment clé de cette année a été l'atelier de septembre 2023, où le courage a été réaffirmé comme valeur fondamentale. Ce choix symbolise notre détermination à relever les défis, à innover et à avancer, même face à l'incertitude.

SOLIDARITÉ

- Entraide
- Travail en équipe
- Soutien
- Partage
- Écoute

COURAGE

- Audacieux et courageux
- Franc-parler
- Téméraire
- Faire avec sérieux sans se prendre au sérieux
- Oser, penser et faire autrement

Nos valeurs

VIA

REITZEL

BIENVEILLANCE

- Écoute
- Empathie
- Compréhension
- Tolérance
- Patience

RESPONSABILITÉ

- Engagement
- Devoir
- Assumer
- Acteur
- Garant

Valeurs Reitzel

En parallèle, de nouveaux principes, jugés tout aussi cruciaux par nos équipes, sont venus enrichir notre cadre de valeurs. Ces valeurs, enrichies de nouveaux principes de comportement, sont le moteur de notre succès. Elles nous guident alors que nous déployons les feuilles de route du programme VIA, avec la conviction que notre engagement collectif et la cohésion de nos équipes sont les clés de la réalisation de nos objectifs. Grâce à ces valeurs, nous bâtissons non seulement une entreprise performante, mais aussi une communauté professionnelle fière de son identité et de ses accomplissements.



Equipe de Direction Reitzel Groupe : Patrice Janvrin (India COO), Sana Hammami (France COO), Brice Canivet (Direction achats & filières Groupe) Martial Chauvière (Directeur Industriel), Stéphanie Reitzel Gray (Directrice financière), Olivier Camille, (CEO).

« En 2023, nous avons franchi une étape cruciale avec la mise en œuvre opérationnelle de VIA à travers l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Ce projet s'est déployé de manière transversale, touchant tous les départements et tous les niveaux de l'entreprise. VIA incarne bien plus qu'une simple initiative; c'est un véritable projet d'entreprise qui donne du sens à notre travail quotidien et à celui de nos collaborateurs. Cette réalisation collective suscite en chacun de nous un profond sentiment de fierté, renforçant notre engagement et notre cohésion au service de notre mission commune. »

Equipe de Direction Reitzel Groupe

NOTRE VISION, NOTRE MISSION, NOTRE RAISON D'ÊTRE 2030

En collaboration avec les membres du Conseil d'Administration, nous avons revisité notre vision d'entreprise en 2022, afin de l'ancrer plus profondément dans nos aspirations et ambitions pour un avenir véritablement durable. Cette réévaluation a été un guide précieux tout au long de 2023, nous aidant à définir nos feuilles de route vers 2030, en plaçant la durabilité au cœur de toutes nos actions, tout en renforçant notre engagement à créer un impact positif et à accroître notre compétitivité.



NOTRE VISION

Être la référence du pickle le plus gourmand et le plus durable.



NOTRE MISSION

Oser entreprendre avec courage et conviction la transformation de la filière du Pickle en une force pour le bien, où le goût de l'équilibre et l'innovation s'intègrent totalement à notre programme de développement durable VIA : le respect des Hommes, de l'Agriculture et de la Planète.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Ensemble, nous pouvons conduire la transition écologique et éthique du pickle pour le respect de la nature et des hommes.



NOTRE PROMESSE

Nous voulons que chaque bouchée de pickle provienne d'un lieu d'amour, de responsabilité et de solidarité.



Vision 2030

Être la référence du pickle le plus gourmand et le plus durable.

Raison d'être

Ensemble, nous pouvons conduire la transition écologique du pickle.
Pour le respect de la nature et des hommes.

Valeurs : "Courage Ensemble"

Oser penser et faire autrement avec solidarité, courage, bienveillance et responsabilité, dans le respect de soi, des autres et de la nature

PEOPLE (Inclusif)

Respect des personnes

- 1 Partenaires agricoles
Conditions de vie - Fairtrade & traçabilité
- 2 Collaborateurs
Respect - Bien-être - Egalité hommes-femmes
- 3 Consommateurs
Respect de la nature & de la santé

PICKLE (Régénératif)

Pickle durable, local, régénératif

- 1 Agriculture durable et Pickles certifiés pour l'environnement
- 2 Agroécologie
Transition vers l'agriculture régénérative
- 3 Bio & Local
Extension de la production

PLANET (Circulaire)

Actions pour le climat

- 1 Contribution à l'agenda net zéro carbone
- 2 Transition vers l'économie circulaire et valorisation des déchets
- 3 Gestion durable des ressources naturelles
Energie renouvelable et/ou décarbonée



LE CADRE STRATÉGIQUE ET LES OBJECTIFS À 2030 DU PROGRAMME VIA



Le Respect des Personnes

Conviction

Tous, que nous soyons employés, agriculteurs, partenaires et clients de Reitzel, devons être respectés et personne ne doit être laissé pour compte.

Ambition

Nous allons donc développer et mettre en œuvre des solutions qui améliorent la résilience de nos partenaires agricoles, la traçabilité de nos filières et qui assurent plus de bien être et d'équité à nos collaborateurs.

Objectifs

AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE NOS PARTENAIRES AGRICOLES

- **100% Fairtrade** pour tous nos produits de marques de provenances non européennes
- **100% de traçabilité agricole**
Connaissance et suivi de tous les agriculteurs et de leur production

ASSURER LE RESPECT, LE BIEN-ÊTRE ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

- **Donner du sens aux collaborateurs**
- **Engager le collaborateur**
- **Améliorer les conditions de travail**

OFFRIR AU CONSOMMATEUR DES PRODUITS RESPECTUEUX DE LA NATURE ET DE LA SANTÉ

- **Certifications de traçabilité**
- **Recettes « clean »**



Un pickle durable, local & bio, régénératif

La nature est notre meilleure partenaire pour produire durablement des pickles pour l'avenir.

Nous allons donc intensifier et renforcer les pratiques agricoles durables sur l'ensemble de nos filières, en développant particulièrement la production du bio et du local et en accélérant la transition vers des approches régénératives pour restaurer la biodiversité, la qualité des sols et les écosystèmes.

AGRICULTURE DURABLE ET PICKLES CERTIFIÉS POUR L'ENVIRONNEMENT

- **100% des cornichons Reitzel seront issus d'une agriculture durable** et/ou certifiée pour l'environnement, tout en établissant une culture de cornichons viable à long terme pour les producteurs

TRANSITION VERS UNE AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE

- **Intégration progressive** des pratiques régénératives/agroécologiques dans toutes nos filières

INTENSIFICATION DU BIO ET DU LOCAL

- **Plus de 50% de nos produits de marques seront bio et/ou locaux**



Actions pour le climat

Une chaîne de valeur à faible émission carbone et où les ressources ne sont pas gaspillées représente notre seul futur.

Nous allons donc réduire et éliminer les émissions tout au long de notre chaîne de valeur tout en continuant notre croissance et nous allons tout faire pour ne rien gaspiller et préserver les ressources naturelles.

CONTRIBUTION À L'AGENDA NET ZÉRO CARBONE

- **Réduction des émissions carbone de 50%**
- **Monitoring annuel du bilan carbone scope 1, 2 et 3**

TRANSITION VERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET VALORISATION DES DÉCHETS

- **100% des emballages recyclables/recyclés/réutilisables** disponibles pour les clients
- **Vers 100% de déchets valorisés**
- **Réduction de 30% de l'utilisation du plastique**

GESTION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES

- **100% d'énergies renouvelables et/ou décarbonées**
- **Réduction de 25% la consommation d'eau**
- **100% goutte à goutte** pour toutes les productions agricoles



LES RÉSULTATS CLEFS DU PROGRAMME VIA 2023



Le Respect des Personnes

FAIRTRADE

99%

Des mini épis de maïs produits en **INDE** sont issus des exploitations agricoles certifiées Fairtrade.

+ 47%

C'est l'augmentation du volume de cornichons certifiés Fairtrade approvisionnés par Reitzel India en 2023 par rapport à 2022.

Cela représente 21% du volume total de cornichons Indiens sur l'année, soit avec un volume de 2062 tonnes versus 1406 tonnes en 2022.



COLLABORATEURS

Qualité de vie au travail (QVT)

Dans le cadre de notre engagement continu envers la durabilité et le bien-être de nos collaborateurs, notre entreprise a lancé des initiatives de Qualité de Vie au Travail (QVT) en France et en Inde.

CERTIFICATION & TRAÇABILITÉ

Une Charte « Clean Label » pour les trois filiales de Reitzel est en cours de développement. Elle comprendra une grille de notation en 4 couleurs (A-B-C-D du vert au rouge) regroupant les différents paramètres :

- Mode de culture/d'élevage
- Process / Ingrédient
- Composition nutritionnelle

La validation de cette charte est prévue en 2024.





LES RÉSULTATS CLEFS DU PROGRAMME VIA 2023



Pickle durable, local & bio, régénératif

LOCAL

19%

C'est l'augmentation de nos ventes en volume de produits locaux HUGO en Suisse. Cette nouvelle gamme de produits à circuits courts a reçu un accueil très positif de la part des consommateurs, ce qui nous a permis de gagner 2,4 % de part de marché en Suisse. Son lancement récent en France semble également très prometteur.

Consommer local est une tendance qui s'observe depuis déjà plusieurs années et qui se confirme. En effet, les consommateurs de produits Reitzel préfèrent manger mieux, savoir d'où proviennent leurs aliments, et ce, quitte à y mettre le prix.

BIO EN INDE

19

C'est le nombre de partenaires agricoles Reitzel nouvellement intégrés dans les SPO* (versus 0 en 2022.)

+140%

C'est l'augmentation du volume d'approvisionnement des épis de mini-maïs bio en Inde en 2023 par rapport à 2022.

BIO EN EUROPE

-4.4%

Malgré la conjoncture économique défavorable, les ventes de produits bio de Reitzel France ne subissent qu'une légère baisse de -4.4 %, ce qui nous laisse optimistes quant au futur de la demande bio pour nos produits, où la tendance à long terme vers plus de bio et

de régionalisme sur le marché des denrées alimentaires reste intacte.

-35%

C'est notre baisse de volume d'approvisionnement bio de cornichons en France et en suisse entre 2022 et 2023. Construire une filière prend du temps (environ 15 ans). Nous avons subi un coup d'arrêt du bio en raison d'un contexte socio-économique difficile, mais nous avons essayé de mener nos actions en favorisant l'échange avec les producteurs et en étant aussi équitables que possible avec eux. Nous sommes confiants que les produits bio retrouveront leurs succès dans les prochaines années.

AGRO-ÉCOLOGIE

4

Nous avons lancé 4 projets pilotes en agroécologie avec nos partenaires agricoles en France et en Suisse pour la culture des cornichons, avec plusieurs objectifs clés :

Préservation de l'eau : optimisation de l'irrigation.

Biodiversité et fertilité des sols : renforcement de la diversité biologique et de la santé des sols.

Réduction des intrants : utilisation de biostimulants ou d'intrants naturels

** Le statut d'Organisation de Petits Producteurs (SPO) selon Fairtrade est attribué aux coopératives respectant les normes de commerce équitable. Beaucoup d'entre elles choisissent également de se conformer aux standards biologiques pour promouvoir des pratiques durables.*



LES RÉSULTATS CLEFS DU PROGRAMME VIA 2023



Actions pour le climat

BILAN CARBONE

Le premier Bilan carbone a été réalisé en 2022 et restitué fin 2023. Emissions totale GES du groupe Reitzel = 54 000 tCO₂e (environ 1,4 tCO₂e/tonne)

EAU

100 %

de goutte à goutte sont utilisés par nos partenaires agricoles en **FRANCE** et en **SUISSE** comme en 2022. Ce chiffre ne prend en compte que ceux qui pratiquent l'irrigation, car certains n'irriguent pas du tout.

28 %

d'installations goutte à goutte en Inde contre 5% en 2021, 22% en 2022.

VALORISATION DES DÉCHETS

100 %

C'est le pourcentage de bio-déchets qui sont intégrés aux filières de compostage en France, Suisse et Inde depuis 2022. De plus, une partie du vinaigre de conditionnement utilisé lors du transport de nos produits est également valorisé en biogaz en France et en Suisse.

RÉDUCTION DU PLASTIQUE

-71.3 %

C'est la réduction de la consommation de plastique pour fabriquer des puisettes entre 2019 et 2023, grâce à leur retrait progressif dans nos bocaux. L'objectif est de diminuer l'utilisation de plastique à usage unique. En 2023, certaines références ont commencé à être produites sans puisettes, ce qui nous a permis de réduire la quantité de plastique consommée pour les puisettes de 31,57 tonnes, comparé à une utilisation de 110 tonnes en 2019 (année de référence).



ÉNERGIE RENOUVELABLE

Notre plan pour l'énergie renouvelable a débuté en 2022 et s'est progressivement mis en oeuvre dans nos opérations en 2023.

Reitzel Inde

Première installation de panneaux photovoltaïques en 2022.

Énergie solaire produite en 2023 :
30 4550 kWh = 304,5 MWh,
soit 16% de la consommation
globale d'électricité du site.

Reitzel Suisse

Installation de panneaux photovoltaïques en cours de l'année 2023.
Capacité de production qui devrait être aux environs de 645 MWh,
soit 30-40% de la consommation
totale du site



EN ROUTE POUR SBTi ...

En 2023, Reitzel, forte des résultats de son premier bilan carbone et des premières actions de décarbonisation mises en œuvre, prépare activement son dossier de candidature pour l'initiative Science Based Targets (SBTi). L'objectif est de soumettre officiellement sa lettre d'engagement à cette initiative début 2024, marquant ainsi une

étape décisive dans son engagement en faveur du développement durable. Cette démarche témoigne de la volonté de Reitzel de s'inscrire dans une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre, en accord avec les exigences scientifiques et les objectifs climatiques internationaux.

SBTi EN UN COUP D'ŒIL

Le Science Based Targets initiative (SBTi) est une initiative internationale qui guide les entreprises dans la définition d'objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre en ligne avec les dernières données scientifiques sur le climat.

L'objectif principal du SBTi est de garantir que les entreprises alignent leurs efforts de décarbonisation sur l'objectif de l'Accord de Paris, qui vise à limiter le réchauffement climatique à 1,5°C au-dessus des niveaux préindustriels.

En s'engageant auprès du SBTi, les entreprises démontrent leur volonté de prendre des mesures concrètes et ambitieuses pour réduire leur impact environnemental, tout en contribuant à un avenir plus durable.





PEOPLE

le respect des personnes

Quelle est notre ambition ?

Développer et mettre en œuvre des solutions qui améliorent la résilience de nos partenaires agricoles, la traçabilité de nos filières et qui assurent plus de bien-être et d'équité à nos collaborateurs.

RELEVER LES DÉFIS!

en incarnant nos valeurs

Cultiver la cucurbitacée demeure un défi complexe, nécessitant une main d'œuvre considérable et une expertise pointue. Ce secteur, largement dominé par les marques des grandes enseignes, est soumis à une intense pression liée à la guerre des prix. Chez Reitzel, nous nous engageons à transformer cette industrie en un modèle d'affaires durable, alliant performance sociale, environnementale et économique. Nous aspirons à créer une valeur partagée pour tous : nos collaborateurs, nos partenaires agricoles, nos distributeurs et nos consommateurs.

Éthique

L'éthique est centrale à notre démarche. En collaborant avec Fairtrade en Inde et au Sri Lanka, nous soutenons un commerce juste. Ce partenariat garantit des prix équitables et des conditions de travail décentes, améliorant la vie des petits producteurs et leurs familles.

Traçabilité & transparence

La transparence des produits est de plus en plus cruciale pour les consommateurs, qui souhaitent connaître l'origine des matières premières des produits qu'ils consomment. Nous nous engageons à fournir des informations claires sur nos ingrédients, assurant ainsi une traçabilité tout au long de la chaîne de valeur.

Respect

Nous établissons des relations durables avec nos partenaires en Inde, France, Suisse et Europe de l'Est. Le respect et la transparence sont essentiels pour un succès commun et reposent sur une collaboration étroite et de confiance. Pour nous, le respect mutuel doit imprégner chaque étape de notre chaîne de production, de la culture des matières premières jusqu'à la commercialisation.

Sécurité et bien être

Le bien-être de nos collaborateurs est notre priorité. Promouvoir ce bien-être favorise l'épanouissement personnel et renforce l'engagement de nos équipes, créant ainsi des valeurs communes clés pour la cohésion, la performance collective et le développement durable de l'entreprise.



NOS ACTIONS!

Voilà ce qu'on vise

Pour relever ces défis, nous avons fixé des objectifs ambitieux pour 2030 dans le cadre de notre pilier "People", avec des plans d'actions concrets. Ces initiatives visent à renforcer la résilience de nos partenaires, améliorer la traçabilité et garantir plus de bien-être et d'équité à nos collaborateurs. Nous nous engageons ainsi à créer un

impact positif durable, en respectant nos valeurs et les besoins de nos partenaires, clients et consommateurs, du champ à l'assiette.

OBJECTIFS 2030

AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE NOS PARTENAIRES AGRICOLES

100% de nos produits de marque de provenances non européennes seront certifiés Fairtrade

100% de traçabilité agricole
Connaissance et suivi de tous les agriculteurs et de leur production

ASSURER LE RESPECT, LE BIEN-ÊTRE ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Donner du sens aux collaborateurs
Engager le collaborateur
Améliorer les conditions de travail

OFFRIR AU CONSOMMATEUR DES PRODUITS RESPECTUEUX DE LA NATURE ET DE LA SANTÉ

Certifications de traçabilité
Recette « clean »

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



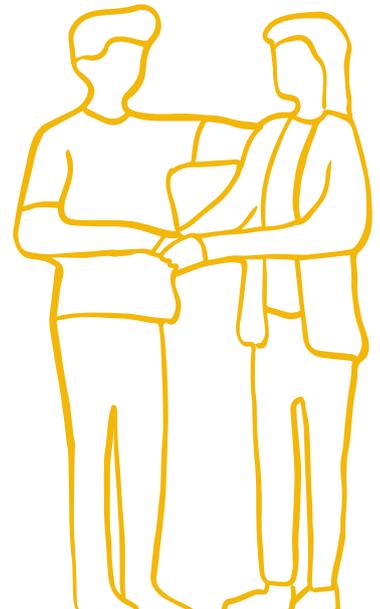
100% Veg.



Clean Label



FAIRTRADE



AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE NOS PARTENAIRES AGRICOLES

POURQUOI UNE COLLABORATION AVEC FAIRTRADE ?

Chez Reitzel, nous croyons fermement que la pauvreté n'a pas sa place dans notre chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi nous voulons protéger les moyens de subsistance décentes des agriculteurs tout en leur assurant des revenus équitables et stables. Grâce à son système de prix minimum garanti et de prime sur le volume de produits vendus, la certification Fairtrade apporte immédiatement un premier niveau de sécurité aux petits producteurs et à leurs familles.

Un partenariat pour assurer des conditions de vie décentes

Les petits agriculteurs sont souvent marginalisés par le commerce mondial, notamment dans le secteur des cornichons. Reitzel partage la vision de Fairtrade: un monde où les producteurs vivent durablement et décident de leur avenir. En 2016, Reitzel a lancé la première coopérative de pickles Fairtrade avec ses partenaires en Inde, innovant en créant la première certification Fairtrade pour les pickles au monde. Aujourd'hui, Reitzel est toujours le seul à offrir des pickles certifiés Fairtrade, poursuivant cet engagement.

Entre 2016 et 2022, cinq coopératives ont été créées, quatre actives en 2023, avec 2600 membres.

Transformer une filière est complexe et demande de surmonter des défis culturels et économiques. Malgré cela, notre filière indienne progresse vers l'objectif 2030. Cet engagement soutient un commerce des pickles collaboratif, équitable et transparent, créant un impact positif à plusieurs niveaux.

Impact sur le Développement Économique

Les producteurs Fairtrade bénéficient d'un prix minimum garanti et d'une prime Fairtrade. Ces nouvelles conditions de revenu permettent non seulement de couvrir les coûts d'une production durable, mais aussi d'investir dans l'amélioration de la qualité de vie de leur famille, tout en améliorant la situation des travailleurs et des

communautés locales en matière de santé, d'éducation et d'environnement.

Avantages de Développement Social

Les partenaires agricoles membres de la coopérative Fairtrade, tels que Gowarama et Raju de Kunigal, bénéficient d'un accès à divers services sociaux essentiels, dont :

- Opportunités de formation continue
- Accès à des processus de négociation collective
- Conditions de sécurité et de santé au travail améliorées
- Formation régulière pour le Comité de la Prime Fairtrade afin de gérer cette dernière de manière optimale
- Engagement ferme contre le travail des enfants, le travail forcé, et en faveur de l'égalité des salaires et de la gouvernance des femmes.

Au-Delà de l'Éthique

La certification Fairtrade permet également de promouvoir et d'encourager la transition vers une agriculture plus écologique. La production biologique est fortement encouragée et récompensée avec des prix minimums Fairtrade plus élevés pour les produits issus de l'agriculture biologique. Cette approche stimule une agriculture durable et respectueuse de l'environnement, tout en offrant aux agriculteurs une incitation financière à adopter de meilleures pratiques agricoles.

La collaboration avec Fairtrade représente une partie importante de la solution pour lutter contre la vulnérabilité des petits producteurs et un impératif pour un commerce équitable.



TÉMOIGNAGES DE NOS PRODUCTEURS FAIRTRADE



« Nous cultivons des mini-maïs certifiés Fairtrade pour Reitzel. Il n'y a pas de différence de genre. Les hommes et les femmes reçoivent un salaire égal pour un travail équivalent ».

Gowaramma, Fairtrade member, Vagaragere village, Kunigal, India



« Depuis que nous pratiquons l'agriculture Fairtrade avec Reitzel, nous obtenons une prime et nous pouvons décider d'acheter ce dont nous avons besoin, comme du matériel agricole. Nous obtenons également de meilleurs profits grâce à cela ».

Raju, Fairtrade Farmer
Vagaragere village, Kunigal, India

L'Inde offre des conditions climatiques idéales pour les cornichons croquants et le baby-maïs, deux produits très appréciés en Suisse. Le Groupe Reitzel a joué un rôle de pionnier en offrant aux petits paysans indiens un accès au marché pour leurs produits, et ce aux conditions du commerce équitable. Fairtrade Max Havelaar félicite Reitzel pour ce pas vers un avenir équitable

Fairtrade Max Havelaar en Suisse.



En mars 2023, la production de piment en Inde a franchi une étape importante en devenant entièrement certifiée Fairtrade, marquant ainsi un tournant décisif vers une agriculture plus équitable et durable.



LA COLLABORATION AVEC FAIRTRADE REPRÉSENTE UNE PARTIE IMPORTANTE DE LA SOLUTION POUR LUTTER CONTRE LA VULNÉRABILITÉ DES PETITS PRODUCTEURS

Notre collaboration avec Fairtrade

Depuis le début du projet, la prime Fairtrade a connu une augmentation progressive. En 2016, 500 agriculteurs indiens ont accédé pour la première fois à cette prime. En 2017, la production de 480 tonnes de mini-maïs a généré près de 27 000 CHF de prime de développement. Depuis, la filière s’est élargie avec davantage de coopératives et de volumes de produits certifiés. En 2023, la prime Fairtrade a presque doublé par rapport à 2022, enregistrant une augmentation significative de 97,03%.

Fairtrade 2023 - Premium

Année	Total Premium INR	Total Premium CHF
2016	202 942	2 537
2017	2 158 011	26 975
2018	2 603 215	32 540
2019	3 557 011	44 463
2020	6 521 452	81 518
2021	10 631 757	132 897
2022	7 563 481	94 544
2023	17 185 171	186 277
TOTAL	50 423 040	601 751

~190K CHF C’est la prime touchée par les producteurs indiens en 2023.



«En 2023, nous avons continué à faire des progrès significatifs dans notre engagement envers le commerce équitable et l'agriculture durable. Nous sommes fiers de maintenir autour de 100% la certification Fairtrade pour nos mini-maïs tout en étendant progressivement cet engagement à nos jalapeños. De plus, nous avons considérablement augmenté le volume de cornichons certifiés Fairtrade, renforçant ainsi notre impact positif sur les communautés agricoles. Nous travaillons également à développer une nouvelle filière de pickles Fairtrade au Sri Lanka. Ces initiatives démontrent notre conviction que protéger la planète, c'est aussi protéger ceux qui y vivent.»

Narasimha Murthy HJ,
General Manager Agri Operations, Reitzel India



Visionnez notre vidéo témoignage



FAIRTRADE: UN INDISPENSABLE POUR UN COMMERCE ÉQUITABLE



Après avoir analysé la performance financière de la SPO pour l'année 2022-2023, une cérémonie a été organisée pour célébrer l'utilisation de la prime Fairtrade au profit des membres producteurs.

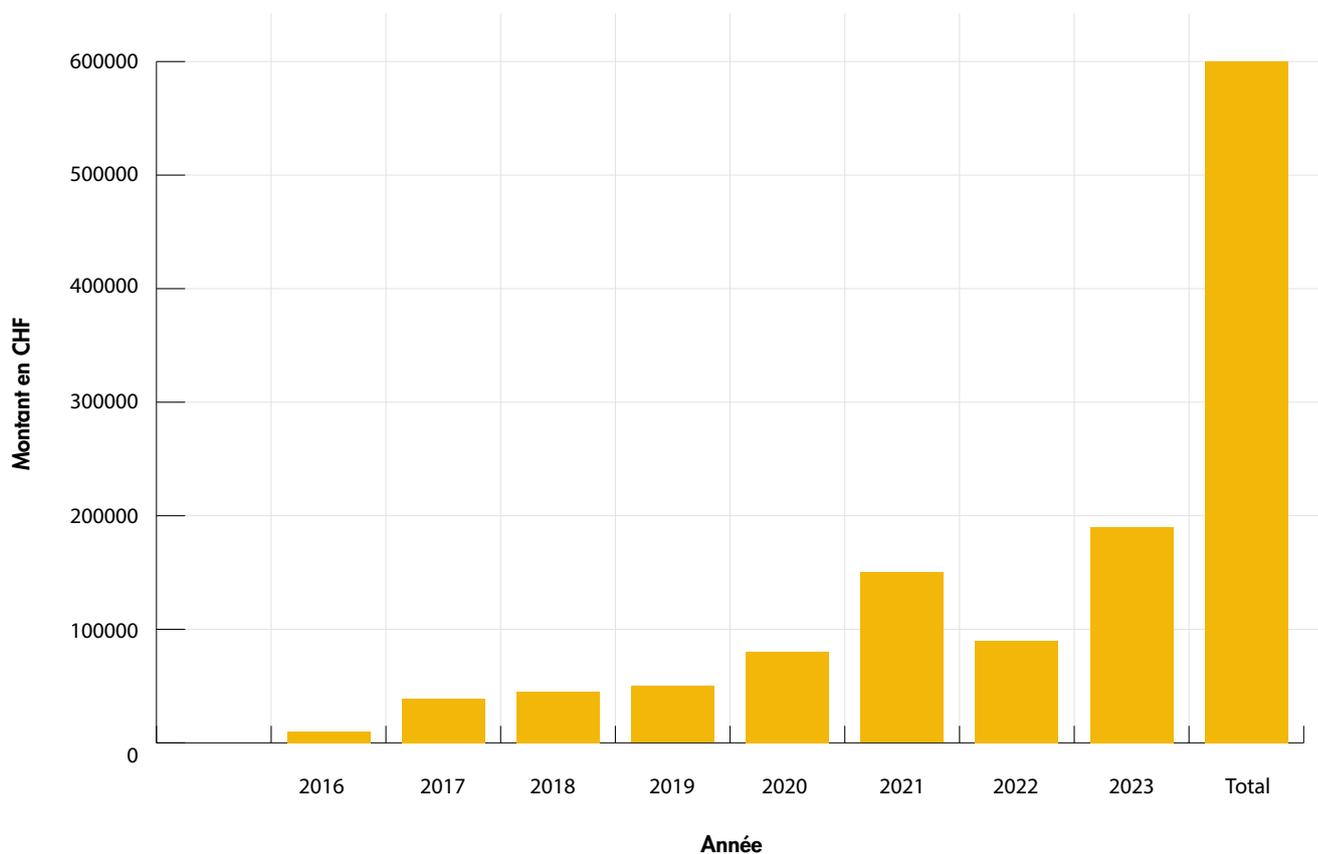
La Hemavathi Agro Producers Company a distribué des équipements techniques à ses partenaires agricoles.



+97%

C'est l'augmentation de la prime de développement pour les agriculteurs membres des coopératives Fairtrade entre 2022 et 2023. Elle a pratiquement doublé.

TOTAL PREMIUM CHF PAR ANNÉE



Évolution de notre production certifiée Fairtrade en Inde en quelques chiffres

Mettre en place une filière Fairtrade en Inde avec des petits producteurs de pickles est un projet nécessitant une vision à long terme. Stabiliser une telle structure demandera environ 15 ans, tant les défis sont nombreux. Les agriculteurs partenaires doivent s'engager à intégrer une coopérative régie par des principes de gouvernance démocratique, notamment pour décider de l'utilisation des primes obtenues grâce à Fairtrade. Cette démarche implique également des coûts de fonctionnement et une participation active à Fairtrade pour bénéficier de leur soutien. Au fil du temps, certains

agriculteurs abandonnent, jugeant les exigences de Fairtrade trop contraignantes. D'autres, en revanche, persévèrent, convaincus des bénéfices à long terme de cet investissement. Pour ceux-ci, l'adhésion à Fairtrade n'est pas seulement une question de conformité, mais une opportunité d'améliorer durablement leurs conditions de travail et de vie, ainsi que celles de leurs familles et de leurs communautés. Le chemin est ardu, mais les avantages sont tangibles pour ceux qui font le choix de s'engager pleinement.



L'agriculteur Ramanna, dans le village de Haranapalya de Tumkur, nous montre sa fiche de traçabilité pour sa production Fairtrade de minis épis de maïs.





Les récoltes Fairtrade en 2023

MINI-MAÏS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Récolte Fairtrade	222	247	478	513	519	448	669
Récolte non-Fairtrade	366	545	127	12	54	0	8
TOTAL RÉCOLTE	588	792	605	525	573	448	677
% volume Fairtrade	38%	31%	79%	98%	91%	100%	99%

Volume de production en Inde de 2017 à décembre 2023 en tonnes.

CORNICHONS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Récolte Fairtrade	38	261	156	844	1934	1406	2062
Récolte non-Fairtrade	10 282	13 189	8392	10 315	11 565	8246	7891
TOTAL RÉCOLTE	10 320	13 450	8548	11 159	13 499	9652	9953
% volume Fairtrade	0%	2%	2%	8%	14%	15%	21%

Volume de production en Inde de 2017 à décembre 2023 en tonnes.

JALAPENOS	2021	2022	2023
Récolte Fairtrade	66	33	169
Récolte non-Fairtrade	841	872	2290
TOTAL RÉCOLTE	907	905	2459
% volume Fairtrade	7.27%	3.65%	6.87%

Volume de production en Inde de 2021 à décembre 2023 en tonnes.

+ 156%

de volume
de Jalapenos
certifiés
Fairtrade par
rapport à 2021



~100%

Mini épis de maïs
certifiés Fairtrade
en 2022 - 2023.

+ 47%

Cornichons
certifiés
Fairtrade en
Inde en 2023.

Au fil du temps, nous avons progressivement diversifié notre gamme de pickles certifiés Fairtrade. Partant des mini-maïs, désormais certifiés Fairtrade à 100%, nous avons augmenté les volumes de cornichons certifiés et, depuis trois ans, nous avons démarré la certification des piments.

Cette expansion témoigne de notre détermination à renforcer notre engagement en faveur du commerce équitable, tout en offrant une variété de gamme de produits toujours plus large de produits qui respectent ces standards élevés.



Le saviez vous ?

Reitzel est le premier et unique producteur au monde de cornichons certifiés Fairtrade à ce jour

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉTHIQUE DU SECTEUR DU CORNICHON AU SRI LANKA

Le Sri Lanka, réputé pour son riche patrimoine agricole, est devenu un centre clé pour la culture des cornichons, notamment pour les marchés d'exportation. Le climat favorable du pays, caractérisé par un ensoleillement abondant et des périodes de mousson bénéfiques, offre des conditions idéales pour produire des pickles de haute qualité.



Carte du Sri Lanka

Cette équipe dévouée collabore étroitement avec un réseau de près de 6 000 partenaires agricoles, assurant une filière solide et durable. La production de cornichons a considérablement augmenté, passant de 500 tonnes en 2022 à environ 900 tonnes en 2023 et la structure Fairtrade est en cours d'élaboration. La filiale sri-lankaise affiche également une croissance soutenue au niveau de ses effectifs. En 2023, le nombre d'employés a doublé, passant de 30 à 60, témoignant de la volonté de Reitzel d'élargir sa présence et ses capacités dans la région.



« Je suis fier de travailler chez Reitzel, où nous faisons progresser les pratiques durables dans la culture des cornichons. Grâce à notre partenariat avec l'OIT, nous améliorons encore davantage la vie des petits exploitants agricoles et promouvons l'égalité des genres dans les régions que nous servons. »

Kasun Rathnayake
General Manager - Operations,
Reitzel Walker, Sri Lanka.

Reitzel a repris des opérations de culture des cornichons existantes en 2019, et depuis, l'entreprise oeuvre à développer une chaîne d'approvisionnement durable et résiliente. Cette initiative stratégique soutient non seulement les moyens de subsistance de milliers d'agriculteurs locaux, mais elle garantit également un approvisionnement fiable en cornichons pour les marchés mondiaux. Conformément au programme VIA de Reitzel en faveur de la durabilité, les opérations au Sri Lanka mettent l'accent sur des pratiques agricoles éthiques, la gestion environnementale et l'autonomisation des communautés, contribuant positivement au développement local ainsi qu'à la chaîne d'approvisionnement mondiale.



Pour en savoir plus,
visionnez notre
vidéo



Notre siège social à Colombo, Sri Lanka



Équipe de support agronomique dans le cadre de l'assistance technique et des conseils agricoles fournis par Reitze. De gauche à droite : Équipe agricole Reitzel Ampara. De gauche à droite : Kasun Rathnayake, Janaka Jayawardhana, Nissanka Sanjeewa, M.G.Shantha, Patrice Janvrin, Samantha Gunawardhana, Lakmini Subhasinghe, Sugath Rajapaksha.



Culture de cornichons - Projet Kandaketiya



P.G.Priyantha Sanjeewani - Projet Monaragala



Culture de cornichons - Projet Okkampitiya



AUTONOMISATION DES COMMUNAUTÉS VULNÉRABLES GRÂCE À LA CULTURE DURABLE DE CORNICHONS : UN PARTENARIAT ENTRE REITZEL SRI LANKA ET L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL

Reitzel Walker (RW), la branche sri-lankaise de Reitzel, a établi un partenariat avec l'Organisation Internationale du Travail (OIT) dans le cadre d'un projet de culture de cornichons axé sur l'autonomisation des femmes, la préservation de l'environnement et la durabilité dans la province du Nord du Sri Lanka.

- Cette initiative, placée sous les auspices du projet PAVE de l'OIT (Promoting Advancement of Vulnerable Persons and Enterprises), vise à s'appuyer sur le succès du projet LEED+ de l'OIT*.
- Soutenu par le gouvernement de la Norvège et le Département des Affaires étrangères et du Commerce de l'Australie, le projet LEED+* a tiré parti des systèmes de marché, tels que les chaînes d'approvisionnement, le commerce et les réseaux commerciaux, pour promouvoir des moyens de subsistance durables. Il a renforcé la capacité des petits producteurs à participer activement et de manière bénéfique à l'économie.
- La collaboration entre le projet PAVE de l'OIT et Reitzel Walker établira une base d'approvisionnement en cornichons dans le Nord, au profit des agriculteurs, en particulier des femmes, des personnes en situation de handicap (PSH) et des jeunes en augmentant les rendements des cultures et en garantissant un marché fiable et assuré pour leurs produits.

**Le projet LEED+ de l'OIT vise à promouvoir l'intégration socio-économique des réfugiés et des communautés locales en soutenant la création d'emplois et le développement économique local.*



Ce partenariat vise donc à améliorer les revenus des personnes marginalisées tout en soutenant la croissance et la durabilité des opérations de Reitzel Sri Lanka. En renforçant la qualité des produits, le projet permet d'augmenter également les opportunités d'emploi grâce à la fourniture de ressources telles que des semences, des technologies, des pratiques d'Agriculture Intelligente face au Climat (AIC) et des solutions numériques.



La première phase du financement de l'OIT, qui s'élève à environ 20 000 euros, a été fournie et utilisée pour compléter l'investissement de Reitzel dans ce projet. La plupart des activités ont été achevées conformément au calendrier prévu :

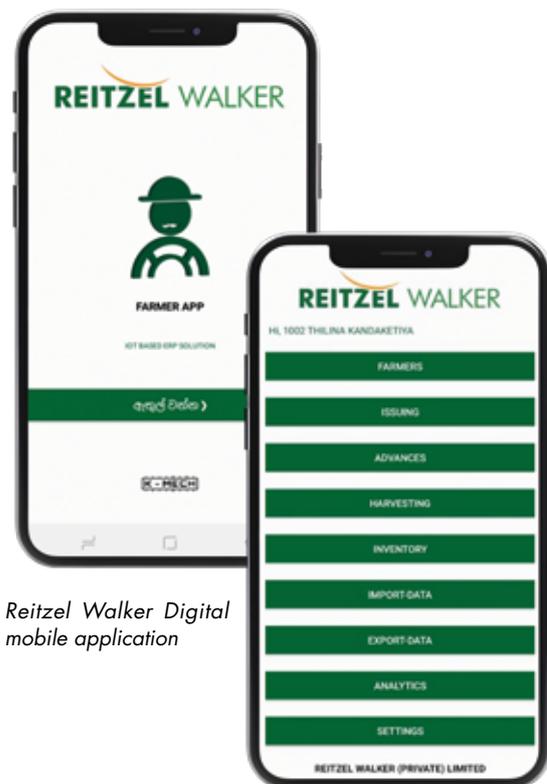
- Fermes modèles pour l'agriculture intelligente face au climat (CSA)
- Développement d'une application mobile (solutions numériques)
- Inclusion du genre et du handicap
- Formation et renforcement des capacités



Ferme modèle en Agriculture Intelligente face au Climat (AIC)



Groupe de partenaires agricoles à Ampara, avec au centre Patrice Janvrin, Chief Operating Officer, Reitzel India & Sri Lanka



Reitzel Walker Digital mobile application

AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE NOS PARTENAIRES AGRICOLES

La Traçabilité Agricole à l'Ère du Numérique : Une Opportunité pour l'Agriculture Durable

Aujourd'hui, la traçabilité est cruciale pour assurer le suivi du produit, du champ à l'assiette. Les exploitations doivent répondre aux attentes croissantes des consommateurs et respecter des cahiers des charges exigeants. La collecte de données est indispensable pour garantir la conformité aux contrats, et la gestion documentaire devient un défi face aux exigences réglementaires. Une gestion numérique de qualité est nécessaire pour enregistrer, sécuriser et transmettre les informations tout en assurant leur confidentialité.

Pour relever ces défis, Reitzel a lancé en 2022 le développement de "Reitzel Apps for Field", un outil digital pour soutenir ses partenaires agricoles et optimiser la gestion des pickles, tout en communiquant de façon transparente avec clients et consommateurs.



« Faciliter l'accès des outils numériques au personnel technique et développer les compétences des petits agriculteurs indiens, particulièrement vulnérables économiquement face aux changements climatiques, est au cœur de notre démarche. La digitalisation de l'agriculture améliore la traçabilité joue un rôle clé dans l'optimisation de la gestion des ressources, nous permettant également de mieux anticiper les risques climatiques, tels que les sécheresses, la qualité des cultures et la productivité. En 2023, nous avons renforcé notre assistance technique agricole grâce à notre solution numérique, qui non seulement accroît la transparence tout au long de la chaîne de production, mais améliore aussi la gestion globale de notre chaîne d'approvisionnement en matières premières. Nous pensons que l'approche du "Smart farming" constitue un outil essentiel pour renforcer la résilience économique et environnementale des agriculteurs, leur permettant de mieux s'adapter aux défis environnementaux actuels. »

Ram Maleeswara

Manager - IT & Systems, Reitzel India

Phase 1 - Statut du projet à fin 2023:

Nous avons finalisé la première phase du projet, axée sur la gestion des stocks. L'application fonctionne actuellement en parallèle avec les données de l'ERP existant pour vérifier et simuler son bon fonctionnement, en s'assurant que toutes les données sont cohérentes avec nos enregistrements manuels.

Phase 2 pour 2024:

L'objectif est de développer le module d'approvisionnement, en collaboration avec les agriculteurs, qui inclura la gestion des récoltes et des achats. Ce module sera déployé dans les 30 bureaux régionaux de Reitzel India d'ici fin 2024.

Phase 3:

Cette phase prévoit la collecte d'informations sur les activités dans les champs, telles que les dates de semis et l'estimation de l'utilisation des produits phytosanitaires, basée sur la gestion des stocks.



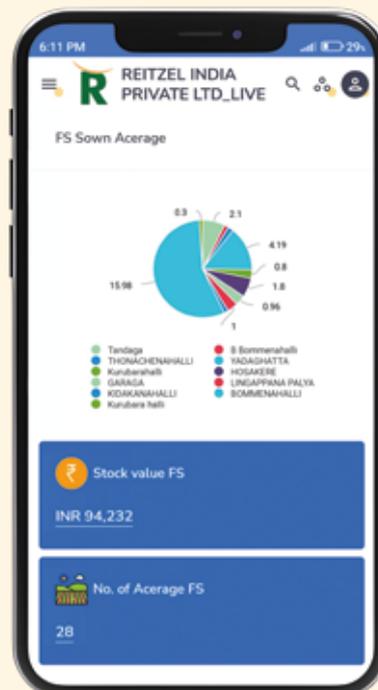
Objectifs de la plateforme de traçabilité:

- Enregistrer, surveiller et rapporter toutes les transactions opérationnelles entre agronomes, techniciens et producteurs.
- Optimiser la qualité des produits tout en assurant le suivi de la rentabilité des exploitations agricoles.
- Documenter les étapes clés de l'itinéraire technique suivi par les agriculteurs, et promouvoir l'amélioration continue des pratiques agricoles.

Fonctionnalités clés de l'application à terme:

À terme, l'application permettra de:

- Enregistrer les données économiques, incluant les volumes de production, le calibrage des produits, le stock initial de campagne, les factures, etc.
- Générer et éditer les documents réglementaires requis.
- Gérer les activités agronomiques en facilitant la saisie, la modification et la consultation des actions techniques sur le terrain.
- Améliorer la gestion des stocks d'intrants en temps réel, notamment grâce à l'utilisation de la technologie des QR codes pour les semences et les produits phytosanitaires.



Reitzel Apps for Field:
Exemple de fonctionnement de l'application

ASSURER LE RESPECT, LE BIEN-ÊTRE ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Favoriser le bien-être et l'épanouissement de nos collaborateurs: une priorité

Chez Reitzel, le bien-être de nos collaborateurs est au cœur de notre philosophie. Nous sommes convaincus que la qualité de vie et le bonheur au travail sont indispensables à la santé, à l'accomplissement individuel et à la réussite collective. En cultivant un environnement propice, nous offrons à chacun l'opportunité de se développer pleinement, tant sur le plan personnel que professionnel, contribuant ainsi à une performance durable.

Notre philosophie s'articule autour de trois piliers :

1. Mission commune et valorisation des collaborateurs

Avec VIA, nous créons une mission partagée où chaque collaborateur est valorisé. Cela inclut des opportunités d'évolution, le développement de compétences, la prise de responsabilités et, si nécessaire, un changement de voie.

Chez Reitzel, le bien-être et les développements individuels sont importants. VIA permet à chacun de se développer dans un cadre de travail adapté, soutenant une démarche collective où les collaborateurs se sentent considérés et co-responsables. Faire vivre la raison d'être de l'entreprise et donner du sens à chaque mission favorise un environnement où chaque talent peut s'exprimer pleinement et contribuer à la réussite collective.

2. La Qualité de Vie au Travail

Reitzel India mène actuellement une étude sur la Qualité de Vie au Travail (QVT), avec des résultats attendus en 2024. Cette étude sera étendue aux filiales suisse et française au cours de l'année. Sur cette base, un plan d'action personnalisé sera mis en place pour chaque filiale afin de renforcer la satisfaction et le sens au travail. L'objectif est de créer un environnement valorisant et épanouis-

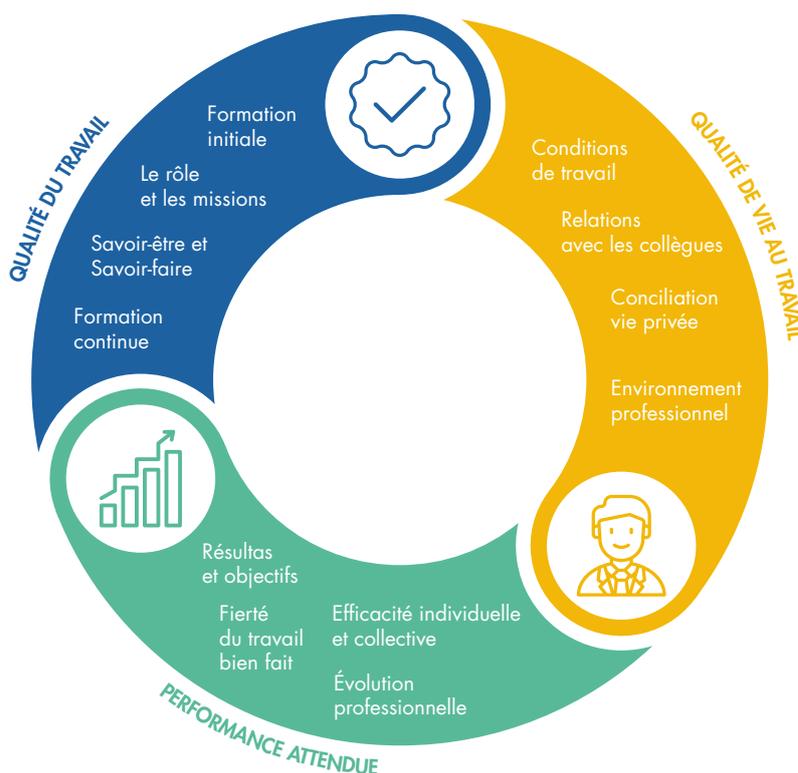
sant, garantissant confort, santé et sécurité pour tous, conformément à notre engagement envers un cadre de travail sain et sécurisé.

3. Une culture de la diversité et de l'inclusion

Chez Reitzel, nous encourageons la diversité et créons un environnement inclusif et respectueux. La collaboration de personnes aux parcours variés enrichit notre travail et améliore notre performance.

En ce qui concerne le respect de la diversité et des exigences sociales, nous avons travaillé sur trois axes clés :

- **Égalité hommes/femmes:** En 2023, Reitzel France a obtenu 89/100 à l'index de l'égalité professionnelle, évaluant l'écart de rémunération et la parité.
- **Handicap:** Un bilan a été mené pour proposer des améliorations pour l'inclusion des salariés en situation de handicap.
- **Bas salaires:** Nous avons étudié les bas salaires et proposé des solutions pour garantir une meilleure égalité des chances.





« Nous sommes convaincus que le bien-être au travail est essentiel pour permettre à chacun de s'épanouir et de contribuer à notre réussite collective. Investir dans la qualité de vie de nos équipes, c'est assurer un avenir prospère, tant pour nos collaborateurs que pour l'entreprise. » En 2023, Reitzel a réaffirmé ses valeurs fondamentales – courage, solidarité, bienveillance et responsabilité – co-construites avec nos collaborateurs. Ces valeurs guident le déploiement de notre programme VIA, ainsi que l'étude de la qualité de vie au travail prévue en 2024. Cette enquête auprès des collaborateurs permettra d'établir des feuilles de route adaptées, avec des actions concrètes pour renforcer encore le bien-être au sein de l'entreprise. »

Eleanor Elwis

Responsable RH chez Reitzel France

EMPLOYÉ(E)S	Permanents	Saisonniers	Total	Handicap	Ancienneté
R. France	127	29	156	8	9 ans
R. Suisse	108	28	136	2	10 ans
R. India	259	334	593	4	5 ans
R. Sri Lanka	56	17	73	1	Nouveau
Reitzel Group	494	408	902	15	



Jour de la République 2023 chez Reitzel India

Célébration des valeurs de l'inclusion et des droits de l'homme, avec des exposés perspicaces des journalistes M. Siddhalinga Swamy et M. M.D. Mohan sur l'importance de la liberté et nos responsabilités en tant que citoyens.

L'ENGAGEMENT COLLABORATEUR EST UN LEVIER ESSENTIEL DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La mise en place d'un programme d'engagement des collaborateurs a été l'un des grands objectifs de nos équipes RH en France, en Inde et en Suisse en 2023. L'engagement des employés constitue la première étape vers une organisation performante. Il est non seulement le reflet d'une entreprise en bonne santé, mais aussi un levier essentiel pour améliorer les conditions de travail. Un collaborateur engagé contribue plus activement à la performance globale, tout en évoluant dans un environnement de travail épanouissant et respectueux.

Cette approche nous a conduit à déployer le plan d'action suivant en 2023 et à continuer en 2024 :

- Une communication interne soutenue et d'un programme de formation VIA
- Un programme d'On-boarding pour les nouveaux salariés
- Un processus d'écoute, de dialogue et de suivi personnalisé pour permettre aux collaborateurs de faire part des ressentis, difficultés et propositions

Notre démarche repose sur quatre leviers de bonnes pratiques :

Les basiques

Des missions claires, des équipements et du matériel adaptés ainsi que de la formation.

La reconnaissance

Un management à l'écoute, l'appréciation du travail et l'encouragement.

L'appartenance à une équipe

Des relations saines, un sentiment d'importance et du lien social.

L'ambition

L'évolution de carrière, de nouveaux apprentissages et la progression du statut.

Pour nous, l'eau est essentielle à la vie

Pour sensibiliser et engager à sa conservation, une session importante a été organisée le 30 mars 2023 à l'occasion de la Journée internationale de l'eau. Reitzel a invité M. Noor Azam, Directeur adjoint de l'Agriculture à Kunigal, à donner une conférence enrichissante sur la conservation de l'eau. Il a mis en avant différentes méthodes pour recharger les nappes phréatiques, des changements pratiques que nous pouvons adopter dans notre quotidien pour économiser l'eau, ainsi que des informations sur les initiatives soutenues par le gouvernement pour mettre en place des puits de recharge* dans les terres agricoles.



*Ces puits captent l'eau qui s'écoule à la surface des terres agricoles (comme l'eau de pluie) et l'acheminent vers les aquifères souterrains plutôt que de la laisser se perdre par ruissellement.



Cette année, nous avons mené de nombreuses séries de formations sur la durabilité auprès de l'ensemble de nos collaborateurs dans nos trois filiales : en Suisse, en Inde et en France. Toutes les formations ont débuté avec la Fresque du Climat, suivies par la présentation du programme VIA et de ses initiatives, pour ensuite aboutir à des formations plus techniques destinées aux collaborateurs concernés.



« L'engagement des collaborateurs est un levier fondamental pour le bien-être au travail. Il ne se limite pas à la simple participation, mais incarne un véritable moteur de sens, de reconnaissance et de développement personnel. Lorsque les collaborateurs se sentent engagés, ils trouvent une raison d'être dans leurs actions quotidiennes, se sentent valorisés pour leurs contributions, et accèdent à un niveau d'épanouissement qui alimente non seulement leur satisfaction individuelle, mais aussi la performance collective de l'entreprise. Cet engagement est donc à la fois un pilier de la rétention des talents et un catalyseur de réussite organisationnelle. »

Mohan Kumar S N

Sr. Manager People and Culture, Reitzel India

« Reitzel montre un véritable engagement pour le développement durable avec son programme VIA, et je suis fier d'y contribuer. Même si je ne gère pas de projets spécifiques, je travaille avec mes collègues pour améliorer nos emballages et réduire l'impact de la production. J'applique aussi les pratiques durables comme le tri des déchets et la réduction de la consommation d'énergie.

Pour moi, chaque geste compte, que ce soit au travail ou à la maison. En tant que père, je veux montrer l'exemple à mes enfants et contribuer à un avenir meilleur pour eux. »

Ricardo dos Santos

Responsable du conditionnement et des régleurs de ligne de production, Reitzel Suisse



« L'engagement des collaborateurs est indispensable pour favoriser la motivation, l'implication et le bien-être au travail. Mettre en place un programme d'engagement et de responsabilisation des collaborateurs était une priorité pour nos équipes RH. Cet engagement est le gage du bon fonctionnement de l'entreprise et s'accompagne d'une amélioration des conditions de travail. »

Sylviane Jacquier

Responsable des Ressources Humaines, Reitzel Suisse

BOUGER C'EST LA SANTÉ!

LES 1^{ER} OLYMPIC PICKLES GAMES DE REITZEL SONT LANCÉS AU PRINTEMPS 2023



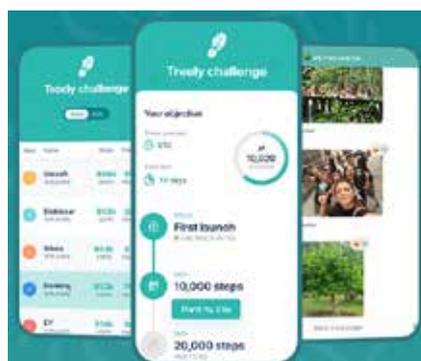
Bouger pour sa santé et pour la planète ! Dans le cadre de son engagement pour le bien-être de ses collaborateurs et pour le climat, Reitzel lance en avril 2023 son premier grand événement mobilisant l'ensemble des équipes.

L'objectif est de promouvoir à la fois la santé physique et l'impact environnemental positif. Les équipes de Reitzel France, Suisse, Inde et Sri Lanka se fixent un but commun : parcourir plus de 15 000 kilomètres cumulés, soit la distance reliant tous les sites du groupe.



L'équipe Reitzel France donnant le coup d'envoi des Olympic Games avec un grand enthousiasme et une belle énergie. Ce moment marque le début d'une compétition conviviale et fédératrice au sein du groupe.

Notre partenaire Treely nous accompagne avec leur application. Pendant deux semaines, chaque pas de nos collaborateurs a été comptabilisé, et chaque série de 10 000 pas s'est transformé en arbres plantés.



Application Treely

Les résultats sont impressionnants : 322 collaborateurs ont participé, témoignant d'un engagement massif, en parcourant l'équivalent de 2 000 arbres à planter en conséquence.

Nous avons lancé ce défi le 22 avril, à l'occasion de la Journée mondiale de la Terre. Pour Reitzel chaque petit geste compte. L'engagement de chaque collaborateur dans cette aventure est la base à notre succès.

Les équipes de Reitzel France, Suisse, Inde et Sri Lanka se fixent un but commun : parcourir plus de 15 000 kilomètres cumulés, soit la distance reliant tous les sites du groupe.



Tous les arbres remportés par nos équipes ont été plantés et sont suivis par l'ONG Eden Reforestation Projects, en partenariat avec Treely, qui travaille en collaboration avec les populations locales à Madagascar. Eden Reforestation est spécialisée dans la restauration des écosystèmes dégradés.



Olivier Camille, CEO du groupe Reitzel, a eu le plaisir de remettre personnellement à ses collègues de Reitzel Inde, en septembre 2023, le trophée de la victoire du premier « Olympics Pickles Games »

PERSONNE NE DOIT ÊTRE LAISSÉ POUR COMPTE

Chaque individu mérite d’avoir les mêmes opportunités et un accès équitable aux ressources, au soutien et au respect.



CARDTS (Citizens Alliance for Rural Development and Training Society).

Nous nous engageons sur le long terme avec ceux qui partagent nos valeurs. C’est dans cet esprit que nous soutenons Handicap International depuis plus de 20 ans, ainsi que l’orphelinat géré par CARDTS dans la région de Kunigal, en Inde, depuis sa création en 2007.

Ce foyer accueille ces enfants en leur assurant les soins de base, un environnement sécurisant, ainsi qu’un accompagnement scolaire quotidien. Jusqu’à récemment, la maison abritait 60 enfants – 33 garçons et 27 filles âgés de 6 à 18 ans. Cependant, en réponse aux nouvelles réglementations gouvernementales qui n’autorisent plus la mixité, le foyer accueille désormais uniquement des garçons, tandis que les filles sont prises en charge dans un autre établissement.



Maison d’accueil CARDTS à Kunigal. En tant que partenaire engagé de CARDTS, nous participons activement à divers projets visant à améliorer la vie des enfants accueillis. Nous aidons à répondre à leurs besoins en matière d’infrastructures, de logement, d’éducation, ainsi que pour soutenir les activités récréatives qui contribuent à leur bien-être.



Handicap International

Nous sommes partenaires de Handicap International depuis plus de 20 ans, et nous soutenons activement la cause de l’organisation à travers une aide financière annuelle. Bernard Poupon, Président du groupe Reitzel, a occupé le poste de Président de Handicap International dès sa fondation en 1996 jusqu’en 2018. Il continue de siéger au Conseil d’administration à ce jour.



Célébration de la Journée de la Sécurité au travail

Cette initiative a été organisée le 4 mars 2023 par des employés de Reitzel India dans un cadre lié au développement rural et à la sensibilisation en matière de sécurité dans l'État du Karnataka, en Inde.



Un bel élan de solidarité pour cette fin d'année 2023 chez Reitzel Suisse et Reitzel France !

Sous l'impulsion d'une collaboratrice, Reitzel a lancé une initiative solidaire en partenariat avec des organisations caritatives pour rassembler des cadeaux pour les personnes dans le besoin. 28 « Boîtes solidaires de Noël » ont été remises à la Croix-Rouge et à Solidarité & Dons en France. En Suisse, trois caisses de cadeaux ont été préparées pour « Les Cartons du Cœur d'Aigle ». Une action similaire aura lieu en Inde pour Diwali. Nous remercions tous les collaborateurs pour leur implication et générosité, rendant cette initiative possible et apportant du réconfort pendant ces périodes de fêtes.



L'équipe de Reitzel France avec les 28 boîtes solidaires de Noël.



En Suisse, trois grandes caisses roses ont été préparées pour l'association « Les Cartons du Cœur d'Aigle »

LA TRANSPARENCE SUR LA PROVENANCE DES PRODUITS, UNE EXIGENCE LÉGITIME DE NOS CONSOMMATEURS

La provenance est devenue un argument de poids dans le cœur des consommateurs, désireux de mieux manger et, si possible, de consommer local, bio et ou basé sur des standards de commerce équitable.

Reitzel s'engage pour la vérité!

En 2022, REITZEL a choisi de rejoindre l'association française de marques « En Vérité », pleinement consciente de sa responsabilité en tant qu'acteur clé du secteur du pickle. Ensemble, nous appelons la législation à imposer des règles communes de transparence à toutes les marques.



Notre objectif : instaurer un étiquetage commun reposant sur quatre critères clés réclamés par les consommateurs : type d'agriculture, origine, additifs et qualité nutritionnelle.

En juin 2023, le Conseil d'Administration du Collectif « En Vérité » s'agrandit. Sana Hammami, Directrice Générale de Reitzel France, a rejoint le Conseil le 31 mai, à l'issue de l'Assemblée Générale, aux côtés de personnalités engagées et audacieuses, prêtes à faire progresser la transparence alimentaire.

Pour en savoir plus sur En Vérité :



«Je suis convaincue que la réussite repose sur les valeurs que nous défendons et auxquelles nous croyons fermement. Ma priorité est de mobiliser tous les acteurs clés - gouvernement, entreprises agroalimentaires, distributeurs et consommateurs - pour qu'ils considèrent l'information sur l'origine des matières premières et le lieu de production des aliments comme une obligation et une priorité, au même titre que la qualité nutritionnelle et l'impact environnemental. Rassembler davantage d'acteurs autour de cette cause lui donnera plus de force et nous rapprochera de notre objectif.»

Sana Hammami

Directrice Générale de Reitzel France



Reitzel France certifié PME+!

Depuis janvier 2023, Reitzel France est certifiée PME+, le label des entreprises indépendantes à taille humaine ayant des pratiques éthiques et responsables. Le label PME+ est attribué après un audit annuel effectué par Ecocert environnement, selon un référentiel inspiré de la norme ISO 26000.



PME+

Depuis plusieurs années, REITZEL s'engage dans une démarche d'amélioration continue axée sur la RSE, sans formalisation jusqu'à présent. Le label PME+ nous permet de structurer cette démarche, valoriser nos actions et promouvoir nos valeurs. L'obtention du label est une grande fierté, et nous sommes désormais plus motivés que jamais pour aller encore plus loin.

NOTRE OBJECTIF EST D'ÊTRE 100% NATUREL ET SANS CONSERVATEUR D'ICI 2030

Reitzel continue plus que jamais à collaborer étroitement avec ses clients pour faciliter la transition vers la notion de « Clean Label » pour évoluer vers des produits naturels et sans conservateurs. Pour cela nous avons développé des solutions et des recettes innovantes capables de conserver la fraîcheur des cornichons en évitant les ingrédients synthétiques et les conservateurs.

Certification & traçabilité

Une Charte « Clean Label » pour les trois filiales de Reitzel est en cours de développement. Elle comprendra une grille de notation en 4 couleurs (A-B-C-D du vert au rouge) regroupant les différents paramètres :

- Mode de culture/d'élevage
- Process / Ingrédient
- Composition nutritionnelle

La validation de cette charte est prévue en 2024.



OFFRIR AU CONSOMMATEUR DES PRODUITS RESPECTUEUX DE LA NATURE ET DE LA SANTÉ EN TOUTE TRANSPARENCE

La traçabilité est un outil essentiel pour garantir un commerce durable, à la fois sur le plan environnemental et équitable.

Reitzel est le seul acteur du secteur à travailler en filières, dans la lignée de son fondateur Hugo Reitzel. Depuis sa création, l'entreprise familiale a su perpétuer son savoir-faire avec la même philosophie : celle de tisser des liens privilégiés avec les agriculteurs, au plus près des bassins de culture, et de transformer leurs légumes en produits savoureux, en phase avec les attentes des consommateurs et en toute connaissance des provenances des produits approvisionnés.

Pour nous, il est donc naturel d'adopter un système de labellisation et d'étiquetage qui informe les consommateurs sur les pratiques à chaque étape de la chaîne de valeur : agriculture, conditionnement et composition. La transparence doit s'appuyer sur des preuves incontestables. C'est dans cette optique que nous avons décidé de labelliser nos produits avec l'Eco-Score de Beelong en Suisse et 100% Veg en Inde.



100% Veg.



En 2023, nous avons lancé un vaste projet chez Reitzel Suisse pour référencer et labelliser les produits de la gamme Hugo Reitzel avec l'Eco-Score Beelong.

Ce projet concerne plus de 100 produits, toutes catégories confondues, incluant les pickles et les sauces. La liste complète des produits labellisés sera disponible début 2024.

ZOOM SUR L'ECO-SCORE BEELONG

Objectif : L'Eco-Score Beelong évalue l'impact environnemental global d'un produit alimentaire tout au long de sa chaîne de production. Spécifiquement développé en Suisse, il vise à encourager des pratiques plus durables dans l'agriculture et l'industrie alimentaire.

Critères évalués : L'Eco-Score Beelong prend en compte plusieurs aspects de l'impact environnemental, notamment : Origine des matières premières, distance parcourue et provenance locale ou internationale.

Mode de production : Les méthodes d'agriculture durable, notamment la production biologique.

Transport : L'empreinte carbone liée au transport des matières premières et des produits finis.

Transformation et emballage : L'impact des processus industriels et des matériaux utilisés pour l'emballage.

Saison et biodiversité : Le respect des cycles saisonniers et préservation des écosystèmes.

Usage : L'Eco-Score Beelong, de plus en plus adopté en Suisse, est un outil pour informer et sensibiliser les consommateurs sur l'impact écologique de leurs choix alimentaires, tout en encourageant des pratiques responsables tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Évaluation : Les produits sont notés de A (faible impact environnemental) à E (impact environnemental élevé), permettant aux consommateurs de comparer facilement l'empreinte écologique des produits qu'ils achètent.





« Chez Reitzel, nous aspirons à un monde où chaque produit est traçable et sa provenance clairement indiquée. Les consommateurs doivent pouvoir faire des choix éclairés et responsables. C'est pourquoi nous indiquons désormais l'origine de nos cornichons, qu'ils viennent de nos filières en Inde, au Sri Lanka, en France ou en Suisse. Pour que cette transparence devienne la norme, nous encourageons l'ensemble du secteur agroalimentaire à adopter ces pratiques. Tant que cela ne sera pas le cas, les consommateurs resteront dans l'incertitude. Aujourd'hui, la provenance des produits est un critère clé pour des consommateurs soucieux de mieux manger, privilégiant des choix locaux, biologiques ou issus du commerce équitable. En tant qu'acteur engagé, nous répondons à ces attentes en garantissant qualité, traçabilité et respect des standards éthiques et environnementaux. »

Aline Martin

Responsable Commerciale Food Service, Responsable de la section « People » du Programme VIA.



PICKLES

Pickles durables, locaux, régénératifs

Quelle est notre ambition ?

Intensifier et renforcer les pratiques agricoles durables sur l'ensemble de nos filières, en développant particulièrement la production du bio et du local et en accélérant la transition vers des approches régénératives pour restaurer la biodiversité, la qualité des sols et les écosystèmes.

RELEVER LES DÉFIS!

en incarnant nos valeurs

La culture des cornichons, des mini-maïs et des piments joue un rôle crucial face aux défis environnementaux et sociaux dans les régions où elles sont implantées. Ces cultures offrent des opportunités de durabilité, selon la manière dont elles sont pratiquées, comme la relance du cornichon en France et en Suisse, l'atténuation du

changement climatique, et la protection de la biodiversité. Elles peuvent aussi améliorer les moyens de subsistance et la sécurité alimentaire en Inde et au Sri Lanka. Pour saisir ces opportunités, nous avons défini trois axes d'actions prioritaires, que nous avons intensifiés en 2023.

L'agriculture durable

Après les différentes révolutions agricoles modernes, l'idée d'une agriculture durable a progressivement émergé, devenant aujourd'hui une nécessité incontournable. Préserver la nature tout en satisfaisant les consommateurs et en travaillant en confiance avec les producteurs : tels sont les principes fondamentaux de l'agriculture durable que nous soutenons. Nous nous engageons pleinement à collaborer avec nos partenaires agricoles pour élaborer ensemble une charte de l'agriculture durable du pickle, qui soit économiquement viable à long terme et adaptée aux spécificités de chacune de nos filières.

L'agriculture régénérative / agroécologique

L'agriculture régénérative, que nous appelons également chez Reitzel agroécologique, est la voie que nous avons choisie pour pérenniser nos écosystèmes alimentaires et rendre l'agriculture plus résiliente face aux chocs climatiques.

Les enjeux principaux de cette approche incluent la régénération des sols, la préservation de la biodiversité, la séquestration du carbone atmosphérique, ainsi que la résilience des exploitations face aux fluctuations climatiques. Il s'agit également d'optimiser le cycle de l'eau et, de manière plus générale, les services écosystémiques rendus. Nous sommes fiers d'avoir lancé nos premiers projets pilotes cette année en France et en Suisse, et nous avons déjà beaucoup appris au cours de ce processus.

L'agriculture bio et/ou locale

Les avantages environnementaux de la production biologique sont indéniables. En limitant la pollution des sols, de l'eau et de l'atmosphère, cette approche a un impact positif sur l'ensemble de l'écosystème. Les équilibres naturels sont ainsi préservés, voire restaurés, permettant à une flore et une faune essentielle de prospérer.

Privilégier la production de cornichons locaux

est également un choix tant écologique que social, que nous souhaitons offrir à nos consommateurs. Les produits cultivés localement permettent de réduire les impacts négatifs du transport sur l'environnement, de diversifier les cultures, et de rendre les exploitations plus viables. Consommer local, c'est soutenir ce qui pousse à proximité, pour en faire bénéficier le plus grand nombre. C'est aussi encourager les producteurs locaux et renforcer le tissu économique local dans son ensemble.

Les filières locales et bio sont difficiles à construire et à stabiliser

, mais chez Reitzel, nous sommes convaincus qu'elles sont devenues une nécessité. Nous mettrons tout en œuvre pour y parvenir, malgré les fluctuations économiques de plus en plus imprévisibles dues aux crises sanitaires, aux effets du changement climatique, aux conflits, et autres défis mondiaux.



NOS ACTIONS!

Voilà ce qu'on vise

Au cours de l'année écoulée, nous avons fait des progrès notables dans le renforcement des pratiques agricoles durables au sein de nos filières. Nous avons intensifié nos efforts pour accroître la production biologique et locale, malgré les défis posés par la baisse du pouvoir d'achat, qui a affecté la gestion de l'offre et de la demande sur les marchés. Parallèlement, nous avons lancé nos premiers pilotes de transition vers des approches régénératives.

Nous sommes convaincus d'être sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs 2030, avec pour ambition de bâtir une agriculture plus résiliente et respectueuse de l'environnement, tout en garantissant une production de cornichons de qualité pour les générations futures.

OBJECTIFS 2030

PICKLES 100% DURABLES

100% des cornichons Reitzel seront issus d'une agriculture durable et/ou certifiée pour l'environnement, tout en établissant une culture de cornichons viable à long terme pour les producteurs.

VERS UNE AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE

Intégration progressive des pratiques régénératives/ agroécologiques dans toutes nos filières.

INTENSIFICATION DU BIO ET DU LOCAL

50 % de nos produits de marques seront bio et/ou local, via un approvisionnement cohérent et des sites de production adaptés à ce nouveau modèle.

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



HUGO HUGO® HUGO



100 % DES CORNICHONS REITZEL SERONT ISSUS D'UNE AGRICULTURE DURABLE

Améliorer et développer à long terme la production des pickles tout en préservant l'environnement

L'adaptation des pratiques agricoles est devenue non seulement indispensable, mais aussi urgente pour garantir un avenir durable aux agriculteurs qui cultivent le cornichon et les pickles en général.

Face aux défis croissants posés par le changement climatique, la dégradation des sols et la fluctuation des marchés, il est essentiel de revoir nos approches pour sécuriser ces filières à long terme. Nous avons donc intensifié notre collaboration avec nos partenaires agricoles, afin que cette adaptation ne soit plus seulement une option, mais une composante intégrale de l'équation économique.

En intégrant des pratiques plus durables et résilientes, nous visons à améliorer la viabilité économique des filières tout en renforçant leur capacité à faire face aux crises futures. Cette approche proactive est essentielle pour assurer non seulement la pérennité des cultures, mais aussi le bien-être des communautés agricoles qui en dépendent.

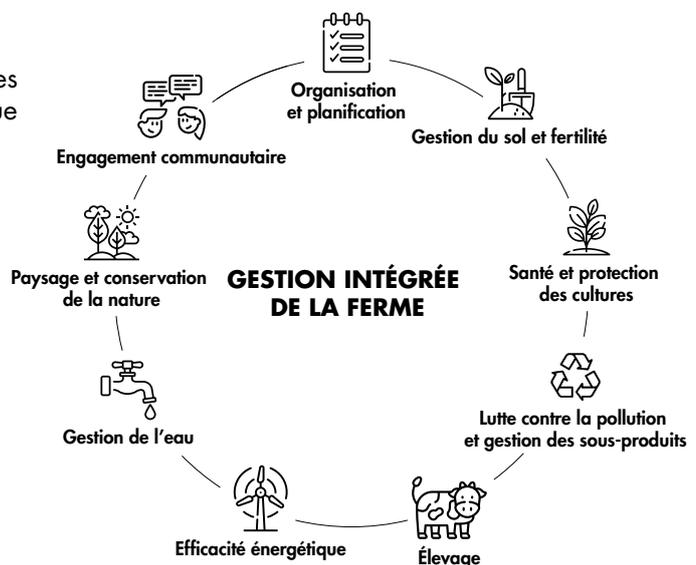
Promouvoir l'agriculture intégrée

Nous sommes en train d'établir une charte qui repose sur un effort collaboratif avec nos partenaires agriculteurs afin d'accélérer l'adoption des meilleures pratiques agricoles. Cette initiative vise à encourager les producteurs à expérimenter de nouvelles méthodes durables, avec le soutien de nos agronomes et techniciens. En travaillant ensemble, nous cherchons à bâtir une agriculture plus respectueuse de l'environnement et économiquement viable.

Cette charte vise à transformer nos pratiques agricoles en des modèles intégrés, alliant efficacité économique et responsabilité environnementale.



Stefan Litscher, Partenaire agricole Reitzel à Sevelen en Suisse avec Léopoldine Mathieu en train d'échanger sur la viabilité économique de la saison.





QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS D'AGRICULTURE INTÉGRÉE PRIORITAIRES INCLUENT :



Partenariats agricoles : intégrer des partenaires agricoles et des territoires où les stratégies d'exploitation sont compatibles avec le cornichon, où les sols sont adaptés aux légumes et zones propices à la main d'œuvre.



Utiliser moins d'intrants chimiques : Réduire l'usage des pesticides et autres intrants chimiques en faveur de solutions plus naturelles et écologiques, afin de protéger à la fois les cultures et l'environnement.



Collecter et recycler le plastique pour le paillage : Encourager la gestion responsable des déchets plastiques en les collectant et en les recyclant pour le paillage, réduisant ainsi l'impact environnemental et favorisant une économie circulaire.



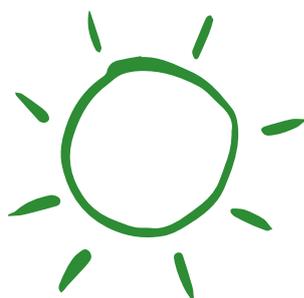
Rotation des cultures : Alternier les types de cultures sur une même parcelle de terre au fil des saisons pour améliorer la fertilité du sol, réduire les maladies et les ravageurs spécifiques aux cultures, et diminuer la dépendance aux engrais chimiques.



Compostage et valorisation des déchets végétaux : Recycler les déchets organiques en compost pour enrichir le sol de manière naturelle et réduire le besoin en engrais chimiques. Valoriser ces déchets en biogaz est aussi une option que nous mettons en œuvre.



Conservation de l'eau : S'assurer de la disponibilité en eau de qualité, et dont la résilience est assurée en cas d'aléas climatiques.



INTÉGRATION PROGRESSIVE DES BONNES PRATIQUES GLOBAL GAP ET HVE

Nous nous inspirons des Bonnes Pratiques Agricoles élaborées à l'origine par la FAO pour améliorer durablement la production agricole. En France, nous évaluons la possibilité d'accompagner les agriculteurs vers le niveau proposé par la Haute Valeur Environnementale (HVE) 2, qui valorise les pratiques respectueuses de l'environnement, en mettant l'accent sur la biodiversité, la gestion de l'eau, et la réduction des intrants chimiques. En Albanie, nous avons initié des projets pilotes alignés sur la certification Global GAP, un standard international qui fixe des critères rigoureux en matière de sécurité alimentaire et de durabilité environnementale. En adoptant et en adaptant ces pratiques à nos spécificités locales, nous œuvrons pour une agriculture plus résiliente et durable, capable de relever les défis actuels et de préparer un avenir plus sûr pour les générations futures.



EN ROUTE VERS UNE AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE

La nature est notre meilleur alliée pour régénérer les sols et la biodiversité

Pour nourrir durablement la population mondiale, il est essentiel de revenir à une agriculture locale et respectueuse de l'environnement. L'agroécologie, approche intégrative qui lie les dimensions sociales, écologiques, économiques et culturelles, représente la solution la plus prometteuse pour bâtir un système alimentaire durable.

Reitzel s'engage à promouvoir cette vision fondée sur les cycles naturels, la préservation des ressources, et la réduction de la dépendance aux intrants chimiques.

De plus, cette méthode renforce la santé des sols et rend les cultures plus résilientes face aux variations climatiques et aux événements extrêmes de plus en plus fréquents.

Nous voyons dans cette approche un immense espoir : celui de voir émerger des systèmes agricoles viables, de sauvegarder les équilibres naturels, et de restaurer la biodiversité, tant au niveau de la faune que de la flore. En pratiquant l'agriculture régénérative ou agroécologique, Reitzel espère ainsi pouvoir contribuer à :

- Reconstituer la matière organique des sols
- Réduire les émissions de carbone
- Améliorer le cycle de l'eau
- Préserver et restaurer la biodiversité

Nous pensons sincèrement que cette approche, qui soutient les services écosystémiques, séquestre le carbone, et offre des revenus diversifiés aux agriculteurs, est essentielle pour le bien-être des personnes, la durabilité des territoires et des entreprises à long terme.



Nos projets pilotes en cours

Reitzel, conscient que l'agroécologie est une science en pleine expansion, s'engage à contribuer à l'amélioration des connaissances agronomiques et à faire évoluer ses projets en fonction des avancées de la recherche. Pour cela, nous avons lancé en 2023 les premiers projets pilotes en Suisse et en France.

EN FRANCE

Deux projets tests d'agroécologie ont démarré pour la culture du cornichon, avec comme objectifs :

- La préservation de l'eau à travers une étude d'optimisation de l'irrigation en fonction des besoins des plantes
- La réduction d'intrants avec des essais d'utilisation de biostimulants

Premiers résultats :

- Il semblerait que la fréquence d'irrigation ait un impact sur la forme des fruits et l'apparition de chloroses
- L'utilisation de certains biostimulants pourrait avoir un effet sur la qualité des fruits et certaines carences, mais cela est à confirmer

Prochaine étape : Les essais seront poursuivis en 2024 avec des critères plus précis :

- Utilisation de capteurs pour identifier le stress des plantes
- Utilisation de biostimulants avec actions différenciées (racines, feuilles, fruits...)

EN SUISSE

Deux projets pilotes ont été lancés avec pour objectif d'identifier les meilleures pratiques permettant de préserver et de restaurer la biodiversité ainsi que la fertilité des sols dans le cadre de la culture du cornichon :

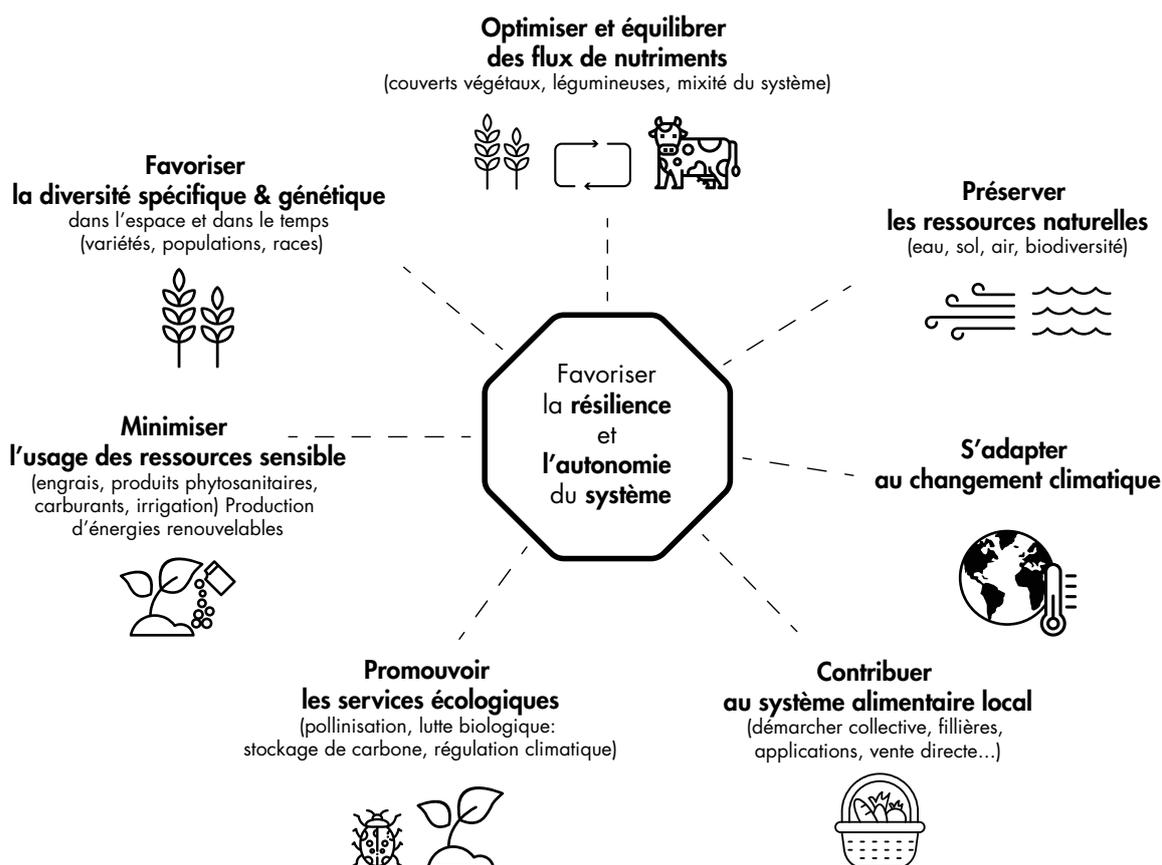
- Essai de bandes enherbées
- Essai de bandes fleuries : Zones semées de mélanges de plantes à fleurs, en bordure des champs ou au sein des parcelles de cornichons.

Premiers résultats :

La biodiversité semble plus présente auprès des bandes fleuries, et ne présente pas d'effets négatifs sur la culture de cornichons.

Prochaine étape :

Réitérer les essais en 2024 sur différentes parcelles aux caractéristiques variables



INTENSIFICATION DU BIO EN INDE

ENCOURAGER LE BIO ET CONTRIBUER À EN FAIRE UNE FILIÈRE PÉRENNE

Le BIO : un lien naturel avec l'agroécologie

Situation du BIO en Inde

L'agriculture biologique s'intègre naturellement à notre engagement pour la protection de la nature et la restauration de la biodiversité. Toutefois, cela représente un véritable défi, notamment dans la culture des cornichons en Inde. Là-bas, le développement de l'agriculture biologique est particulièrement complexe en raison des difficultés à garantir une viabilité économique. Malgré ces obstacles, nous nous efforçons de trouver des solutions durables.

Après un essai de deux ans, lancé en 2020 avec le centre de recherche UKPL pour la production de cornichons bio, les résultats se sont avérés mitigés, rendant difficile une culture économiquement et techniquement pérenne. Cependant, nous avons persévéré. En 2023, nous avons décidé de concentrer nos efforts sur la production de mini-épis de maïs bio, plus facile à réaliser à court terme, tout en poursuivant nos recherches sur la culture du cornichon bio.

Cette approche s'est révélée plus prometteuse. En 2023, nous avons pu augmenter le nombre de fermiers intégrés au sein de la SPO* à 77 par rapport à 2021, et fait progresser la production de mini-épis de maïs bio, passant de 2842 kg (2021) à 19 353 kg (2023).



CULTURE BIO EN INDE	2021	2022	2023
Mini épis de maïs bio (kg)	2842	8036	19 353
Cornichons bio (kg)	547	39 937	-
Nombre d'agriculteurs SPO inscrits pour obtenir la certification biologique	37	68	77
Les agriculteurs SPO certifiés biologiques			19

« En Inde, nous collaborons avec nos partenaires agricoles pour intensifier les pratiques et la certification biologiques en mettant l'accent sur les 5 domaines clés : Gestion saine des sols, diversité des cultures, gestion naturelle des mauvaises herbes, produits et techniques de biocontrôle et lutte biologique contre les parasites. »

Shivaprakash TS

General Manager-Agri Operations, Reitzel India.

*Une SPO (Small Producer Organization) est un statut attribué par Fairtrade International aux organisations de petits producteurs respectant les normes du commerce équitable (Fairtrade) et parfois de la production biologique.



INTENSIFICATION DU BIO EN EUROPE

Le secteur du bio en France et en Suisse est en phase d'apprentissage pour stabiliser durablement les filières agricoles

En Europe, la situation du marché du bio en 2023 a été compliquée.

Paradoxalement, 2022 avait été une année particulièrement productive, avec des volumes supérieurs aux prévisions, mais une baisse de la demande en raison de la diminution du pouvoir d'achat. Nous nous sommes donc retrouvés avec des stocks importants à écouler sur une plus longue période, ce qui nous a poussés à revoir notre filière bio, en demandant à nos partenaires agricoles de réduire les surfaces cultivées.

La collaboration à long terme avec nos partenaires agricoles est cruciale pour construire une filière bio locale et pérenne.

Malgré un contexte extrêmement difficile, nous avons réussi à conserver tous nos agriculteurs bio en France, et la plupart en Suisse. Leur engagement envers Reitzel et leur courage à prendre les risques inhérents au bio sont remarquables. Le jour où ces risques seront également partagés par les autres acteurs de la filière, le pari du bio sera gagné, et sa production à grande échelle deviendra une réalité.

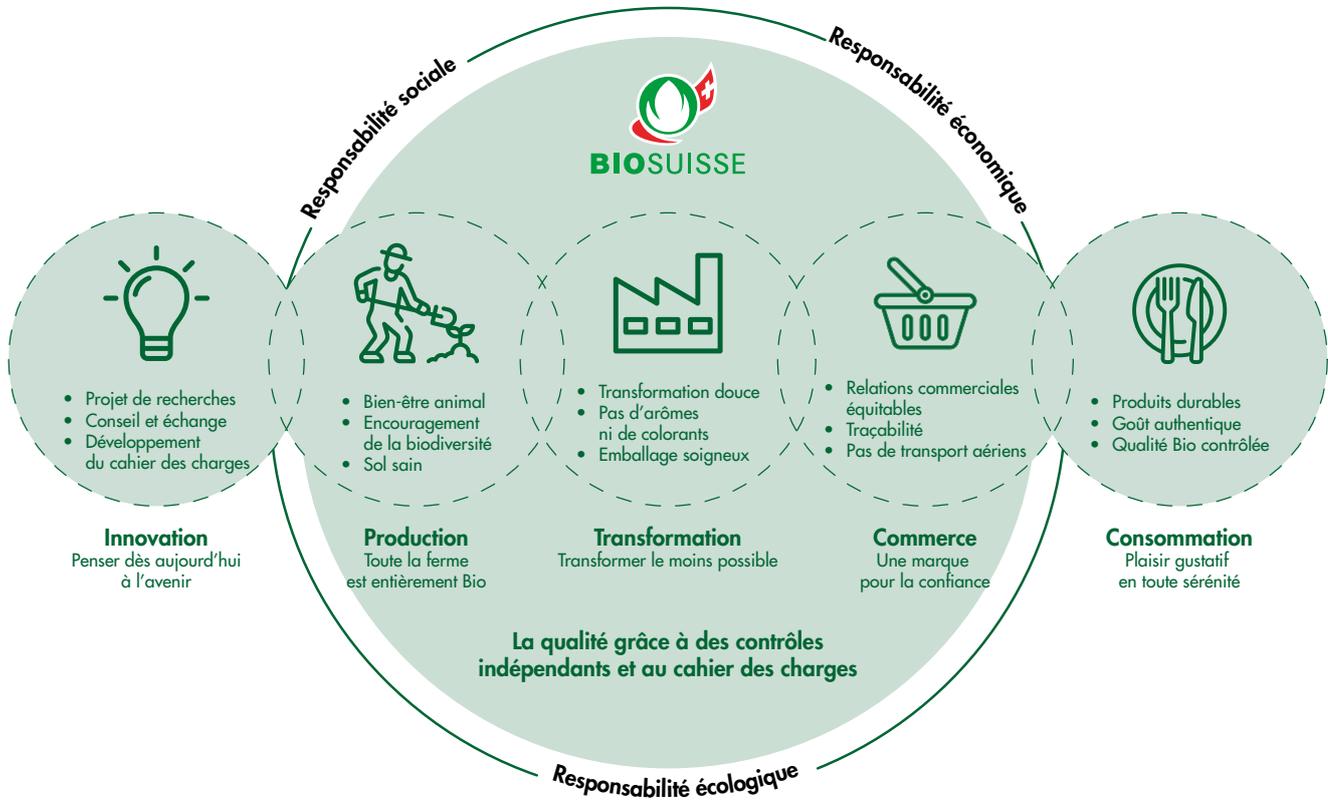
Construire une filière prend du temps - environ 15 ans.

Bien que nous ayons subi un coup d'arrêt en raison du contexte socio-économique, nous avons persévéré en favorisant le dialogue avec nos producteurs et en nous efforçant d'être aussi équitables que possible avec eux. Nous restons confiants que les produits bio retrouveront leur succès dans les années à venir.

Marché Bio en Transition : Adapter la Filière aux Nouveaux Défis et Apprendre à la Pérenniser

Le bio reste coûteux, notamment en Suisse et en France, où les consommateurs privilégient les cornichons de petit calibre. En revanche, les cornichons Bio de plus gros calibre ne sont souvent pas encore référencés par nos clients de la grande distribution, ce qui limite leur commercialisation. Malgré une conjoncture économique défavorable, les ventes de produits Bio chez Reitzel France n'ont enregistré qu'une légère baisse de 4,4%, ce qui nous permet de rester optimistes quant à l'avenir de la demande pour nos produits bio. Cependant, en raison des stocks élevés liés à la production exceptionnellement abondante de 2022, nous avons subi une baisse de 35% de notre volume d'approvisionnement en cornichons Bio en France et en Suisse entre 2022 et 2023. Néanmoins, la tendance à long terme en faveur du Bio et du régionalisme sur le marché des denrées alimentaires demeure solide.

L'ÉCOSYSTÈME DU BIO : UN ÉQUILIBRE DÉLICAT ENTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE, ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTALE



Produits et techniques de biocontrôle



Gestion naturelle des mauvaises herbes



Lutte biologique contre les parasites



Diversité des cultures



INTENSIFICATION DU LOCAL



Sylvain et Émilie Tessier, en pleine récolte de cornichons à Cangey, en France. Cette année, leur parcelle de cornichons s'étend sur 3 hectares.

Refaire vivre la production locale dans tous les pays où nous conditionnons et vendons nos produits

Notre ambition est d'accélérer le développement de nos circuits courts. Relancer et intensifier la production de cornichons en Suisse et en France est une priorité depuis plusieurs années, et nous avons réalisé des progrès significatifs :

Aujourd'hui, nous sommes fiers de proposer une gamme complète de produits locaux sous les marques HUGO en Suisse, ainsi que Bravo Hugo et HUGO en France.

Avec une augmentation de 19% de nos ventes en volume, la tendance à consommer local se confirme d'année en année. Les consommateurs des produits Reitzel cherchent à mieux manger, à connaître l'origine de leurs aliments, et sont prêts à en payer le prix pour privilégier la qualité. Notre gamme de produits locaux HUGO, issue de circuits courts, a reçu un accueil très positif en Suisse, ce qui nous a permis de gagner 2,4% de part de marché. Le lancement récent de cette gamme en France montre également des signes très prometteurs, renforçant ainsi notre engagement en faveur du local et de la proximité.

RECOLTE DE CORNICHON LOCAL EN EUROPE (TONNES)					
	2021	2022			
	Local conventionnels (kg)	Local + Bio (kg)	Nbre d'agriculteurs total	Nbre d'hectares total	
France	424	784	26	47	
Suisse	1400	1550	40	47	

RECOLTE DE CORNICHON LOCAL EN EUROPE (TONNES)				
	2023			
	Local conventionnels (kg)	Local + Bio (kg)	Nbre d'agriculteurs total	Nbre d'hectares total
France	555	875	26	45
Suisse	616	691	26	25

HUGO



2017

HUGO



2022



Max Spycher, originaire de l'Emmental bernois, gère une exploitation familiale à Saillon, où il cultive des cornichons en plein champ, aux côtés des abricots, poires, légumes sous serre. Collaborant avec Reitzel depuis 2020, il contribue à l'approvisionnement local en produits de qualité.



Bertrand et Stéphane Hermelin, partenaires agricoles de Reitzel dans le Loir-et-Cher, sur leur parcelle de 1,5 hectare dédiée à la culture des cornichons.



« Pour moi, la clé d'une filière durable réside dans des relations solides avec nos partenaires agricoles. Bâtir une filière, notamment dans le secteur des pickles, demande une vision à long terme, où chacun partage ses besoins et ses défis. C'est une relation de confiance, un véritable partenariat donnant-donnant. Malgré les obstacles, je suis convaincue que nous réussirons ensemble. Ayant grandi dans une famille d'agriculteurs, je connais bien les réalités du terrain. Cette expérience personnelle renforce mon engagement à comprendre les deux côtés - celui de la production et celui de la commercialisation. Mon objectif est de montrer qu'il est possible de réussir ensemble. Certes, les défis sont nombreux, mais je suis convaincue qu'avec un engagement commun et une compréhension mutuelle, nous pourrons y arriver. Ma mission est claire : prouver qu'une filière durable, respectueuse de l'environnement et des hommes, est non seulement réalisable, mais aussi essentielle pour l'avenir. »

Léopoldine Mathieu

Responsable Filières et Développement Durable,
Responsable de la section « Pickles » du Programme VIA.



PLANET

Actions pour le climat

Quelle est notre ambition?

Développer et mettre en œuvre des solutions qui améliorent la résilience de nos partenaires agricoles, la traçabilité de nos filières et qui assurent plus de bien-être et d'équité à nos collaborateurs.

RELEVER LES DÉFIS!

en incarnant nos valeurs

Reitzel est en plein développement, ce qui représente un défi constant pour parvenir à dissocier les émissions de gaz à effet de serre de la croissance de l'entreprise. Afin de relever ce défi, nous avons réalisé notre premier bilan carbone sur la base des données de 2019 et sommes en train d'élaborer des feuilles de route

de décarbonation. Ces plans visent à intervenir efficacement tout au long de notre chaîne de valeur, dans le but de trouver des solutions concrètes pour réduire nos émissions de GES de 50 % d'ici 2030, en prenant 2019 comme année de référence.

Trois leviers de décarbonation structurent notre stratégie vers l'agenda Net Zéro:

- L'approvisionnement en pickles issus d'agriculture durable et locale
- L'innovation dans la gestion des déchets et des emballages durables
- Et l'optimisation de la consommation d'énergie et de la logistique.

3. Gestion durable des ressources

En 2023, nous avons renforcé nos efforts pour améliorer la performance environnementale de nos sites, visant à utiliser 100 % d'énergies renouvelables et ou décarbonées d'ici 2030. L'optimisation de l'énergie et de la logistique reste prioritaire pour réduire notre impact.

1. Vers la neutralité carbone : scopes 1, 2 et 3

En 2022, le premier bilan carbone du groupe a été lancé afin d'identifier les impacts sur les scopes 1, 2 et 3 de notre chaîne de valeur. Les résultats, disponibles fin 2023, orienteront nos actions futures et affineront notre plan de décarbonisation jusqu'en 2030 et au-delà.

2. Transition vers l'économie circulaire

Nous adhérons aux principes de l'économie circulaire, repensant les matériaux en fin de vie comme des ressources. Nos actions suivent les principes 3R+ : Réduire, Réutiliser, Recycler, pour éliminer les déchets et la pollution à la source ainsi que pour réduire l'utilisation de matières premières.



NOS ACTIONS!

Voilà ce qu'on vise

Nous allons donc réduire les émissions tout au long de notre chaîne de valeur tout en continuant notre croissance et nous allons tout faire pour ne rien gaspiller et préserver les ressources naturelles.

OBJECTIFS 2030

VERS UNE NEUTRALITÉ CARBONE SCOPE 1, 2 ET 3

Réduction des émissions carbone de **50%**

Contribution à l'agenda Net Zéro

TRANSITION VERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE 3R

100% des emballages recyclables/recyclés/réutilisables disponibles pour les clients

Vers **100% de déchets valorisés**

Réduction de **30% de l'utilisation du plastique**

GESTION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES

100 % d'énergies renouvelables et/ou décarbonées

Réduction de **25% la consommation d'eau**

- Sur tous les sites
- 100% de goutte à goutte pour toutes les productions agricoles

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



CONTRIBUTION A L'AGENDA NET ZÉRO CARBONE

Reitzel continue à accélérer ses actions de décarbonation

En 2022, nous avons initié une étude complète de notre empreinte carbone à l'échelle du groupe, couvrant les scopes 1, 2 et 3. Cette analyse détaillée nous permet de mieux orienter nos efforts et d'optimiser nos feuilles de route en vue de réduire nos émissions et de concrétiser notre ambition de neutralité carbone d'ici 2030.

Fin 2023, les résultats de ce premier bilan carbone ont été présentés: le groupe Reitzel a enregistré un total de 54 000 tonnes équivalent CO² (tCO²e) pour l'année 2019, ce qui représente environ 1,4 tCO²e par tonne de production.

La majeure partie de ces émissions, soit environ 91 %, provient du Scope 3, qui inclut les émissions indirectes générées tout au long de notre chaîne de valeur.

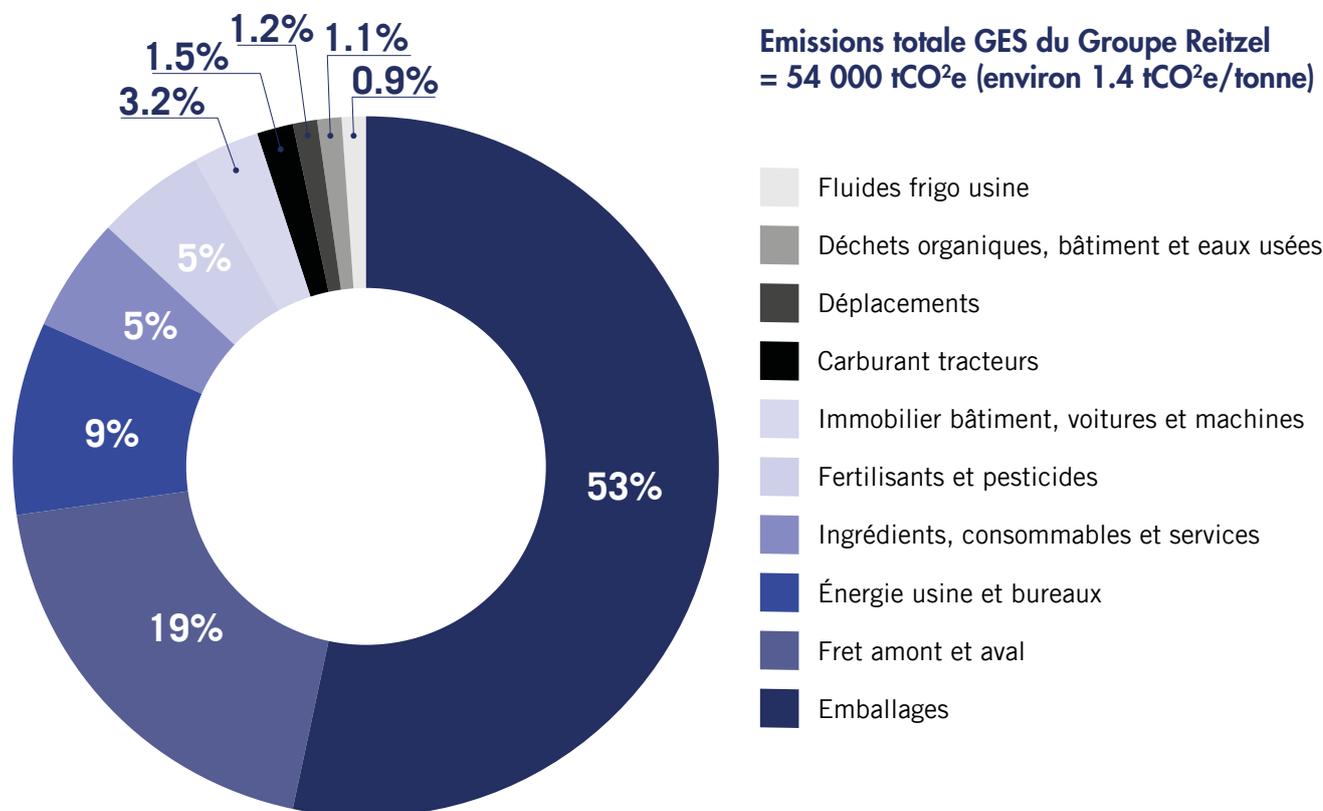
Ces résultats mettent en évidence l'importance de notre stratégie de décarbonation, laquelle ne se limite pas à nos propres opérations mais s'étend à l'ensemble de nos partenaires et fournisseurs.

La prochaine étape dans cette démarche consiste à faire valider nos objectifs par l'initiative Science Based Targets (SBTi). Le Groupe Reitzel franchira une étape majeure

en soumettant officiellement sa lettre d'engagement à la SBTi en 2024

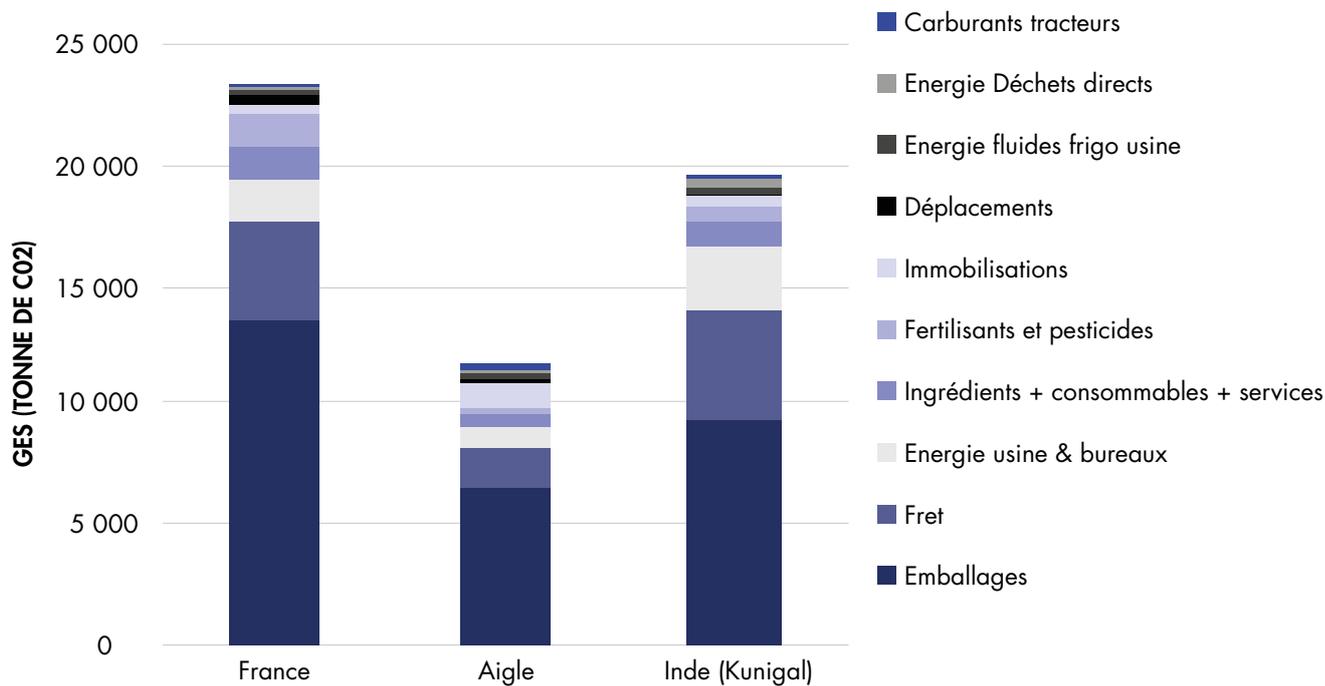


SCIENCE
BASED
TARGETS





EMISSIONS DES GES 2019 (TCO2) EN FONCTION DES SITES DE PRODUCTION DU GROUPE



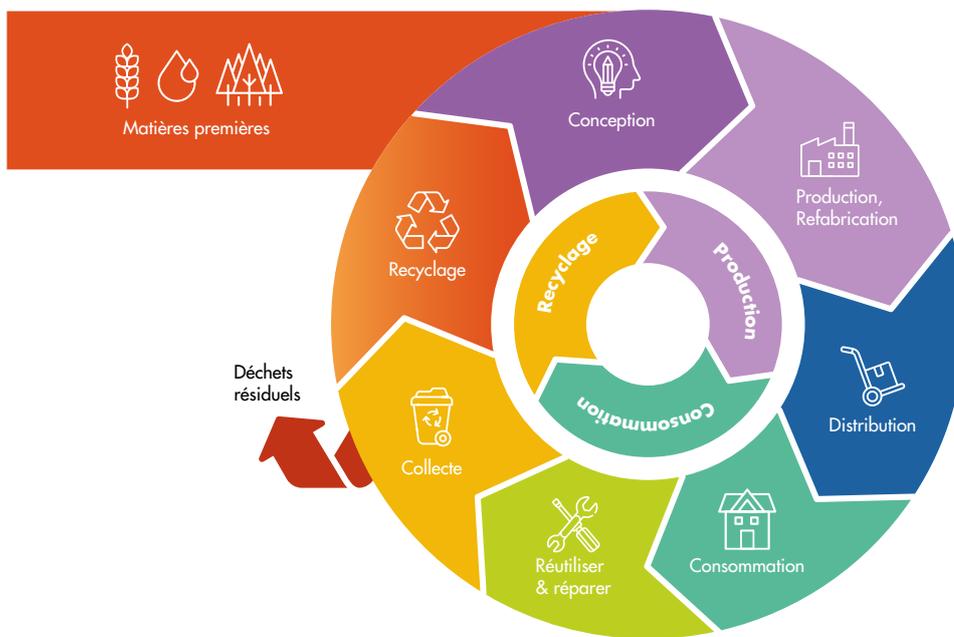
TRANSITION VERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Ce qui est un déchet pour l'un doit devenir une ressource pour l'autre, ce que l'un ne sait pas réparer, l'autre va le réparer...

Le secteur agroalimentaire connaît une transformation majeure vers des pratiques plus durables et responsables, et Reitzel souhaite être un acteur engagé dans cette transition. Notre feuille de route 2030 place l'économie circulaire au cœur de notre stratégie, avec pour objectifs de réduire l'empreinte de nos emballages et

de promouvoir une gestion optimisée des ressources. Nous travaillons chaque jour à répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et de nos partenaires, et à développer des solutions innovantes et écoconçues pour un avenir plus durable.

Économie Circulaire



« Les solutions d'emballage alimentaire écoresponsables évoluent rapidement. Avec le programme VIA, nous plaçons l'écoconception et l'économie circulaire au cœur de notre stratégie, optimisant l'utilisation des ressources et rompant avec le modèle linéaire générant du gaspillage. Notre priorité est d'accélérer cette transition pour tous nos produits, en réduisant, réutilisant et recyclant les matériaux. Nous nous appuyons sur une veille constante des innovations et collaborons étroitement avec nos partenaires, fournisseurs, équipes et clients. VIA représente une opportunité de poser les bases d'un avenir plus durable et résilient, où chaque ressource est valorisée. »

Joanna Vignon

Responsable assurance et contrôle qualité, Lead VIA, Reitzel Suisse



La transition vers un modèle éthique et écologique impose une transformation profonde de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, portée par la fonction Achat, et ne pourra réussir pleinement qu'à travers une approche

commune, globale et responsable. En 2024, nous lancerons une Charte des achats responsables, qui définira nos engagements en matière de responsabilité sociale.



« Avec 70 % de l'impact social et environnemental d'une entreprise concentré dans la chaîne d'approvisionnement, et 23 % des incidents de la supply chain liés à la RSE, il est crucial de mobiliser nos fournisseurs autour des enjeux du développement durable. Nous les sensibilisons à nos valeurs et les accompagnons dans cette transition. En tant qu'acheteurs, nous jouons un rôle essentiel dans l'amélioration de la durabilité à travers toute la chaîne de valeur, contribuant ainsi à la croissance durable de Reitzel et à la protection de la planète. »

Joséphine Morgand
Acheteuse Reitzel France

« Chez Reitzel, notre démarche d'achat responsable se concentre sur la sélection de produits offrant le meilleur ratio qualité, prix et performances environnementales et sociales tout au long de leur cycle de vie. Sachant que 50% du chiffre d'affaires d'une entreprise provient des achats, nous identifions les étapes où l'impact est le plus fort, ce qui nous permet de réduire notre empreinte écologique tout en innovant. L'intégration de l'économie circulaire dans nos choix d'emballages et la conception de nos produits est un levier clé pour améliorer notre performance économique et environnementale. »

Pierre Gordien
Responsable Achat Reitzel Suisse



« Aujourd'hui, je suis convaincu que les entreprises ont non seulement la capacité, mais également la responsabilité de piloter les transformations essentielles vers une alimentation plus durable. Engager l'entreprise dans une transition écologique, c'est faire en sorte que l'ensemble des parties prenantes soit aligné sur cet objectif. Avec les défis actuels - qu'il s'agisse de la crise climatique, des enjeux sanitaires mondiaux ou de la pression croissante des clients, salariés et investisseurs - les Achats Responsables vont devenir un levier stratégique pour assurer la résilience au sein des chaînes d'approvisionnement. Elle passe déjà par l'élaboration de nouvelles stratégies d'achats : diversification, relocalisation, meilleure cartographie des risques sur leurs chaînes de valeur, prise en compte des critères de durabilité. Cela impliquera un engagement massif des fournisseurs, faute de quoi cela sera vu comme une certification de plus. Pour cette raison, nous allons nous concentrer sur nos fournisseurs en fonction des enjeux pays, catégoriel ou du risque matière, ainsi que du niveau de dépense, et nous déploierons nos ressources de manière stratégique et ciblée. »

Brice Canivet
Direction Achats & Filières Groupe

Partenariat d'innovation en économie circulaire entre Reitzel et Petroplast AG (Groupe Papier-Mettler)

Dans le cadre de nos engagements communs en faveur de la durabilité, Reitzel collabore étroitement avec Petroplast AG, une filiale indépendante du groupe Papier-Mettler. Leader européen dans la fabrication d’emballages

flexibles, Papier-Mettler a su innover pour répondre aux enjeux écologiques actuels en développant des solutions d'emballage durables.



« Grâce à des investissements majeurs dans le recyclage des films plastiques, nous avons mis en place un véritable circuit d'économie circulaire. Ce système permet à nos clients, comme Reitzel, de retourner leurs déchets de films plastiques pour qu'ils soient triés, lavés, recyclés, puis réutilisés dans la fabrication de nouveaux films d'emballage. Pour Reitzel, nous avons spécifiquement conçu un film thermo-rétractable allégé, contenant au moins 50% de matériaux recyclés. En réduisant l'épaisseur de ce film de 20% tout en maintenant sa fonctionnalité, nous économisons ensemble 50% de matières premières fossiles, tout en réduisant les coûts et en optimisant les processus de production. De plus, avec un film plus léger et plus long, Reitzel bénéficie d'une réduction du nombre de changements de rouleaux, permettant à ses équipes de se concentrer davantage sur leur cœur de métier. Nous sommes fiers de poursuivre cette collaboration innovante avec Reitzel et remercions toute l'équipe pour leur confiance et leur engagement en tant que pionniers dans cette démarche. »

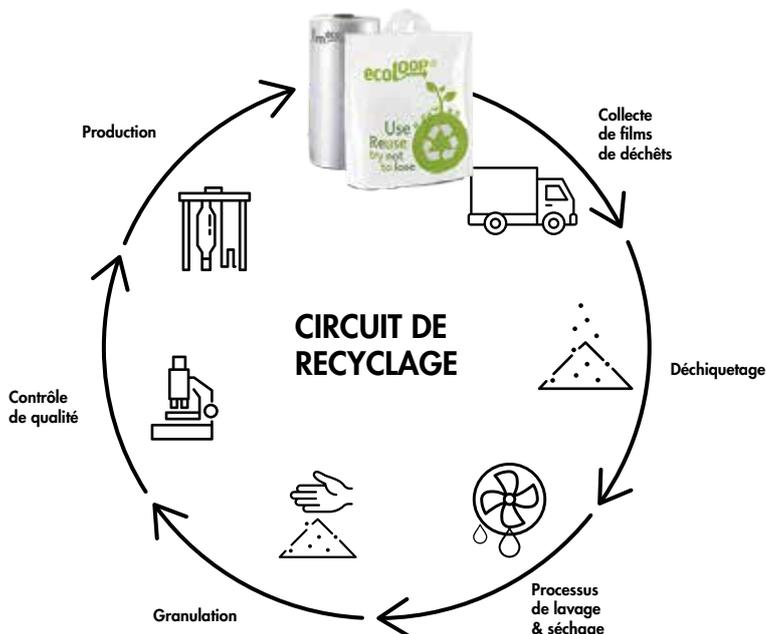
Florian Mertesdorf

Key-Account-Manager Papier Mettler Schweiz AG/Petroplast AG

« Pour accélérer cette transition, l’engagement à nos côtés, de tous nos partenaires et fournisseurs est une nécessité. Leur capacité à agir durablement, à travers des pratiques responsables, est une étape obligée de notre processus de sélection et de suivi de leur performance, au même titre que le coût, la qualité, le niveau de service et la capacité à innover. »

Diane Millardet

Acheteuse Reitzel Suisse





Réduire notre plastique de 30% pour minimiser les déchets, maximiser la réutilisation des ressources et pour renforcer l'économie circulaire



« Dans le cadre de notre engagement en faveur de la réduction du plastique, Reitzel France a pris une décision majeure en 2023 : éliminer complètement l'utilisation des pusettes plastiques d'ici la fin de l'année 2024. Ce choix s'inscrit dans une démarche progressive amorcée dès 2019, avec l'objectif clair de réduire l'utilisation du plastique à usage unique dans nos produits. Nous avons progressivement retiré les pusettes de nos bocaux, ce qui a permis de réduire de manière significative notre consommation de plastique. En chiffres, cela représente une baisse impressionnante de 73 %, soit une réduction de 31,57 tonnes de plastique utilisées pour la production de pusettes, comparé à 110 tonnes en 2019, notre année de référence. D'un point de vue commercial, cette transition n'a pas été sans défis. Annoncer un tel changement à nos clients, qui implique également un ajustement des habitudes des consommateurs, n'est pas toujours aisé. Nous avons dû puiser

dans nos valeurs fondamentales, notamment le courage, pour oser franchir ce cap. Cependant, nous avons été agréablement surpris de constater que nos clients ont pleinement adhéré à cette initiative. Cela prouve que la révolution est bel et bien en marche dans l'industrie agroalimentaire, et que des changements durables sont possibles lorsque l'innovation rencontre l'engagement. »

Stéphane Carlevaris

Directeur commercial & marketing, Reitzel France



-73%

Il s'agit de la réduction de la consommation de plastique pour la fabrication des pusettes entre 2019 et 2023.

GESTION DES DÉCHETS DURABLES ET VALORISATION DES DÉCHETS

Un changement profond est en train de s’opérer dans nos modèles économiques : nous passons d'une économie linéaire, où les produits sont consommés puis éliminés, à une économie circulaire, plus durable et résiliente, où chaque ressource est réutilisée, les déchets sont valorisés et transformés en nouvelles matières premières. Aujourd'hui, l'enjeu est de transformer les déchets en ressources pour accélérer la transition vers des solutions durables, en récupérant les matières et en produisant des énergies renouvelables pour un impact environnemental réduit.

C’est pourquoi nous avons intensifié la valorisation des déchets en 2022, poursuivant cet effort en 2023 avec notre projet de compostage. Cela a permis de transformer une partie significative des déchets organiques en ressources renouvelables. En parallèle, nous avons augmenté le recyclage de tous nos déchets, notamment en améliorant la collecte et le recyclage du plastique dans nos plantations, dans le but de réduire notre empreinte écologique et de tendre vers un modèle zéro déchet.

COMPOSTAGE ET VALORISATION DES DECHETS			
REITZEL INDIA	2021	2022	2023
Volume de compost produit chez Reitzel India à partir de déchets organiques utilisés pour la culture de cornichons. (tonnes)	206	214	275
% de valorisation des déchets organiques	100%	100%	100%
REITZEL FRANCE			
Quantité de Compost produit en France avec les biodéchets via une filière de compostage (tonnes)	180.02	312.06	312.62
Méthanisation du vinaigre de conditionnement utilisé lors du transport de nos produits (m3)	1887.092	2056.827	2021.38
% de valorisation des déchets organiques	100%	100%	100%
REITZEL SUISSE			
Valorisation en biogaz des déchets issus des jus vinaigrés des fûts et eau de rinçage (kg)		443 000	446 980
Valorisation en biogaz des déchets de graisse (kg)		75 000	68 350
To Good to go to save gerhkins from waste (tonnes)		25	15
% de valorisation des déchets organiques		100%	100%



Génération de compost en Inde à partir des déchets de légumes. Ce compost permet à nos partenaires agricoles d’augmenter leur utilisation d’engrais biologique et naturel et ainsi d’accélérer la transition écologique du pickle indien dans les champs.



Emballage recyclable, recyclé, réutilisable et valorisation des déchets





Transformer les déchets en nouvelles ressources pour que rien ne se perde et recréer de la valeur avec chacune d'elles.



TOO GOOD TO GO

En 2023, Reitzel et Too Good To Go ont uni leurs forces pour la deuxième année consécutive afin de mener une grande opération de sauvetage de cornichons au profit de la Fondation Table Suisse. En raison de températures exceptionnellement élevées, de nombreux cornichons ont atteint une taille trop importante pour être conditionnés en bocaux. Pour éviter leur gaspillage, ces cornichons

« hors normes » ont été proposés via l'application Too Good To Go. Grâce à ce partenariat durable, Reitzel a pu, entre 2022 et 2023, sauver un total de 40 tonnes de cornichons, contribuant ainsi activement à la lutte contre le gaspillage alimentaire.



« La gestion des déchets est désormais un pilier incontournable de la transition écologique, offrant une véritable opportunité de transformer nos systèmes vers des modèles circulaires. Grâce à des solutions innovantes, telles que les bio-enzymes pour le retraitement des matériaux ou l'optimisation des systèmes de tri et de collecte, nous maximisons la récupération des ressources tout en réduisant les déchets. En première ligne de ces avancées, nous intégrons ces solutions dans notre chaîne de valeur. Ce n'est pas seulement une réponse aux défis actuels, mais une occasion de bâtir un modèle durable et respectueux de la planète. La gestion durable des déchets est déjà en marche, et nous sommes déterminés à y contribuer activement. »

Léa Blanchetière

Responsable développement & responsable de la section « Planet », actions pour le climat du programme VIA.

GESTION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES

Transition énergétique: Sortir des énergies fossiles au plus vite!

Étude sur l'efficacité énergétique des sites de Reitzel France en 2023

En 2023, Reitzel France a réalisé une étude approfondie sur l'efficacité énergétique de ses sites, avec pour objectif d'améliorer l'usage de l'électricité et du gaz dans les processus industriels, le chauffage, l'éclairage et les infrastructures bureautiques/informatiques. Cette étude a conduit à la mise en œuvre de bonnes pratiques, à la sensibilisation du personnel et à la réalisation d'audits techniques, notamment pour détecter les fuites d'air comprimé. Parmi les mesures à adopter figurent la programmation optimisée des équipements (démarrages de congélation, vitesses des convoyeurs, compresseurs, fours), le passage à des éclairages LED, l'installation de capteurs de présence et l'amélioration de l'isolation des bâtiments.

Parallèlement, des solutions d'énergies renouvelables ont été évaluées, telles que des panneaux photovoltaïques, l'achat d'électricité verte (éolien, hydroélectrique, biomasse) et les possibilités d'acquisition de certificats d'Énergie Verte. L'étude a aussi permis d'explorer des technologies innovantes pour le gaz, telles que la pasteurisation par micro-ondes, le solaire thermique et l'usage du biogaz via des systèmes de méthanisation et de pyrogazéification, ainsi que la récupération de chaleur résiduelle pour renforcer l'efficacité des installations.

Au cours des deux dernières années, et en parallèle de l'étude de décarbonation menée en France, l'entreprise a amorcé sa transition énergétique à travers le lancement de plusieurs actions:

Énergie solaire:

- **Reitzel India** a déjà réalisé en 2022 la première phase de son plan pour atteindre 100% d'énergie renouvelable d'ici à 2030, couvrant 13% de ses besoins. La phase 2 est prévue pour 2024.
- **Reitzel Suisse** a commencé l'installation de panneaux solaires en 2023.
- **Reitzel France** finalise ses options pour optimiser l'impact environnemental et coûts. De plus des mesures d'éco-efficience ont été mis en place tels que des solutions d'isolation et de nouvelles installations, dont un compresseur d'air plus performant, pour améliorer l'efficacité énergétique. Les premiers résultats sont positifs montrent une baisse de consommation énergétique sur certains sites, spécialement ceux de Conneré et de Bourré.



« Cette étude a été une étape cruciale pour Reitzel France dans notre démarche de décarbonation. L'analyse détaillée des différents usages énergétiques nous a permis d'identifier des opportunités d'amélioration à chaque étape des processus, que ce soit dans la gestion de l'électricité ou du gaz. Nous avons évalué l'efficacité des solutions et leur impact sur la durabilité tout en maintenant nos niveaux de production. L'étude a démontré que l'intégration des énergies renouvelables et des technologies de récupération de chaleur peut nous aider à faire des progrès significatifs vers nos objectifs d'optimisation de notre performance environnementale. Chaque décision, qu'il s'agisse de l'ajustement des barèmes de pasteurisation ou de l'optimisation des réseaux thermiques, a été prise en compte dans le but de concilier performance industrielle et réduction de notre empreinte carbone. Ce projet a également renforcé la collaboration entre nos équipes, qui ont joué un rôle clé dans la mise en œuvre des bonnes pratiques et l'adoption des nouvelles technologies. »

Martial Chauvière

Directeur des opérations Reitzel France



REITZEL SUISSE: 40 % D'AUTONOMIE ÉNERGÉTIQUE GRÂCE À 3000 M² DE PANNEAUX SOLAIRES

Le 11 septembre 2023, Reitzel Suisse a eu la fierté d'inaugurer 3'000 m² de panneaux solaires sur les toits de son usine d'Aigle.

Composée de 1564 panneaux photovoltaïques de dernière génération, cette installation va nous permettre de réduire de manière significative notre empreinte carbone tout en générant une part importante de notre propre électricité, couvrant ainsi jusqu'à 40% de la consommation énergétique de notre site d'Aigle. En plus de contribuer à la protection de l'environnement, cette initiative s'inscrit dans notre engagement à long terme de réduction des coûts énergétiques. Ce projet marque une étape clé dans



notre ambition pour 2030, à savoir réduire de 50% nos émissions de carbone et atteindre 100% d'approvisionnement en énergies renouvelables et/ou décarbonées.

CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ PAR FILIALE ET PAR AN

Consommation d'électricité par tonne et en valeur absolue	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023
REITZEL FRANCE CONNERRÉ							
Consommation d'électricité totale (incluant le solaire), par tonne (en kW/T)	131	119	113	106	158	149	123
REITZEL FRANCE BOURRÉ							
Consommation d'électricité totale (incluant le solaire), par tonne (en kW/T)	114	134	113	97	113	116	91
REITZEL INDE							
Consommation totale d'électricité par tonne, y compris l'énergie solaire (en kW/T)	163	195	162	191	162	180	182
Consommation totale d'électricité, y compris solaire (MWh)					1781.3	1688.8	1906.4
Production d'énergie renouvelable (solaire en MWh)	0	0	0	0	0	108.4	304.5
REITZEL SUISSE							
Consommation d'électricité totale (incluant le solaire), par tonne (en kW/T)	295	262	167	172	111	101	99
Consommation électrique totale incluant le solaire (MWh)							1345
Énergie renouvelable produite (solaire en MWh)	0	0	0	0	0	0	122

GESTION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES

L'agriculture utilise environ 70% de la consommation mondiale d'eau douce mais l'efficacité d'utilisation de l'eau dans de nombreux pays est inférieure à 50%. L'eau douce se raréfie sur la planète en raison de sa mauvaise gestion, de son utilisation inconsidérée et des changements climatiques. (Source FAO).

Les problèmes liés à la rareté et à la qualité de l'eau dans de nombreuses régions du monde constituent une menace sérieuse pour la sécurité alimentaire et la durabilité environnementale futures. Leur résolution passe par une meilleure gestion des terres et des eaux.

Pour répondre à ces défis croissants liés à la rareté de l'eau, Reitzel met en place des initiatives concrètes, telles que :

Réduction de la consommation d'eau sur nos sites opérationnels

- Installation de débitmètres dans nos usines et lavabos optimisés.
- Nouveau pasteurisateur mis en place à faible consommation d'eau (site de Connerré).
- Modification du laveur de Connerré pour économiser plus d'eau que ne le permet le débitmètre.

Réduction de la consommation d'eau agricole

- Mise en place de goutte à goutte chez les agriculteurs indiens pour réduire la consommation d'eau (22% des champs de nos partenaires agricoles indiens sont maintenant équipés de goutte à goutte).
- Traitement des eaux usées.
- Construction en Inde d'un système de traitement des eaux usées de l'usine avec récupération de l'eau propre pour l'arrosage des jardins.



« L'eau, c'est la vie. Comme l'a rappelé Kofi Annan : « Il n'y a pas de planète B ».

Cette phrase illustre parfaitement l'urgence de protéger nos ressources naturelles. Chez Reitzel Inde, nous avons pris cette responsabilité à cœur en mettant en place des initiatives pour préserver la qualité de l'eau et en réduire la consommation, tant sur le plan agricole qu'industriel. Nous avons développé un système avancé de filtration et de réutilisation de l'eau, notamment après le lavage des cornichons. Grâce à 25 débitmètres installés dans l'usine et à une station de traitement, nous avons réduit considérablement notre consommation d'eau et notre empreinte écologique. Ces efforts font de Reitzel Inde un modèle au sein du groupe. Les pratiques que nous avons mises en place sont désormais partagées avec nos autres filiales. En appliquant des solutions durables adaptées à chaque environnement, nous restons engagés à protéger notre planète et à construire un avenir plus durable. Nous continuerons d'agir en faveur du changement tout en garantissant un avenir viable pour les générations futures. »

Patrice Janvrin

Chief Operating Officer de Reitzel Inde



Station de traitement des eaux usées chez Reitzel Inde

CONSOMMATION D'EAU PAR SITE OPERATIONNEL ET PAR AN							
M3 WATER OUT/T	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023
Reitzel France Connerré	3.19	3.06	3.5	3	3.1	2.4	2.4
Reitzel France Bourré	2.11	1.96	2.4	1.8	2.3	2.8	2
Reitzel Inde	2.8	3.95	3.9	3.3	4.1	5.04	5.2
Reitzel Suisse	9.43	10.03	8.82	9.09	7.6	6.2	7.44

IRRIGATION	2022	2023
% de systèmes goutte à goutte utilisés en Inde	22%	28%
% de systèmes goutte à goutte utilisés en France	100%	100%
% de systèmes goutte à goutte utilisés en Suisse	100%	100%



100%

de systèmes de goutte-à-goutte sont utilisés par nos partenaires agricoles en France et en Suisse, comme en 2022. Ce chiffre ne prend en compte que ceux qui pratiquent l'irrigation, car certains n'irriguent pas du tout.

100%

d'installations goutte à goutte en Inde contre 5% en 2021, 22% en 2022.



COMMUNICATION

Inspirer un engagement collectif

**La communication, un levier pour mobiliser nos collaborateurs,
nos clients et nos partenaires à contribuer ensemble à la production
et à la consommation de pickles durables**

LA COMMUNICATION EST BIEN PLUS QU'UN SIMPLE OUTIL : C'EST UN VÉRITABLE LEVIER POUR INSPIRER ET MOBILISER

Dans un monde où les entreprises sont de plus en plus tenues responsables de leurs impacts environnementaux et sociaux, la manière dont elles communiquent, expliquent leur stratégie et rapportent leurs progrès est cruciale. La communication durable dépasse désormais le simple fait d'informer ; elle devient un véritable moteur de changement. Elle incite à l'action, engage les parties prenantes, et renforce la confiance dans une démarche authentique de transformation.

En septembre 2023, Reitzel lance sa stratégie de durabilité 2030, nommée VIA (Very Important Action), lors de la publication de son rapport RSE de 2022. Cette initiative marque un tournant important pour l'entreprise, renforçant son engagement à devenir un pionnier du pickle écologique et éthique. VIA, notre feuille de route RSE, positionne Reitzel comme un leader dans le secteur, avec des objectifs concrets à atteindre d'ici 2030. Grâce à une communication résolument engageante, nous lançons un véritable appel à l'action pour inviter nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires à rejoindre le mouvement de transition écologique et éthique du pickle.

Chez Reitzel, même lorsque nous abordons des sujets aussi sérieux que la RSE, nous n'oublions jamais d'y ajouter une touche d'humour et de bonne humeur. Parce que nous croyons que l'engagement durable ne rime pas avec gravité, mais bien avec enthousiasme et collaboration joyeuse.

C'est dans cet esprit que nous avons rédigé notre manifesto de communication : une déclaration qui allie sérieux et sourire, engagement durable et bonne humeur, pour inspirer tous à participer avec enthousiasme à notre mission collective.

Ce manifesto a été le compas de notre lancement du programme VIA et de nos premières campagnes de communication en 2023, et il continuera de définir notre tonalité en 2024.

Nous mobilisons la force de nos marques, de nos communautés et de notre entreprise pour créer un avenir durable pour le pickle, qui favorise une croissance inclusive pour tous les acteurs et inspire une action collective.

Fanny Michellod, Directrice Marketing & Communication du Groupe Reitzel



Couverture du premier rapport RSE 2022



« La communication est au cœur de notre stratégie de durabilité. Elle joue un rôle crucial en tant qu'outil pour unir et engager toutes les parties prenantes de notre entreprise dans un effort collectif pour un avenir plus durable.

En diffusant clairement nos objectifs et en partageant notre vision, nous encourageons non seulement nos collaborateurs, mais aussi nos clients et partenaires, à s'impliquer activement dans la production et la consommation responsable de pickles.

Cette mobilisation collective est essentielle pour atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés dans le cadre de notre programme VIA (Very Important Action), et pour faire en sorte que chaque acteur de notre chaîne de valeur contribue à la transition vers un modèle plus respectueux de l'environnement et de la société. »

Fanny Michellod

Directrice Marketing & Communication du Groupe Reitzel

MANIFESTO

Une famille qui craque pour les cornichons depuis 1909 ? C'est nous, Reitzel !

Et un siècle plus tard, transformer le végétal en de délicieux produits au vinaigre est toujours notre passion. Le secret de notre expérience extraordinaire du pickle ? Le goût de l'équilibre : les bonnes choses OUI, mais avec la durabilité à cœur.

Il en faut du courage pour mener à bien la transition écologique et éthique du pickle ! Notre recette pour avancer ?

- VIA notre capacité à oser et penser autrement
- VIA la création des premières filières Fairtrade de pickles au monde
- VIA la relance de la production locale de cornichons en France & en Suisse
- VIA l'engagement de redonner à la terre ce qu'on lui prend par la pratique de l'agroécologie
- VIA l'économie circulaire du cornichon pour que rien ne se perde
- VIA le respect et la bienveillance envers nos partenaires agricoles

Parce qu'on prend nos engagements très au sérieux sans jamais se prendre trop au sérieux. Parce qu'on dit ce que l'on fait, tout comme on fait ce que l'on dit. Et parce que nous avons à cœur de rendre notre monde meilleur...

C'est aujourd'hui par nos actions, que demain nous rendrons nos pickles, encore plus verts, nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients encore plus fier(e)s, et ce qui nous entoure, toujours plus sain, et durable.

En route pour être les pionniers des pickles équitables ! Rejoignez l'aventure.

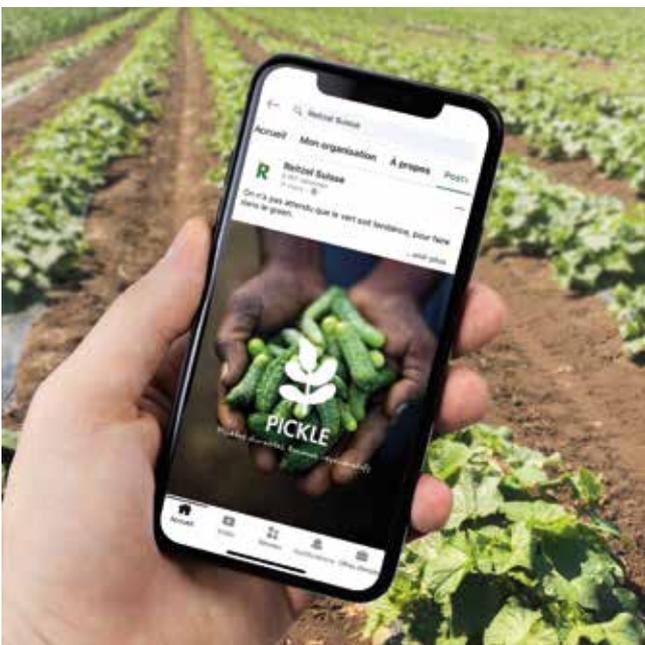
VIA Reitzel - Very Important Actions

INSPIRER ET MOBILISER NOS CLIENTS ET AMATEURS DE PICKLE VERS UNE CONSOMMATION PLUS DURABLE

Depuis 2023, Reitzel a entamé une série d'initiatives de communication qui vont s'intensifier en 2024, permettant à toutes les parties prenantes de suivre les progrès réalisés dans le cadre de son programme VIA (Very Important Action).

Ces postes et ces articles de communication visent à informer régulièrement les collaborateurs, clients et partenaires des actions concrètes entreprises pour atteindre les objectifs 2030.

Parmi ces initiatives, Reitzel met en avant des projets phares tels que l'optimisation de la chaîne de production pour la rendre plus écologique, le développement de pratiques agricoles durables avec ses partenaires, et l'engagement dans la réduction des déchets plastiques. Ces actions, diffusées à travers divers canaux de communication, sont conçues pour mobiliser l'ensemble de l'écosystème de l'entreprise autour d'une vision partagée d'un avenir plus responsable, tant sur le plan environnemental qu'éthique, dans le secteur du pickle.



REITZEL S'ENGAGE À PROMOUVOIR ET ENCOURAGER UNE CONSOMMATION DURABLE DE PICKLES EN PROPOSANT UN CHOIX DE PRODUITS ISSUE DE L'AGRICULTURE LOCALE ET OU CERTIFIÉES BIO OU ENCORE FAIRTRADE

Nous croyons fermement que nous ne pouvons pas proposer une offre durable à nos consommateurs sans d'abord mettre en œuvre des pratiques de durabilité solides au sein de notre entreprise. Ce qui compte vraiment, c'est d'intégrer la production durable dans notre proposition de valeur pour les consommateurs et de la présenter comme une véritable opportunité pour eux de contribuer à un impact positif. Nos efforts de communication sont un levier essentiel pour sensibiliser, notamment à propos de nos nouveaux produits locaux comme la marque HUGO, lancée en Suisse en 2017 et 2019. En 2023, nous avons intensifié nos efforts en menant des campagnes sur les réseaux sociaux pour accroître la sensibilisation et offrir aux consommateurs un nouveau choix durable.



Affichage de la marque HUGO France dans le métro de Paris



« Chez Reitzel, notre équipe marketing collabore étroitement avec la R&D et l'équipe de la filière Pickle dans le cadre du programme VIA pour développer des produits issus de l'agriculture durable, en mettant l'accent sur le Fairtrade, le bio, le local, et en commençant à sensibiliser sur l'agroécologie.

Dans le cadre du Fairtrade par exemple, nous travaillons avec Reitzel India pour développer des business plans de croissance, afin d'être prêts à répondre à une demande croissante de nos clients. Notre principal défi est de préparer la filière agricole d'une part et d'assurer en parallèle une demande pour ces produits, en valorisant leurs atouts de durabilité auprès des consommateurs et des distributeurs. Nous croyons que la durabilité et les certifications comme Fairtrade représentent une véritable opportunité pour les consommateurs de contribuer à un impact positif, et chaque initiative que nous menons reflète cet engagement.

Perrine Beurey

Responsable Marketing & communication Reitzel France

**MANGER FRANÇAIS,
C'EST permis**

LE local EN BOCAL

Campagne HUGO Franc

LE cornichon QUI FAIT TOURNER LA TÊTE

NOTES CORNICHONS SONT 100% français

LE local EN BOCAL

SCANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR NOTRE GAMME

À RETROUVER DANS VOS HYPERMARCHÉS ET SUPERMARCHÉS PRÉFÉRÉS.

HUGOFRANCE.OFFICIEL

LE triomphe DU CORNICHON FRANÇAIS

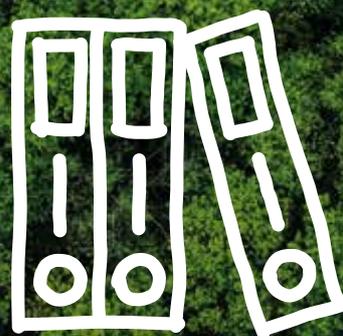
NOTES CORNICHONS SONT 100% français

LE local EN BOCAL

SCANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR NOTRE GAMME

À RETROUVER DANS VOS HYPERMARCHÉS ET SUPERMARCHÉS PRÉFÉRÉS.

HUGOFRANCE.OFFICIEL



GOUVERNANCE

*Notre gouvernance ESG s'appuie
sur une structure rigoureuse et
participative*

LA GOUVERNANCE DU PROGRAMME VIA



« Le programme VIA bénéficie de la plus haute attention du Conseil d'administration, et contribue activement à son élaboration et à son succès.

Nous veillons activement à ce que VIA soit non seulement un vecteur de progrès pour notre entreprise, mais aussi un modèle à suivre. Nous sommes fiers de bâtir une croissance durable, éthique et socialement responsable dans la filière du pickle. »

Bernard Poupon
Président du Groupe Reitzel

UNE GOUVERNANCE VIA INTÉGRÉE ET UN ENGAGEMENT COLLECTIF À TOUS LES NIVEAUX

Sous la bannière du programme VIA, l'ensemble de l'entreprise œuvre en synergie pour accélérer la transition éthique et écologique. Cet engagement partagé à tous les échelons se manifeste dans chaque décision et action, mobilisant l'ensemble des collaborateurs vers un objectif commun.

Conseil d'Administration

PRÉSIDENT

Bernard Poupon, Montreux (Suisse)

SECRÉTAIRE

Gilles Vuille, Muraz (Suisse)

ADMINISTRATEURS

Christophe Burtin, Paris (France)

Gérald Christ, Tuffé (France)

Yves Delaine, Paris (France)

Guido Egli, Meggen (Suisse)

Marc Heim, Cham (Suisse)

Maximilian Poupon, Londres (Royaume-Uni)

Direction du Groupe

CEO GROUPE

Olivier Camille

DIRECTEUR GÉNÉRAL SUISSE / COO

Olivier Camille

DIRECTRICE GÉNÉRALE FRANCE / COO

Sana Hammami

DIRECTEUR GÉNÉRAL INDIA / COO

Patrice Janvrin

DIRECTEUR ACHATS

Brice Canivet

DIRECTEUR INDUSTRIEL

Martial Chauvière

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

Stéphanie Reitzel Gray

DIRECTEUR SYSTÈME INFORMATION

Christophe Kottelat

La clé d'une bonne gouvernance ESG réside dans l'intégration des valeurs éthiques, sociales et environnementales au cœur de notre stratégie d'entreprise. C'est pourquoi nous avons mis en place une gouvernance efficace dotée d'une vision claire, d'un soutien solide du Conseil d'Administration, d'une supervision rigoureuse, et d'un engagement fort de la part de l'ensemble de l'organisation.

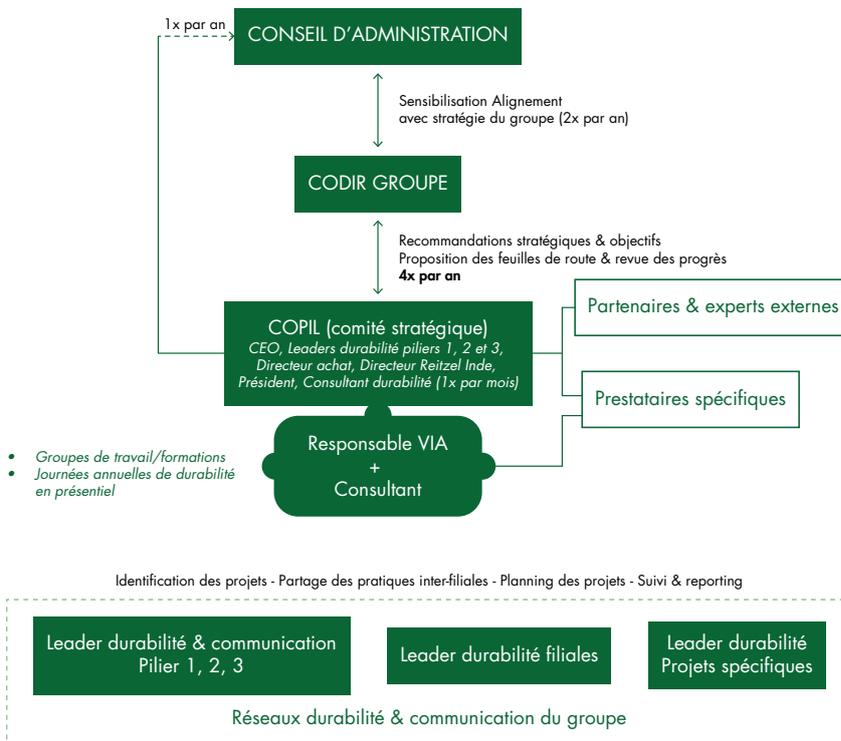


Les responsables des trois piliers stratégiques du programme VIA, accompagnés de leur conseillère en durabilité. De gauche à droite: Isabelle Gayral Boschung, Léopoldine Mathieu (Pickle), Aline Martin (People), et Léa Blanchetière (Planet).

Chez Reitzel, la gouvernance ESG s'appuie sur une structure rigoureuse et participative.

L'entreprise a constitué une équipe dédiée à la gestion du programme ESG, avec un comité de pilotage (COPI) qui se réunit mensuellement pour examiner les projets, évaluer les progrès, surmonter les défis et ajuster la stratégie en fonction des besoins. Ce COPI réunit le CEO, le président du Conseil d'Administration, des membres de la direction, ainsi que de jeunes cadres responsables de chaque pilier stratégique, encouragés à prendre des initiatives et à collaborer de manière transversale avec les équipes de l'entreprise.

De plus, le programme VIA est présenté et discuté deux fois par an au sein du Conseil d'Administration, avec un point trimestriel effectué au Comité de Direction (CODIR) pour suivre l'avancement des initiatives. Cette approche garantit une gouvernance dynamique, adaptable et inclusive, permettant à Reitzel de répondre efficacement aux enjeux ESG tout en impliquant activement ses parties prenantes à tous les niveaux de l'organisation.



RECONNAISSANCE DE NOTRE ENGAGEMENT

Reitzel obtient le label PME +

En 2023, Reitzel France a obtenu la labellisation PME+, une reconnaissance qui souligne notre engagement fort en faveur d'un développement durable et responsable, à travers des initiatives concrètes qui incarnent nos valeurs.

Au niveau environnemental :

- **Revitalisation de la filière du cornichon français** : nous soutenons activement l'agriculture locale en relançant la production de cornichons 100% français.
- **Juste rémunération des agriculteurs partenaires** : nous veillons à construire une chaîne de valeur équitable, garantissant une rémunération juste et équilibrée à nos agriculteurs.
- **Transparence sur l'origine des produits** : convaincus que les consommateurs ont droit à la transparence, nous affichons systématiquement l'origine de nos produits sur tous les emballages de nos marques propres. En parallèle, nous innovons pour réduire notre empreinte environnementale :
- **Réduction de l'usage du plastique** : nous avons engagé le retrait progressif des puissettes en plastique dans nos bocaux de cornichons, dans une démarche proactive de réduction des déchets.

Au niveau des ressources humaines :

Nous plaçons le développement personnel et professionnel de nos collaborateurs au centre de notre stratégie :

- **La Reitzel School** : lancée en 2019, cette initiative offre à chaque collaborateur des formations sur mesure, dispensées par nos experts internes ou des intervenants externes. Chaque employé est libre de s'inscrire aux formations annuelles, en fonction de ses besoins et ambitions.

Notre engagement pour l'égalité se traduit également par des mesures concrètes :

- **Parité au sein du comité de direction** : nous avons opté pour une parité totale dans notre comité de direction, affirmant ainsi notre volonté d'une gouvernance inclusive et diversifiée.

En 2022, Reitzel France a obtenu un score de 84/100 à l'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. En 2023, l'entreprise a poursuivi ses efforts et amélioré son score, atteignant une note de 89/100. Cet index est basé sur quatre critères essentiels : l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes, la répartition des augmentations individuelles, les augmentations après un congé de maternité, et la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Cette dynamique éthique et responsable, couronnée par notre labellisation PME+, est validée chaque année à travers un audit réalisé par **Ecocert Environnement**, selon un référentiel rigoureux aligné sur la norme **ISO 26000**.



« Chez Reitzel, nous avons adopté depuis plusieurs années une démarche d'amélioration continue et une stratégie de développement centrée sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), bien avant même de les formaliser pleinement.

Le label PME+ correspond parfaitement à la taille humaine de notre entreprise et nous aide à structurer davantage notre démarche, tout en valorisant nos actions auprès de nos clients, consommateurs et collaborateurs. C'est aussi un levier essentiel pour faire connaître et partager nos valeurs.

L'obtention de ce label représente une véritable fierté pour nous. Elle nous encourage à poursuivre avec encore plus de détermination, tout en nous offrant une feuille de route claire pour approfondir notre engagement.

Un exemple concret de cet engagement est notre projet de relance de la filière du cornichon en France, porté par notre gamme HUGO. Cette initiative incarne parfaitement nos valeurs de développement durable et notre soutien indéfectible à l'agriculture locale. »

Sana Hammami

Directrice Générale de Reitzel France

D'un point de vue qualité et responsabilité sociale des entreprises, l'entreprise est certifiée BRC A+, IFS, BSCI, Smeta.

XXXXXX



Reitzel INDIA Pvt Ltd in Kallanaikanahalli, Tumkur

En 2022, Industry Outlook* classe Reitzel Inde dans le Top 10 « les équipes Reitzel sont extrêmement fières d'assumer la responsabilité d'assurer la traçabilité de bout en bout depuis la distribution des semences, l'utilisation des intrants, la récolte par les agriculteurs et le processus de production jusqu'à la livraison finale des produits aux clients du monde entier. Toutes les activités sont documentées et des audits réguliers sont effectués pour assurer la mise en œuvre des bonnes pratiques. Plus de 85 pour cent de leur main-d'œuvre dans l'établissement sont des femmes. » Extrait de l'article Industry outlook, « Sustainable approach towards food processing », novembre 2022.

*Industry Outlook est un magazine d'affaires axé sur les industries primaires et secondaires, depuis l'exploitation minière et l'agriculture jusqu'à la fabrication, l'ingénierie et la construction.

« Lors de mon entretien avec The Industry Outlook, j'ai eu l'occasion de partager le parcours de Reitzel Inde au cours des 22 dernières années, marqué par de nombreux jalons importants. Nous resterons fidèles à nos principes de durabilité dans toutes nos actions, avec pour objectif d'améliorer la vie des personnes, de protéger notre planète et de bâtir un avenir durable. »

Patrice Janvrin

Chief Operating Officer de Reitzel Inde



